

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial   | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|--|---|---|---|------|--------|-----------|-------------------|
| 1   | Factores de competitividad en la MIPYME. El rol de las estrategias empresariales en Iberoamérica. Workshop | La responsabilidad social corporativa y la competitividad en las MIPYMES: el caso del sector restaurantero de Guadalajara | José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Adair Elizabeth Gutiérrez Govea <sup>2</sup> / Gonzalo Maldonado Guzmán <sup>3</sup>      | Universidad Autónoma de Aguascalientes                | 2011 | México | 122-140   | 978-607-8227-03-7 |
| 2   | Estrategias de Competitividad para el Posicionamiento de las Organizaciones en un Entorno Incierto         | La Competitividad en el Desarrollo Empresarial  | Joel Bonales Valencia <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>3</sup>  | FEGOSA  | 2012 | México | 908-915   | 978-607-9096-13-7 |
| 3   | Financial Decisions  | Debt Incorporation to the Capital structure in Mexico: a study with Panel Data  | Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>3</sup>  |   | 2012 |        | 1-17      |                   |
| 4   | La estructura financiera, económica y la innovación como determinantes de la competitividad                | La estructura de capital de las Industrias de la Construcción en México   | Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>2</sup> / Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>3</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>4</sup> | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 215-236   |                   |
| 5   | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context                 | Similarities and differences in the capital structure of the transformation industry and commerce in Mexico               | Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>3</sup>   | SGBED   | 2014 | Italia | 1517-1524 | 978-88-907795-7-2 |
| 6   | Culture of Competitiveness in the New Global Context   | Financial performance in the sector of manufacturing SMEs in the metropolitan area of Guadalajara                         | Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>2</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>3</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 153-174   |                   |
| 7   | Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis   | Determinantes de la Estructura de Capital de Empresas de Servicios en México: Un estudio de Datos de Panel                | Joel Bonales Valencia <sup>2</sup> / Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>3</sup>  | ESIC  | 2015 | España | 431-447   | 978-84-15986-85-0 |
| 8   | Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis   | Variables e Índices de Competitividad en la Agroindustria, mediante el PLS  | Joel Bonales Valencia <sup>1</sup> / Odette V. Delfin Ortega <sup>2</sup>   | ESIC  | 2015 | España |           | 978-84-15986-85-0 |

**Dr. Juan Mejía Trejo**

**Productividad académica**

**Capítulos de libros**

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial                  | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|--|---|---|----------------------------|------|--------|---------|-------------------|
| 1   | Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México                           | Innovación Tecnológica y Responsabilidad Social Empresarial: El caso de la radiación no ionizante   | Juan Mejía Trejo  | Gasca                      | 2010 | México | 253-271 |                   |
| 2   | Proceedings of 2011 IEEE International Conference on Information Theory and Information Security | Acceptance level factors for security policies compliance on employees  | Paola Casandra Martínez Bravo <sup>1</sup>  | IEEE Press                 | 2011 | China  | 398-404 | 978-1-61284-742-9 |
| 3   | La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial  | Modelo conceptual de Prospectiva para la Gestión de Innovación en las Empresas de Telecomunicaciones  | Álvaro Pedroza Zapata   |                            | 2011 | México |         | 978-607-95043-6-6 |
| 4   | Strategies for Competitiveness in a Globalized World   | Competitiveness and its relationship with Corporate Social Responsibility: Manufacturing Sector Case of the Guadalajara Metropolitan Area   | José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Adait Gutiérrez Govea <sup>2</sup> / Fabiola García Jiménez <sup>3</sup>                  | Universidad de Guadalajara | 2012 | México | 49-65   | 978-607-9147-21-1 |
| 5   | Gestión y desarrollo organizacional  | Modelo conceptual de diseño organizacional que promueve y mide la innovación de servicios intensivos en conocimiento en las empresas de telecomunicaciones                                    | Juan Mejía Trejo  | Universidad de Guadalajara | 2012 | México |         | 978-607-8227-82-2 |
| 6   | La Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica                             | Propuesta de variables que especifican la competitividad en una cadena de suministro, para la innovación organizacional en las comercializadoras del clúster de turismo médico en Guadalajara | Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>1</sup> / Norma Cristina Fajardo Fajardo <sup>3</sup>                                       | Universidad de Guadalajara | 2012 | México | 187-203 | 978-607-9147-18-1 |
| 7   | The Key Factors to Develop Competitiveness   | Customer satisfaction model in the restaurante industry in Guadalajara's metropolitan area  | Oscar Alejandro Espinoza Mercado <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> | Universidad de Guadalajara | 2013 | México | 93-110  | 978-607-9147-78-5 |

