

Dr. Juan Gaytán Cortés**Productividad académica****Artículos de revistas**

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	Advances in Competitiveness Research	Debt in the Capital Structure of Service Enterprises Listed on the Mexican Stock Exchange from 2000-2007	Guillermo Vázquez Ávila ² / Juan Antonio Vargas Barraza ³ / José Trinidad Ponce Godínez ⁴	20	3&4	2012	EUA	75-89	1077-0097
2	International Journal of Economics and Management Sciences	Measuring the competitiveness level in furniture SMEs of Spain	Gonzalo Maldonado Guzmán ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Ricardo García Ramírez ⁴	1	11	2012	EUA	9-19	2162-6359
3	Financial Decisions	Debt Incorporation to the Capital structure in Mexico: a study with Panel Data	Juan Antonio Vargas Barraza ² / José Sánchez Gutiérrez ³	24	1	2012		1-17	
4	Competition Forum	Capital Structure in the Trade of Mexico: Main Factors Influencing the Debt Inclusion	Gonzalo Maldonado Guzmán ² / Joel Bonales Valencia ³	11	2	2013			
5	American Journal of Experimental Agriculture	Competitiveness's Determinants in the Avocado Export Sector's Value Chain	J. A. Martínez ¹ / J. Bonales ² / A. G. Zamudio ³	4	3	2014		275-289	2231-0606
6	Journal Competitiveness Studies	Capital structure of the transformation sector in Mexico: a panel data model	Juan Antonio Vargas Barraza ² / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³	22	3&4	2014	EUA	97-106	2330-4103
7	International Academy of Business and Economics	Capital structure of construction sector in Mexico: Panel data analysis	Gonzalo Maldonado Guzmán ² / Juan Antonio Vargas Barraza ³			2015	EUA		

Dr. Juan Mejía Trejo**Productividad académica****Artículos de revistas**

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	Ciencias Administrativas. Teoría y praxis	Determinación de variables para gestión del diseño organizacional que motivan la innovación de servicios intensivos en conocimiento de las empresas de telecomunicaciones de la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara	Álvaro Pedroza Zapata ²	Abr	1	2010	México		1405-924X
2	Competition Forum	Measuring Innovation: Clusters and Competitiveness in Jalisco, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³	9	1	2011	EUA	49-57	1545-2581

3	Competition Forum	Process Innovation: Improving the Railroad Sector for Competitiveness	José Sánchez Gutiérrez ² / Guillermo Vázquez Ávila ³	10	1	2012	EUA	49-55	1545-2581
4	International Journal of Economics and Management Sciences	Popular Community in Mexico: Designing the measuring tool of Innovation in Services for Competitiveness	José Sánchez Gutiérrez ² / Guillermo Vázquez Ávila ³	1	12	2012	EUA	1-15	
5	Journal of International Management Studies	Innovation in Services: Conceptual Model Relating Competitiveness in the Popular Community Banks of the Region of Sierra de Amula and South Coast on Jalisco, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Juan Gaytán Cortés ³	12	3	2012	EUA	124-129	
6	Competition Forum	Customer Relationship Management as a Competitive Factor in the Hospitality Industry in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Laura Margarita Arias Miramontes ⁴	11	1	2013	EUA	76-82	
7	Competition Forum	Leadership and Value Creation: The Case of the Software Developer Sector in Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Manuel Alfredo Ortíz Barrera ³	11	1	2013	EUA	24-31	
8	European Scientific Journal	La Flexibilidad de la Logística como una estrategia empresarial en la Industria del Mueble en España	Gonzalo Maldonado Guzmán ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Juan Gaytán Cortés ⁴	9	1	2013		205-222	1857-7881
9	Mercados y Negocios	Determinantes en el proceso del despliegue del valor para la innovación de productos, que eleva la competitividad de la firma	José Sánchez Gutiérrez ² / Elsa Georgina González Uribe ³	1	14	2013	México	5-26	1665-7039

Dr. Juan Mejía Trejo

Productividad académica

Artículos de revistas

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
10	European Journal of Management	Logistics flexibility as a business strategy furniture industry in Spain	Gonzalo Maldonado Guzmán ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	1	13	2013	EUA	115-123	
11	Competition Forum	How Innovation Improves Customer Knowledge Management, in Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Guillermo Vázquez Ávila ³	12	1	2014	EUA	11-21	
12	Competition Forum	Innovation as a Competitiveness Factor in SME's Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	12	1	2014	EUA	61-65	
13		Innovation Results and Customer Knowledge Management in Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Juan Antonio Vargas Barraza ³	14	3	2014	EUA	29-38	1555-4015
14	Revista del Centro de Investigación, Universidad La Salle	Factores determinantes de la innovación del modelo de negocios en la creación de ventaja competitiva	José Sánchez Gutiérrez ²	Jul-dic	42	2014	México	107-132	

