

ASIGNATURA: TEORÍA GENERAL DE LAS ORGANIZACIONES

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer los instrumentos conceptuales para la comprensión de las organizaciones.
- Relacionar y aplicar los conceptos teóricos desarrollados para la comprensión de las organizaciones.
- Proporcionar los diferentes enfoques teóricos desde las que puede abordarse el estudio de las organizaciones.
- Indicar los aspectos más relevantes de los enfoques que han abordado de manera sistemática o histórica las realidades organizacionales.
- Manejar adecuadamente los conceptos básicos de las teorías de la organización más representativas, así como los paradigmas sociológicos más relevantes que han incidido en su estudio.
- Reconocer los aspectos centrales de la organización, como el sistema de roles, la estructura social y material o la cultura.
- Identificar problemas relevantes en la gestión y vida de las organizaciones.
- Contrastar los aspectos teóricos con la realidad práctica de la sociedad organizada y las organizaciones gubernamentales contemporáneas.
- Reflexionar sobre las realidades organizacionales a partir de las nociones y herramientas conceptuales discutidas durante la asignatura.

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

I. Introducción al estudio de las organizaciones

El objetivo de esta unidad es brindar al alumno una nueva base conceptual, un marco histórico y teórico acerca de las organizaciones.

1. Concepto de la organización
2. Definición de la organización
3. La expansión de las organizaciones.
4. Las organizaciones como objeto de estudio.
5. Las organizaciones son sistemas sociales.
6. Las organizaciones y su impacto en la sociedad.
7. Definiciones de organización
8. La organización como sistema de colaboración y de conflicto.

II. Teorías y enfoques sobre las organizaciones

En esta unidad se busca que el alumno conozca las teorías más importantes referentes a la teoría de la organización.

- 1. El taylorismo y los teóricos de la organización formal**
 - a) Causas de la baja productividad.
 - b) Principios del management científico.
 - c) Los estudios de tiempos y movimientos.

- d) Difusión del taylorismo. Aspectos críticos del taylorismo.
- e) Teóricos de la organización formal: Aportaciones y principios generales de la dirección según Fayol.
- f) Formas estructurales.
- g) Modelo fordista

2. La escuela de las relaciones humanas

- a) Los experimentos de la Hawthorne.
- b) Valoración de los experimentos.
- c) Crítica a la E. Relaciones Humanas

3. La teoría clásica de la burocracia

- a) La burocracia como tipo ideal y la expansión de la burocratización

4. Teoría de sistemas y teorías institucionales

- a) Concepto de Sistema.
- b) El modelo sistémico aplicado al estudio de las organizaciones

5. Teorías organizacionales con enfoque de la contingencia

6. Teorías críticas de la organización

- a) Las organizaciones y el individuo
- b) Factores que afectan la cultura organizacional.

7. Teorías modernas de la organización

- a) Teorías de la calidad en las organizaciones
- b) La importancia de la cultura organizacional en las organizaciones.
- c) Conceptualización y tipos de cultura organizacional.
- d) Características de la cultura organizacional.
- e) Tipos de cultura organizacional.
- f) Funciones de la cultura organizacional

III. Procesos organizacionales

Objetivo: Que el alumno conozca los conceptos, teorías, procesos e innovaciones que existen dentro de las organizaciones y que las hacen funcionar.

1. El sistema de roles en la organización

2. La estructura social

3. Cultura en la organización

- a) Origen del análisis de la "cultura de empresa".
- b) Definiciones de cultura de empresa.
- c) El proceso de socialización en las organizaciones.
- d) La construcción social de la empresa.
- e) Distintos enfoques en el estudio de la cultura de la empresa.
- f) Tipología de las culturas organizativas.
- g) Niveles de cultura de empresa.
- h) Cultura y liderazgo.
- i) El estilo japonés
- j) La estructura material de las organizaciones

- k) La participación en el trabajo y en las organizaciones
- l) Trabajo y motivación

4. Procesos de comunicación en las organizaciones

- a) Concepto, importancia y proceso de comunicación en las organizaciones.
- b) Proceso de comunicación en las organizaciones
- c) El proceso comunicativo en las tres Escuelas de conducta organizacional. Elementos del proceso comunicativo. Tipos de información y comunicación. Diferentes modelos de comunicación en las organizaciones.
- d) Funciones sociales de la comunicación.
- e) La tergiversación: codificación y decodificación.
- f) Redes comunicativas.
- g) Sistemas abiertos, comunicación y entorno organizativo.
- h) La comunicación interna y la comunicación externa.
- i) Organización informal y comunicación.
- j) La comunicación informal y el rumor.
- k) Información e ideología

5. Poder, autoridad y liderazgo

- a) Definición de poder.
- b) Tipología de Poder (French y Raven, A. Etzioni).
- c) Bases y fuentes de poder.
- d) Definición de autoridad. Tipos ideales de autoridad (Weber). Liderazgo. Componentes esenciales del liderazgo y enfoques su estudio.