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo  | Autores   | Editorial                  | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|---|--|---|----------------------------|------|--------|-----------|-------------------|
| 8   | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship         | The customer Relationship Management (CRM) and its impact on competitiveness in the Restaurant industry of Guadalajara, Mexico | Ileana Elizabeth Ruvalcaba Rivas <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup>   | SGBED                      | 2014 | Italia | 955-965   | 978-88-907795-7-2 |
| 9   | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship         | Customer Knowledge to improve the Innovation: The Relationship in Mexico   | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / José Francisco Haro Beas <sup>3</sup>   | SGBED                      | 2014 | Italia | 1099-1108 | 978-88-907795-7-2 |
| 10  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship         | Linking CRM and competitiveness in the hotel industry  | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup>   | SGBED                      | 2014 | Italia | 1351-1357 | 978-88-907795-7-2 |
| 11  | Culture of Competitiveness in the new global context              | Modeling MLQ5X for innovation and value creation   | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup>   | Universidad de Guadalajara | 2014 | México | 63-71     |                   |
| 12  | Culture of Competitiveness in the new global context              | The value of CRM on Competitiveness: service industry in Guadalajara, Mexico   | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>2</sup>  | Universidad de Guadalajara | 2014 | México | 127-135   |                   |
| 13  | Challenges of Competitiveness                                     | Knowledge Management as a competitive tool for Contracted Electronic Manufacturers in Guadalajara, Mexico                      | Manuel Alfredo Ortíz Barrera <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup> | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 11-26     |                   |
| 14  | Challenges of Competitiveness                                     | Type of innovation and customer knowledge management, in Mexico  | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>4</sup>      | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 137-166   |                   |
| 15  | Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad | Gestión de conocimientos e innovación impulsores de la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara               | Guillermo Vázquez Ávila <sup>1</sup> / Tania Emma Núñez Moreno <sup>2</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>3</sup>           | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 15-32     | 978-607-9371-41-8 |

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo   | Autores  | Editorial | Año | País | Páginas | ISBN |
|-----|--|---|--|-----------|-----|------|---------|------|
| 16  | Negocios y Estrategias Organizacionales. Competitividad, Innovación, Sustentabilidad | Innovación Organizacional: Determinantes en el cumplimiento y aceptación de los empleados como base para el diseño y aplicación de las políticas de seguridad de la información | Juan Mejía Trejo   | Gasca     |     |      | 111-119 |      |
| 17  |  | Las operaciones y las gestión del conocimiento como fuentes desarrolladoras de la competitividad en las pymes manufactureras  | Guillermo Vázquez Ávila <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> |           |     |      | 39-56   |      |

| No. | Nombre libro                               | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial                  | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|--|---|---|----------------------------|------|--------|---------|-------------------|
| 1   | Mercados e Inserción de México en el Mundo | Importancia del comercio internacional para el crecimiento económico                                | Javier Orozco Alvarado  | Juan Pablos Editor, S. A.  | 2012 | México | 109-127 | 978-607-711-042-2 |
| 2   | Desarrollo local y turismo                 | El desarrollo local territorial como enfoque para el análisis del turismo sustentable               | Patricia Núñez Martínez <sup>1</sup>  | Universidad de Guadalajara | 2012 | México | 124-154 | 978-607-450-611-2 |
| 3   | Gestión y política educativa               | Gestión Universitaria y Procesos de Aprendizaje: El Caso del CUCEA de la Universidad de Guadalajara | Adrián de León Arias <sup>1</sup> / Andrés Valdez Zepeda <sup>2</sup> / Víctor Manuel Castillo Girón <sup>3</sup> | Prometeo Editores          | 2012 | México | 35-     | 978-607-8019-67-8 |

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial   | Año  | País     | Páginas | ISBN              |
|-----|---|---|---|---|------|----------|---------|-------------------|
| 1   | 6° Congreso Internacional de la Red de investigación y Docencia en Innovación Tecnológica RIDIT | La propuesta Fuller como filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)                                       | Margarita Camarena Luhrs <sup>2</sup>   | Universidad Nacional de Colombia                      | 2011 | Colombia |         | 978-958-719-789-1 |
| 2   | Strategies for Competitiveness in a Globalized World  | Corporate governance structure in Latin America and its impact on human resource management and financial performance   | Carlos Yoshio Cuevas Shigumatsu <sup>2</sup>  | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México   | 219-241 | 978-607-9147-21-1 |
| 3   | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad             | La propiedad familiar en el gobierno corporativo, su relación con el comportamiento steward del ceo y el recurso humano | Margarita Camarena Luhrs <sup>2</sup> / Carlos Yoshio Cuevas Shiguematsu <sup>3</sup> | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México   | 193-210 | 978-607-9147-79-2 |
| 4   | La competitividad y los factores determinantes en la globalización                              | Factores que desarrollan la actitud Steward del director y el desarrollo del recurso humano                             | Carlos Yoshio Cuevas Shigumatsu <sup>2</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>3</sup>    | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México   | 383-405 |                   |
| 5   | Desarrollo Científico de la Contabilidad  | La estructura del gobierno corporativo y su impacto en la gestión del recurso humano y el desempeño financiero          | Margarita Camarena Luhrs <sup>2</sup> / Gregorio Calderón Hernández <sup>3</sup>      | Universidad de Medellín                               |      |          | 15-30   | 978-958-8692-20-3 |

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo  | Autores  | Editorial  | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|---|--|--|--|------|--------|-----------|-------------------|
| 1   | Computational Intelligence in Business and Economics  | Main Factors to Mainstream Debt for Shaping Capital Structure in Service, Trade, Trasformation, Construction Sectors, Mining Industry and Telecommunications in Mexico | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Joel Bonales Valencia <sup>3</sup>   | World Scientific                                 | 2010 |        | 153-160   |                   |
| 2   | Comunidades Mexicanas en Estados Unidos: Diáspora, Integración y Desarrollo en México           | Migrant investment and its effects on Competitiveness in Jalisco, Mexico   | Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa <sup>2</sup> / Adair Elizabeth Gutiérrez Govea <sup>3</sup> / Cristina Orta Sandoval <sup>4</sup> | Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo | 2010 | México | 165-186   | 978-607-424-106-8 |
| 3   | Intellectual Capital in a Complex Business Lundscape  | Marketing Knowledge and CRM in Clothing Retail Industry in Mexico  | Elsa Georgina González Uribe <sup>2</sup> / Daniel Merin Sigala <sup>3</sup>   | IFKAD  | 2010 | Italia | 5-13      | 978-88-96687-02-4 |
| 4   | Computational Intelligence in Business and Economics  | Model of Hierarchical Structuring Variables of Exporting Companies   | Joel Bonales Valencia <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup>   | World Scientific                                 | 2010 |        | 421-429   |                   |
| 5   | La competitividad como estrategia en época de crisis  | La administración del conocimiento como factor competitivo en las empresas del sector público mexicano: caso Sagarpa   | Lucina Guadalupe Romero Moreno <sup>2</sup> / Manuel Alfredo Ortíz Barrera <sup>3</sup>  | Universidad de Guadalajara                       | 2010 | México | 111-124   | 978-920-764-953-8 |
| 6   | Primer seminario internacional sobre la cuenca del río Santiago                                 | El río Santiago, un desarrollo regional no sustentable y sus efectos a la población de los municipios de Juanacatlán y El Salto, Jalisco                               | Humberto Palos Delgadillo <sup>1</sup> / Juan Antonio Flores Mora <sup>3</sup>   | PIFI   | 2010 | México | 211-226   | 978-607-7772-42-2 |
| 7   | Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Sucess & Social Good | A case of Employee Empowerment as a Strategy to promote Competitive Advantage: the hotel industry in Guadalajara   | Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>3</sup>  | SGBED  | 2011 | Italia | 2158-2168 | 978-0-9837898-02  |