IV Teoría de la Organización Gestión Pública en la administración pública.

Objetivo: Se busca que el alumno pueda distinguir la relación existente entre administración pública y teoría de la organización.

- a) Nuevo institucionalismo
- b) Nueva gestión Pública
- c) Naturaleza y tipos de poder en las organizaciones
- d) Tipos de poder
- e) Diferencia entre institución y organización

METODOLOGÍA MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad. Se

impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria haciendo un esfuerzo por llegar a conclusiones; además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es:

1. Acudir a las clases presenciales, en las que se expondrán y aclararán los conceptos fundamentales de la asignatura.
2. Estudio de los contenidos de la asignatura, a través de la bibliografía propuesta. Las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales serán, para ello, de gran provecho.
3. Realización de un breve ensayo sobre alguno de los temas de la asignatura en torno al cual el alumno desee profundizar. Las pautas para la elaboración del trabajo se pondrán a disposición del alumno al comienzo de la asignatura.
4. Análisis y comentario de casos prácticos que se pondrán a lo largo del curso. Estas prácticas podrán ser de carácter individual o en grupos pequeños. Se comentarán y discutirán durante las clases presenciales.
5. Recensión y exposición oral de una de las lecturas recomendadas.
6. Realización del examen final, en caso de no haber presentado el ensayo y la recensión, o de ser resultar deficientes.

Referencias

- Ackoff, R. (1978). *Un nuevo enfoque a la planeación del desarrollo nacional*, México, INAP.
- Ackoff, R. (2000). *Recreación de las Corporaciones: un diseño organizacional para el sigloXXI*, México, Oxford University Press.
- Acle Tomasini, A. (1990). *Planeación estratégica y control total de calidad*, México, Editorial Grijalbo.
- Agenda Estadística de los Estados Unidos Mexicanos, Edición 2003.
- Aguilar Villanueva, L. F. (1992). *La Hechura de las Políticas Públicas*, México, Miguel Ángel Porrúa.
- Alonso J. y Azís, A. (1992). *El nuevo Estado Mexicano*. (1) y (II), México, Edit. Nueva Imagen.
- Ansoff, H.L, Declerck, R. P. y Hayes, R. L. (1983). *El planteamiento estratégico. Nueva tendencia en la administración*. México, Edit. Trillas.
- Arámbula, H. y Gómez A., D. (1993). La economía de los Costos de Transacción. *Revista Gestión y Política Pública*. México, CIDE, (II), 2.
- Arellano Gault D. y Cabrero E. (2000). *Reformando al gobierno. Una visión organizacional del cambio gubernamental*, Miguel Ángel Porrúa, México.
- Arellano Gault, D. (1992). *Teoría de la Organización y Análisis Organizacional: Hacia Nuevos Paradigmas*, México, CIDE.
- Arellano Gault, D. (1994). *Análisis Organizacional: Una perspectiva desde la Estrategia*, México: CIDE, 1994.
- Arellano Gault, D., et al. (2000). *Reformando al gobierno. Una visión organizacional del cambio gubernamental*, México, Ed. Miguel Porrúa.