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial                         | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|--|---|---|-----------------------------------|------|--------|-----------|-------------------|
| 8   | Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good | Corporate Social Responsibility and its interrelation with Customer Relationship Management and Competitiveness in the Restaurant Industry in Guadalajara | Edgar Fabián García Jiménez <sup>2</sup> / Adair Elziabeth Gutiérrez Govea <sup>3</sup>   | SGBED                             | 2011 | Italia | 425-431   | 978-0-9837898-02  |
| 9   | Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good | Customer Satisfaction Model for the Hospitality Industry in Guadalajara, Mexico   | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / Oscar Alfredo Quintero Tapia <sup>3</sup>   | SGBED                             | 2011 | Italia | 1988-1996 | 978-0-9837898-02  |
| 10  | Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good | Evaluation of Methodologies As a Applied To Knowledge Management in a Business Setting  | Guillermo Vázquez Ávila <sup>2</sup> / Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>3</sup> / Silvio Genaro Hernández Cotón <sup>4</sup>            | SGBED                             | 2011 | Italia | 1887-1905 | 978-0-9837898-02  |
| 11  | Cultura, competitividad y globalización  | Competitive factors of SME's in the restaurant industry in Guadalajara, Mexico  | Oscar Alejandro Espinoza Mercado <sup>2</sup> / Manuel Alfredo Ortíz Barrera <sup>3</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup> | Universidad Autónoma de Querétaro | 2011 | México | 203-214   | 978-607-9147-04-4 |
| 12  | Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México                           | Las realidades de la gestión del conocimiento en las dependencias públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara  | Manuel Alfredo Ortíz Barrera <sup>2</sup> / Silvio Genaro Hernández Cotón <sup>3</sup>  | Gasca                             | 2011 | México | 71-80     | 978-607-465-048-8 |
| 13  | Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México                           | Empowerment, desarrollo de capacidades para la consolidación de las organizaciones: En Tepic, México  | José Luis Fernández Ocegueda <sup>1</sup> / Darío Montoya de la Torre <sup>3</sup>  | Gasca                             | 2011 | México | 105-112   | 978-607-465-048-8 |
| 14  | Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México                           | El facultamiento como factor clave del capital intelectual en la industria de servicios en Guadalajara  | Adair Elizabeth Gutiérrez Govea <sup>2</sup> / Edgar Fabián García Jiménez <sup>3</sup>   | Gasca                             | 2011 | México | 81-90     | 978-607-465-048-8 |



| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial   | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|--|---|---|---|------|--------|---------|-------------------|
| 15  | Estrategias empresariales para la competitividad en las PYMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro | Gestión del Conocimiento  | Guillermo Vázquez Ávila <sup>2</sup> / Darío Montoya de la Torre <sup>3</sup> / José Luis Fernández Ocegueda <sup>4</sup>       | Universidad Autónoma de Aguascalientes                | 2011 | México | 70-94   | 978-607-7745-93-8 |
| 16  | Estrategias empresariales para la competitividad en las PYMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro | Marketing mix en la pyme  | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Emeterio Franco Pérez <sup>4</sup>                | Universidad Autónoma de Aguascalientes                | 2011 | México | 43-69   | 978-607-7745-93-8 |
| 17  | Estrategias empresariales para la competitividad en las PYMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro | Responsabilidad social corporativa, capital intelectual y CRM en la pyme  | Adair Elizabeth Gutiérrez Govea <sup>2</sup> / Edgar Fabián García Jiménez <sup>3</sup> / Gonzalo Maldonado Guzmán <sup>4</sup> | Universidad Autónoma de Aguascalientes                | 2011 | México | 173-228 | 978-607-7745-93-8 |
| 18  | Negocios y Estrategias Organizacionales. Competitividad, Innovación, Sustentabilidad                                       | Efectos de la Gestión del Conocimiento en la Competitividad de las PYMES de la Industria Manufacturera de Guadalajara | Guillermo Vázquez Ávila <sup>2</sup> / Manuel Alfredo Ortiz Barrera <sup>3</sup>  | Gasca   | 2012 | México | 123-131 | 978-607-465-061-7 |
| 19  | GESEMAP 2010 VII Congreso Internacional de Gestión Empresarial y Administración Pública                                    | El facultamiento en la industria de servicios en Guadalajara, México  | Silvio Genaro Hernández Cotón <sup>2</sup> / Adair Elizabeth Gutiérrez Govea <sup>3</sup>                                       |   | 2012 | México |         | 978-16-1259-5     |
| 20  | Aspectos de la gestión organizacional  | La sustentabilidad como factor de competitividad en la industria del cuero  | José Francisco Vidaurri Ramírez <sup>1</sup> / Josefina Morgan Beltrán <sup>2</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>4</sup>           | Universidad Autónoma de Querétaro                     | 2012 | México | 209-230 | 978-607-9147-55-6 |
| 21  | Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica  | El marketing como factor estratégico para la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara                | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / Jorge Quiroz Rodríguez <sup>3</sup> / Paola Irene Mayorga Salamanca <sup>4</sup>    | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 49-70   | 978-607-9147-18-1 |