- Argandoña Rámiz, A. (1999). Orden espontáneo y ética: la moral en *La fatal arrogancia*, de F. A. Hayek, en *Laissez-Faire*, 10, 2-14.
- Ayala Espino, J. L. (1988). *Estado y Desarrollo. La Formación de la Economía Mixta*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bacharach, S. B., and Edgard J., Lawler. (1980). *Power and Politics in Organizations*, San Francisco: Jossey Bass.
- Ballesteros Mesa, S. V. (2006). *Dinámica para el rediseño de procesos en la Gestión Pública Gubernamental*, México. Cuaderno de trabajo 1, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, CEAP, UNAM.
- Barzelay, M. (1999). *Atravesando la burocracia*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bazdresch, P. C. y Loeza S., (1992). *México: auge, crisis y ajuste*. (3), México, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Bell, D. (1993). *Las Contradicciones Culturales del Capitalismo*, México, Alianza Editorial.
- Bernard Ch. I. (1938). *The Function of the Executive*, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Blau P. (1955). *The Dynamics of Bureaucracy*, Chicago, University of Chicago Press.
- Blau, P. M. (1974). *On the Nature of Organizations*, New York: John Wile and Sons, Inc.
- Bonnin, J. (2004). *Principios de la Administración Pública, México*, Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Burns, T. and Stalker, G., M. (1961). *The Management of Innovation*, London: Tavistock Publications.
- Cabrero Mendoza, E. y Arellano Gault, D. Análisis de innovaciones exitosas en organizaciones públicas. Una propuesta metodológica. *Gestión y Política Pública*.
- Carrillo Landeros, R. (1982). *Metodología y Administración*, México: Editorial Limusa.
- Carvajal Moreno, R. (1993). Hacia la quinta generación en calidad total. *Revista de Calidad Total- Perspectivas*, Fundación Mexicana para la Calidad Total. México, (1)93.
- Casado J. M. (1993). *Desaprendizaje Organizativo*, España, Editorial Ariel.
- Clegg, S., Kornberger, M. y Pitsis, T. (2005). *Managing and organizations: an introduction to theory and practice*, Sage Publications, India, New Delhi, 562.
- Cohen, S. y Brand, R. (1993). *Total quality Management in government; a practical guide for the real world*, The Jossey- Bass public administration series, San Francisco, Calif., Jossey-Bass.
- Costa M., y López E. (1996). *Los secretos de la dirección, Pirámide, Madrid*.
- Crainer, S. (1997). *Ideas fundamentales de la Administración*. México: Panorama.
- Crozier, M. y Erhard, F. (1990). *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*, Alianza Editorial Mexicana, México, 54-75.
- Cuadernos de trabajo publicados por la Secretaría de la Presidencia, Dirección de Estudios Administrativos (unidades de organización y métodos) 1970-71
- Cyert, R., y March, J. (1965). *Teoría de las decisiones económicas de la empresa*, Herrero, México.
- Deming, W- E. (2000). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*,

- Madrid,
- Desmarez, P. (1989), *La sociología industrial, ¿heredera de la termodinámica de equilibrio?*, en E.
- Dirube Mañueco J. L. (2000). *Un modelo de gestión por competencias: Lecciones aprendidas*, Barcelona, edición EPISE.
- Dornbusch, S. and Scott R. W. (1992). *Evaluation and the Exercise of Authority*, New York: Basic Book.
- Dror Y. (1980). *Un modelo general de planificación*, México: FCPyS S-UNAM.
- Drucker, M. (1996). *La organización basada en la información*, México, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Dunlop, J. T. (1978). *Sistemas de relaciones industriales*. Península, Barcelona.
- Etzioni, A. (1964). *Modern Organizations*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice –Hall, Inc.
- Fernández S., J.C. y Hernández S., A. (2000). *Diccionario de Sociología de la empresa y de las relaciones laborales*, Valladolid, Ed.: Lex Nova.
- Finkel, L. (1994). *La organización social del trabajo*, Madrid, Ed.: Pirámide.
- Foucault, M. (1995). *Gobierno y derechos humanos*, La Brecha, Madrid.
- Friedberg, E. (1993). Las dimensiones de la acción organizada, en *Revista de Gestión Política y Pública*, México, CIDE, (II) 2.
- Friedman, J. (1991). *Planificación en el ámbito público*, Madrid, MAP-INAP, 1991
- García de Madaria, J. M. (1985) *Teoría de la organización y sociedad contemporánea*. Ariel, Barcelona.
- García Sánchez, J. (1982). *Productividad Eje de nuestro Proyecto Histórico*, México, INAP.
- Gergen, K. J. y Thatchenkery, T. (1996). *Organization Science as Social Construction: Postmodern Potential*, *Journal of Applied Behavioral Science*.
- Gil Rodríguez, F. y García Saiz, M. (1993). *Grupos en las organizaciones* (Cap.7: Los grupos informales). Salamanca: Eudema Recursos Humanos.
- Gilbreath, R. D. (1990). *La estrategia del cambio*, México, Edit. Mc Graw Hill.
- Gitlo, H. S. (1991). *Planificando para la calidad, la productividad y una posición competitiva*, México, Edit. Ventura.
- González Guzmán, C. (1963). *Cibernética, ecología y planificación*, México, Secretaría de Educación Pública.
- Guerrero Orozco, O. (1990). *El Estado y la Administración Pública en México*, México, INAP.
- Hall, R. R. (2004). *Organizaciones. Estructuras, Procesos y Resultados*, México, Edit. Prentice Hall.
- Harmon, M. y Mayer, R. (1999). *Teoría de la organización para la Administración Pública*, Ed.Fondo de Cultura Económica.
- Héller, H. (1974). *Teoría del estado*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Hochschild, A. R. (1983). *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling*. Berkeley and Los Angeles, University of California Press.
- Hofer Ch., W. Y Schendel, D. (1985). *Planeación estratégica: conceptos analíticos*. Bogotá, Edit. Norma.
- Ibarra Colado, E. y Montaña Hirose, L. (1992). *Mito y poder en las organizaciones. Notas para un análisis crítico de la teoría de la organización*, Trillas, México.
- Ibarra y L. Montaña (2008). *Teoría de la organización: fundamentos y controversias*, México, 27-39.

- Ibarra, E. y Montaña, L. (1992). Teoría de la Organización y Administración Pública, en *Revista de Gestión y Política Pública*, México, CIDE, (1), 1, 49-79.
- Ishikawa, K. (1988). *Control de calidad*, México, Edit. Técnica.
- Ishikawa, K. (2000). *¿Qué es el control de calidad? La modalidad japonesa*, México, Edit. Norma.
- Ivancevich Donnely and Gibson (1996). *Las organizaciones. Comportamiento, estructura y proceso*, McGraw Hill, Colombia.
- Karatsu, J. (2000). *La sabiduría japonesa, control total de calidad*, Barcelona. España, Edit. Gestión.
- Kliksberg, B. (1990). *El pensamiento organizativo. De los dogmas a un nuevo paradigmanagerencial*. Buenos Aires: Tesis, 12.
- Koteen, J. (1991). *Strategic, Management in public and nonprofit organizations*, New York: Praeger.
- Lamprecht, J. L. (1996). *ISO 9000, en la pequeña empresa*, México, Edit. Panorama.
- Linder H., S. y Guy P. B. (1993). Instrumentos de Gobierno, en *Revista de Gestión y Política Pública*, México, CIDE, (II),1.
- Lucas Marin, A. (1994). *Sociología para la empresa*. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Lucas Marin, A. (2001). *La construcción de las organizaciones: la cultura de la empresa*. Madrid: UNED.
- Lucas Marín, A. y García Ruiz, P. (2002). *Sociología de las organizaciones*. McGrawHill, Madrid.
- Lyonnet, P. (1989). *Los métodos de la calidad total*, Madrid, España, Edit. Días de los Santos.
- March J.G., Simon H.A. (1987). *Teoría de la organización*. Barcelona: Ariel Economía.
- March James, G., y Olsen Johan, P. (1999). *El redescubrimiento de las instituciones. La base organizativa de la política*, FCE, México.
- Martínez Puón, R. (2002). *Nuevos derroteros de la Reforma Administrativa en América Latina* en *Revista Iberoamericana de Administración Pública*, 8, Madrid, España.
- Martínez Villegas, F. (1991). *Planeación estratégica creativa*, México, PAC.
- Martínez-Echevarría, M. A. (2001). *Teorías de la empresa y crisis de la modernidad*, Cuadernos de Empresa y Humanismo, 83, Pamplona.
- Mayntz, R. (1985). *Sociología de la Administración Pública*, España, Alianza Universidad.
- Mayntz, R. (1987). *Sociología de la organización*. Alianza Universidad, Madrid.
- Méndez, J. L. (1994). La reforma del Estado en México: alcances y límites. *Gestión y Política Pública*. México, CIDE, (III)1.
- Merton, R. K. (1980). *Ambivalencia sociológica y otros ensayos*. Espasa-Calpe, Madrid.
- Mery, Y. (1996). Las Políticas del Mimetismo Institucional, en *Revista de Gestión y Política Pública*, México, CIDE, (V)1.
- Miklos, T. (1991). *Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro*, México, Edit. Limusa.
- Mintzberg, H. (1992). *El poder en la organización*. Ariel, Barcelona.
- Mintzberg, H. (1995). Repensando la planeación estratégica. Parte 1: riesgos y falacias, en *Revista Gestión y Estrategia*. México, UAM-Azcapotzalco, 7.
- Mintzberg, H. (2008). *Power In Around Organization*, Englewood Cliffs, NJ.,