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial   | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|---|---|---|---|------|--------|---------|-------------------|
| 22  | Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica                   | Factores estratégicos de la competitividad y las operaciones en la pymes de la región centro occidente de México                          | Guillermo Vázquez Ávila <sup>1</sup> / Tania Emma Núñez Moreno <sup>3</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 269-286 | 978-607-9147-18-1 |
| 23  | Strategies for Competitiveness in a Globalized World                                | Competitiveness and its relationship with Corporate Social Responsibility: Manufacturing Sector Case of the Guadalajara Metropolitan Area | Adair Gutiérrez Govea <sup>2</sup> / Fabián García Jiménez <sup>3</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup>                                   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 49-66   | 978-607-9147-21-1 |
| 24  | Strategies for Competitiveness in a Globalized World                                | Customer satisfaction in the restaurant industry at Guadalajara's Metropolitan Area   | Oscar Alejandro Espinoza Mercado <sup>1</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>3</sup> / Carlos Enrique San Andrés Rivadeneira <sup>4</sup> | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 185-202 | 978-607-9147-21-1 |
| 25  | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad | La implementación de la responsabilidad social en las pymes manufactureras de la ZMG como factor de desempeño financiero y competitivo    | Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Josefina Morgan Beltrán <sup>4</sup>                           | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México | 73-94   | 978-607-9147-79-2 |
| 26  | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad | Propuesta de mejora de la satisfacción del huésped extranjero en la zona metropolitana de Guadalajara                                     | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>3</sup> / Evaristo Galeana Figueroa <sup>4</sup>                 | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México | 471-492 | 978-607-9147-79-2 |
| 27  | The Key Factors to Develop Competitiveness  | Customer satisfaction model in the restaurant industry in Guadalajara's metropolitan area   | Oscar Alejandro Espinoza Mercado <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup>                 | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México | 93-112  | 978-607-9147-78-5 |
| 28  | Culture of Competitiveness in the New Global Context                                | Marketing and its effects on competitiveness: SME's manufacturing in Guadalajara, Mexico  | Paola Irene Mayorga Salamanca <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup>  | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 11-29   | 978-607-9147-98-3 |

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo  | Autores  | Editorial   | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|--|--|--|---|------|--------|---------|-------------------|
| 29  | Culture of Competitiveness in the New Global Context                                       | Modeling MLQ5X for innovation and value creation   | Juan Mejía Trejo <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup>  | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 63-80   | 978-607-9147-98-3 |
| 30  | Culture of Competitiveness in the New Global Context                                       | The value of CRM on Competitiveness: Service Industry in Guadalajara, Mexico   | Guillermo Vázquez Ávila <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 127-135 | 978-607-9147-98-3 |
| 31  | Culture of Competitiveness in the New Global Context                                       | The assimilation of CRM in manufacturing SMEs: Determinants on competitiveness   | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / Cinthya Karina Camacho Sotelo <sup>3</sup>                                     | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 137-152 | 978-607-9147-98-3 |
| 32  | La Competitividad y los factores determinantes en la globalización                         | Las operaciones y la gestión del conocimiento como fuentes desarrolladoras de la competitividad en las pymes manufactureras  | Guillermo Vázquez Ávila <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup>           | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 39-56   | 978-607-9371-02-9 |
| 33  | La Competitividad y los factores determinantes en la globalización                         | Factores que desarrollan la actitud Steward del director y el desarrollo del recurso humano                                  | Jorge Pelayo Maciel <sup>1</sup> / Carlos Yoshio Cuevas Shiguematsu <sup>2</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2014 | México | 383-405 | 978-607-9371-02-9 |
| 34  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | Intellectual Capital as a determinant of Competitiveness: SMEs Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico                 | Elsa Georgina González Uribe <sup>2</sup> / Silvio Genaro Hernández Cotón <sup>3</sup>                                     | SGBED   | 2014 | Italia |         | 978-88-907795-7-2 |
| 35  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | Analysis of operations in the context of manufacturing, and its impact on the competitiveness of SMEs in Guadalajara, México | Guillermo Vázquez Ávila <sup>1</sup> / Juan Francisco Gómez Cárdenas <sup>3</sup> / Darío Montoya de la Torre <sup>4</sup> | SGBED   | 2014 | Italia |         | 978-88-907795-7-2 |
| 36  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | Innovation as competitiveness factor in Guadalajara's SMEs manufacturing Industry  | Cinthya Karina Camacho Sotelo <sup>1</sup> / Paola Irene Mayorga Salamanca <sup>3</sup>                                    | SGBED   | 2014 | Italia | 615-620 | 978-88-907795-7-2 |

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo  | Autores   | Editorial                  | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|--|--|---|----------------------------|------|--------|---------|-------------------|
| 37  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | The customer Relationship Management (CRM) and its impact on competitiveness in the Restaurant Industry of Guadalajara, Mexico | Ileana Elizabeth Ruvalcaba Rivas <sup>1</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup>   | SGBED                      | 2014 | Italia |         | 978-88-907795-7-2 |
| 38  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | Customer Knowledge to improve the Innovation: The Relationship in Mexico   | Juan Mejía Trejo <sup>1</sup> / José Francisco Haro Beas <sup>3</sup>   | SGBED                      | 2014 | Italia |         | 978-88-907795-7-2 |
| 39  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | Linking CRM and competitiveness in the hotel industry  | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup>   | SGBED                      | 2014 | Italia |         | 978-88-907795-7-2 |
| 40  | Challenges of Competitiveness  | Knowledge Management as a competitive tool for Contracted Electronic Manufacturers in Guadalajara, Mexico                      | Manuel Alfredo Ortíz Barrera <sup>1</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup>               | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 11-26   | 978-607-9371-40-8 |
| 41  | Challenges of Competitiveness  | Type of innovation and customer knowledge management, in Mexico  | Juan Mejía Trejo <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>4</sup>                    | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 137-166 | 978-607-9371-40-8 |
| 42  | Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad                          | Gestión de conocimiento e innovación de la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara                           | Guillermo Vázquez Ávila <sup>1</sup> / Tania Emma Núñez Moreno <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup>                         | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 15-32   | 978-607-9371-41-8 |
| 43  | Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad                          | La innovación y su interrelación con la competitividad. Sector manufacturero de la zona metropolitana de Guadalajara           | Cinthya Karina Camacho Sotelo <sup>1</sup> / Paola Irene Mayorga Salamanca <sup>3</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup> | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 103-120 | 978-607-9371-41-8 |

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Productividad académica

Capítulos de libros

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo  | Autores  | Editorial                  | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|---|--|--|----------------------------|------|--------|---------|-------------------|
| 44  | Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad | La estructura piramidal en los grupos económicos familiares en México y su efecto en el desempeño financiero | Jorge Pelayo Maciel <sup>1</sup> / Manuel Alfredo Ortiz Barrera <sup>3</sup> | Universidad de Guadalajara | 2015 | México | 517-528 | 978-607-9371-41-8 |
| 45  |   | La Competitividad en el desarrollo empresarial   | Joel Bonales Valencia <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup>         |                            |      |        | 908-915 |                   |

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|--|---|---|-----------|------|--------|-----------|-------------------|
| 1   | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | User's attitude to publicity in social webs. A study developed in Mexico                                    | Yolanda Araceli Martínez Padilla <sup>2</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>3</sup> | SGBED     | 2014 | Italia |           | 978-88-907795-7-2 |
| 2   | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context | Similarities and differences in the capital structure of the transformation industry and commerce in Mexico | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>3</sup>        | SGBED     | 2014 | Italia | 1517-1524 | 978-88-907795-7-2 |

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo   | Autores  | Editorial   | Año  | País   | Páginas | ISBN              |
|-----|---|---|--|---|------|--------|---------|-------------------|
| 1   | Negocios y Estrategias Organizacionales. Competitividad, Innovación, Sustentabilidad    | Efectos de la Gestión del Conocimiento en la Competitividad de las PYMEs de la Industria Manufacturera de Guadalajara                         | José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Manuel Alfredo Ortiz Barrera <sup>3</sup>  | Gasca   |      |        |         |                   |
| 2   | La competitividad como elemento clave para la recuperación económica                    | Factores Estratégicos de la competitividad y las operaciones en las pymes de la región centro occidente de México                             | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Tania Emma Núñez Moreno <sup>3</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 269-286 | 978-607-9147-18-1 |
| 3   | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad     | Propuesta de mejora de la satisfacción del huésped extranjero en la zona metropolitana de Guadalajara   | Elsa Georgina González Uribe <sup>1</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Evaristo Galeana Figueroa <sup>4</sup> | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México | 471-491 | 978-607-9147-79-2 |
| 4   | Managing the Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global ontext | Analysis of operations in the context of manufacturing, and its impact in the competitiveness f the manufacturing SMEs in Guadalajara, Mexico | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Juan Francisco Gómez Cárdenas <sup>3</sup>   | Economics Faculty "Giorgio Fua"                       | 2014 | Italia |         |                   |