- Prentice-Hall, Inc.
- Mintzberg, H. (2012). *La estructuración de las organizaciones*, España, Ed. Ariel,
- Mintzberg, H. /1990). *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona.
- Morgan, G. (1991). *Imágenes de la Organización*. México: Alfa omega.
- Morris, D. y Brandon, J. (1995). *Reingeniería. Como aplicarla con éxito en los negocios*. México, Ed. Mc Graw Hill.
- Mouzelis, N. (1991). *Organización y burocracia*. Península, Barcelona.
- Mouzelis, N. S. P. (1973). *Organización y Burocracia*. Barcelona: Península.
- Noer, D. (1997). *El cambio en las organizaciones*, México, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana.
- North C., Douglas. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*, México, Fondo de Cultura Económica.
- North C., Douglas. (1994). *Estructura y Cambio en la Historia Económica*, Madrid, Alianza Editorial.
- Nutt, P. C. y Backoff, R. (1992). *Strategic management of public third sector organizations: a handbook for leaders*, San Francisco, Jossey-Bass.
- Omachonu, V. y Ross, J. E. (1995). *Principios de calidad total*, México, Edit. Diana.
- Osborne, D. y Gaebler, T. (1993). *Reinventando el Gobierno*, Madrid, Edit. Paidós.
- Padgett, J. (1980). *Managing garbage can hierarchies*, en *Administrative Science Quarterly*, (25), 4.
- Pariente, J. L. (2000). *Teoría de las Organizaciones. Un enfoque de metáforas*. Cd. Victoria, Tam.: UAT. Centro de Excelencia.
- Parro Nereo, R. (1996). *Reingeniería (Empezar de nuevo)*, Buenos Aires, Argentina, Edit. Macchi.
- Parsons, P. (1969). *La sociología norteamericana contemporánea: perspectivas, problemas, métodos*. Paidos, Buenos Aires.
- Perrow, CH. (1990). *Sociología de las organizaciones*. Madrid: McGraw Hill.
- Preffer, J. (1992). *Managing with Power: Politics and Influence in Organizations*, Cambridge, MA., Harvard Business School Press.
- Rabel, L. (1993). *Fulgor y decadencia de la Administración Pública. Administración Pública*, Puerto Rico, edición especial.
- Ramió, C. (1999) *Teoría de la Organización*, Barcelona, Ed. Tecnos.
- Ramió, C. y Ballart, X. (1997). *Lecturas de la Teoría de la Organización*, España, Ed. INAP.
- Rico R. R. (1991). *Calidad estratégica total: Diseño, implementación y gestión del cambio estratégico imprescindible*, Buenos Aires, Argentina, Edit. Macchi.
- Rodríguez Fernández, A. (1995). *Los recursos humanos en las administraciones públicas*. Madrid: Tecnos, 329-374.
- Rubio de Urquía, R. y Ureña, M., E. (1994). *Economía y dinámica social: reflexiones acerca de la acción humana ante un nuevo ciclo histórico*. Universidad Pontificia, Comillas.
- Ruiz de Dueñas, J. (1981). *La eficiencia Productiva y Financiera de las Empresas Públicas de Energéticos: Pasado, Presente y Futuro Previsible*. La Empresa Pública en México en *Revistade la División de Ciencias Sociales y Humanidades*, Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco, (II), 2.
- Sachse, M. (1990). *Planeación estratégica de empresas públicas*, México, Edit. Trillas.
- Sanagustín F., M^a. V.; Puyal E., E. y Gómez B., C. (2004). *Sociología de las*

- Organizaciones. Una mirada crítica desde la Universidad. Zaragoza: Ejido Editorial y Universidad de Zaragoza.*
- Simon, H. (1987). *El comportamiento administrativo*, México, Ed. Aguilar.
- Terry, G. y Franklin S. (1992). *Principios de Administración*, México, CECCSA.
- Universidad de Zaragoza (2000). *Sociología de las Organizaciones. Una mirada crítica desde la Universidad. Zaragoza: Ejido*
- Uvalle Berrones, R. (1994). El papel del Estado en los procesos actuales de desarrollo. *Gobiernos, México*, SEGOB, 3.
- Uvalle Berrones, R. (1994). La administración pública como ciencia social estratégica. *Gestión y Política Pública*. México, CIDE, (III), 2.
- Uvalle Berrones, R. (1994). La administración pública como ciencia social estratégica. *Gestión y Política Pública*. México, CIDE, (III), 2.
- Uvalle Berrones, R. (1994). La calidad de la administración pública moderna. *Estudios Políticos*. México, FCPyS- UNAM, 2.
- Uvalle Berrones, R. (1994). La calidad de la administración pública moderna. *Estudios Políticos*. México, FCPyS- UNAM, 2.
- Valdaliso, J. M. y López, S. (2007). *Historia económica de la empresa*. Crítica, Barcelona.
- Velázquez, A. y Sánchez, M., A. (1995). La turbulencia y la planeación en las organizaciones. *Gestión y Estrategia*, México, UAM Azcapotzalco, Departamento de Administración, 7.
- Villareal, R. (1993). *Liberalismo Social y Reforma del Estado*, México, NAFINSA, Edit. Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1993). *Economía y Sociedad*, México, Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Zerilli A. (2008). *Fundamentos de organización y Dirección general*. Bilbao: Deusto.