| No. | Nombre libro   | Nombre capítulo  | Autores   | Editorial   | Año  | País      | Páginas   | ISBN              |
|-----|--|--|---|---|------|-----------|-----------|-------------------|
| 1   | VIII Simposio Internacional sobre Educación y Cultura en Iberoamérica  | Modelo de evaluación de la calidad para instituciones de Educación Superior, considerando la visión del estudiante como el principal actor y usuario del servicio educativo              | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup>  | Organo Editor   | 2010 | Cuba      | 1-10      | 978-959-18-0532-4 |
| 2   | VIII Simposio Internacional sobre Educación y Cultura en Iberoamérica  | Organismos internacionales y nacionales para la certificación de la calidad educativa de las instituciones de Educación Superior a distancia   | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup>  | Organo Editor   | 2010 | Cuba      |           | 978-959-18-0532-4 |
| 3   | XIV Congreso Internacional de Investigaciones en Ciencias Administrativas "El Rol de las Ciencias Administrativas en el Desarrollo Social" | Modelo de evaluación interna de la calidad para instituciones de educación superior  | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup>  | EGADE   | 2010 | México    |           | 978-607-501-009-0 |
| 4   | La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial  | Identificación de funciones, actividades y tareas profesionales en estudiantes de la licenciatura en Mercadotecnia del CUCEA-UDG   | José de Jesús Martínez Martín <sup>2</sup> / Luis Alberto Gallardo Montes <sup>3</sup>                                  | Fundación para la Educación Superior Internacional    | 2011 | México    | 291-308   | 978-607-95043-6-6 |
| 5   | Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good   | Evaluation of Methodologies As Applied To Knowledge Management in a Business Setting   | José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>2</sup> / Silvio Genaro Hernández Cotón <sup>4</sup> | Sobed   | 2011 | Singapore | 1887-1905 | 978-0-9837898-02  |
| 6   | Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good   | A case for Employee Empowerment as a Strategy to promote Competitive Advantage: the hotel industry in Guadalajara  | José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup>  | Sobed   | 2011 | Singapore | 2158-2168 | 978-0-9837898-02  |
| 7   | Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México   | El método etnográfico como herramienta para la evaluación interna de la calidad de los programas de Educación Superior   | Antonio de Jesús Vizcaíno   | Gasca   | 2011 | México    | 313-321   | 978-607-465-048-8 |
| 8   | La competitividad como elemento clave para la recuperación económica   | La competitividad institucional que otorgan estudiantes de mercadotecnia y negocios internacionales a sus instituciones. Caso: universidad privada vs. Universidad incorporada a la UdeG | Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>2</sup> / José de Jesús Martínez Martín <sup>3</sup>                                | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México    | 467-486   | 978-607-9147-18-1 |



| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo   | Autores  | Editorial   | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|---|---|--|---|------|--------|-----------|-------------------|
| 9   | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad | La implementación de las responsabilidades social en las pymes manufactureras de la ZMG como factor de desempeño financiero y competitivo     | Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Félix Chang <sup>3</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 2045-2062 | 978-607-96203-01  |
| 10  | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad | El desempeño financiero en el sector de las pymes manufactureras de la zona metropolitana de Guadalajara                                      | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup>  | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 2210-2229 | 978-607-96203-01  |
| 11  | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad | El desvanecimiento de la Industri Pulquera Mexicana: Estrategias de marketing para incrementar el consumo de pulque en Guadalajara            | Sasha Ivonne Estrada Garza <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup>                           | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México | 2210-2229 | 978-607-96203-01  |
| 12  | Strategies for Competitiveness in a Globalized World                                | The influence of cultural Differences on the perception of a web site: a comparison between Mexico and U.S.                                   | Juan Antonio Vargas Barraza <sup>1</sup> / Mónica Libertad Gómez Suárez <sup>2</sup>                         | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2012 | México |           | 978-607-9147-21-1 |
| 13  | Verano de la Investigación Científica de la Península de Yucatán "Jaguar"           | Estudio de Desarrollo Profesional de los Egresados de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara              | Pedro Abraham Uc Chavarrea <sup>1</sup>  | UADY  | 2012 | México | 184-186   |                   |
| 14  | Verano de la Investigación Científica de la Península de Yucatán "Jaguar"           | La Responsabilidad Social y la Competitividad en las PyMEs manufactureras de la Zona Metropolitana de Guadalajara                             | Pedro Abraham Uc Chavarrea <sup>1</sup>  | UADY  | 2012 | México | 187-189   |                   |
| 15  | La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad | La implementación de la responsabilidad social en las pymes manufactureras de la ZMG como factor de desempeño financiero y competitivo        | José Sánchez Gutiérrez <sup>2</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>3</sup> / Josefina Morgan Beltrán <sup>4</sup> | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México | 73-92     | 978-607-9147-79-2 |
| 16  | Sustentabilidad e innovación en las organizaciones                                  | Aproximaciones teóricas a un modelo de calidad en el servicio percibido para el cliente interno   | Blanca Leticia García Ríos <sup>1</sup>  | Gasca   | 2013 | México | 183-190   | 978-607-465-075-4 |
| 17  | Sustentabilidad e innovación en las organizaciones                                  | El EGEL de negocios internacionales y la percepción del dominio de funciones, actividades y tareas profesionales en estudiantes del CUCEA-UDG | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>3</sup>                                     | Gasca   | 2013 | México | 227-234   | 978-607-465-075-4 |
| 18  | Competitividad: Desafíos Políticos y Financieros                                    | La identidad de marca UdeG en los universitarios del CUCEA  | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>3</sup>                            | Red Internacional de Investigadores en Competitividad | 2013 | México | 1709-1721 | 978-607-96203-0-2 |

| No. | Nombre libro  | Nombre capítulo   | Autores   | Editorial  | Año  | País   | Páginas   | ISBN              |
|-----|---|---|---|--|------|--------|-----------|-------------------|
| 19  | Competitividad: Desafíos Políticos y Financieros  | La estructura de capital de las Industrias de la Construcción en México   | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>3</sup>   | Red Internacional de Investigadores en Competitividad            | 2013 | México | 2297-2317 | 978-607-96203-0-2 |
| 20  | La Competitividad y los factores determinantes en la Globalización  | La estructura de capital de las Industrias de la Construcción en México   | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>3</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>4</sup>  | Red Internacional de Investigadores en Competitividad            | 2014 | México | 213-232   | 978-607-9371-02-9 |
| 21  | Culture of Competitiveness in the New Global Context  | Financial performance in the sector of manufacturing SME's in the metropolitan area of Guadalajara  | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>3</sup>  | Red Internacional de Investigadores en Competitividad            | 2014 | México | 153-174   | 978-607-9147-98-3 |
| 22  | Investigaciones sobre competitividad, innovación y desarrollo sustentable en las ciencias económico-administrativas | El significado de la marca institucional "Universidad de Guadalajara" en los diferentes actores de un centro universitario temático                                   | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup> / Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>3</sup>  | Sistemas de información Contable y Administrativa Computarizados | 2014 | México | 101-114   | 978-607-465-083-9 |
| 23  | IX Simposio Internacional Educación y Cultura en Iberoamérica   | Análisis multidimensional de los resultados evaluatorios por parte de los alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia a una Institución de Enseñanza Superior Pública | José de Jesús Urzúa López <sup>2</sup> / Martha Filomena Muñoz Fajardo <sup>3</sup>   | Organo Editor  | 2014 | Cuba   | 1-12      | 978-959-18-0774-8 |
| 24  | IX Simposio Internacional Educación y Cultura en Iberoamérica   | EGEL: Base para medición perceptual del alumnado de la Licenciatura en Mercadotecnia de una IES Pública   | Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / José Sánchez Gutiérrez <sup>3</sup>  | Organo Editor  | 2014 | Cuba   | 1-12      | 978-959-18-0774-8 |
| 25  | Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context                          | Similarities and differences in the capital structure of the transformation industry and commerce in Mexico   | Juan Gaytán Cortés <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup>  |  | 2014 | Italia |           |                   |
| 26  | Las nuevas tendencias de la investigación en las Ciencias Sociales  | Estudio comparativo de la percepción de las habilidades adquiridas, por los alumnos de la licenciatura de Mercadotecnia, de la red universitaria de la UDG            | José de Jesús Urzúa López <sup>1</sup> / Martha Filomena Muñoz Fajardo <sup>3</sup>   | Gasca  | 2014 | México | 279-288   | 978-607-465-084-6 |
| 27  | Technologies and Learning: Innovations and Experiences  | Análisis FODA del Sistema Integral de Tutorías en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas: Experiencias en el uso de la plataforma              | Gabriel Salvador Fregoso Jasso <sup>2</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>3</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>4</sup> / José de Jesús Urzúa López <sup>5</sup> | Humboldt International University                                | 2014 | USA    | 616-619   | 978-0-9915776-1-3 |