15	Revista Universitaria Europea	Los factores determinantes de las innovaciones relacionadas con la Administración del Conocimiento del Consumidor	José Sánchez Gutiérrez ²	Dic	21	2014		133-158	1139-5796
16	Mercados y Negocios	Metodología Kano para el diseño de un sitio web de turismo de aventura	Cristian Ramírez Ruiz ¹	1	15	2014	México	92-116	1665-7039
17		Innovation Generation and Leadership on Value Creacion: The case of Software Developer Sector in Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Guillermo Vázquez Ávila ³					85-92	
18		Acceptance Level Factors for Security Policies Compliance on Employees	Paola Casandra Martínez Bravo ¹						

Dr. Javier Orozco Alvarado

Productividad académica

Artículos de revistas

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	COEPES	Gestión Universitaria, Procesos de Aprendizaje y Planeación en las IES	Andrés Valdez Zepeda ¹ / Adrián de León Arias ³ / Víctor Manuel Castillo Girón ⁴			2008	México		
2	Intersedes	Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable	Patricia Núñez Martínez ²	XIV	27	2013	México	143-167	2213-2458

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Productividad académica

Artículos de revistas

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	Competition Forum	Empowerment: A Competitiveness Key Factor in the Hospitality Industry in Guadalajara, Mexico	Fildelfo León Cázares ² / Adair Gutiérrez Govea ³	8	2	2010	EUA	156-162	1545-2581
2	Mercados y Negocios	Comunidades mexicanas en EU e inversión en México. Un estudio exploratorio	Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³	11	1	2010	México	51-71	1665-7039
3	Mercados y Negocios	Estudio de la satisfacción del usuario de hoteles cinco estrellas de la ZMG: una aplicación del instrumento Servqual	Leonardo Daniel Sánchez Rojas ¹ / Silvio Genaro Hernández Cotón ³	11	2	2010	México	109-127	1665-7039
4	INCEPTUM Revista de Investigación en Ciencias de la Administración	Percepción del consumidor hacia estudios de mercadotecnia en la compra de calzado: el caso de los jóvenes en la zona metropolitana de Guadalajara	Juan Gaytán Cortés ² / Guillermo Vázquez Ávila ³	V	8	2010	México	205-226	1870-526X
5	Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal	Knowledge Management Process as Development Policy in Public Sector. Cases in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ² / Manuel Alfredo Ortiz Barrera ³	s/n	19	2010	Colombia	11-22	0124-4639
6	Advances in Competitiveness Research	Customer Satisfaction in the Hospitality Industry in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ² / Silvio Genaro Hernández Cotón ³	19	3&4	2011	EUA	17-31	1077-0097
7	Competition Forum	Corporate Social Responsibility and Competitiveness in the Restaurant Industry in Guadalajara	Adair Gutiérrez Govea ² / Juan Gaytán Cortés ³ / Edgar García Jiménez ⁴	9	1	2011	EUA	137-143	1545-2581
8	Competition Forum	Measuring Innovation: Clusters and Competitiveness in Jalisco, Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³	9	1	2011	EUA	42-48	1545-2581
9	Global Management Journal For Academic & Corporate Studies (GMJACS)	Perception of Private Labels and Price-Quality of Mexican Consumers	José Sánchez Gutiérrez	1	1	2011	Pakistán	4-17	2219-6145
10	Revista do Desenvolvimento Regional	Colaboración académica y generación del conocimiento científico: el caso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad	José Guadalupe Vargas Hernández ¹ / Viridiana Núñez López ³	16	1	2011	Brasil	138-148	1982-6745

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Productividad académica

Artículos de revistas

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
11	Advances in Competitiveness Research	The effects of intellectual capital and innovation on competitiveness: an analysis of the restaurant industry in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ² / Adair Gutiérrez Govea ³ / Edgar Fabián García Jiménez ⁴	20	3&4	2012	EUA	32-46	1077-0097
12	Competition Forum	Convergence forces: the slow march toward homogeneity, or De Facto Standardization?	Kamal Fatehi ¹	10	2	2012	EUA	80-85	1545-2581
13	Competition Forum	Impact of Knowledge Management and Intellectual Capital on Competitiveness of SMEs Manufacturing in the Western Region of Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Rodrigo Rodríguez Camacho ³	10	1	2012	EUA	56-62	1545-2581
14	Competition Forum	Intellectual Capital as Competitiveness Factor in SME's Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico	Gonzalo Maldonado Guzmán ² / Elsa Georgina González Uribe ³ / Manuel Alfredo Ortíz Barrera ⁴	10	1	2012	EUA	103-108	1545-2581
15	Competition Forum	Process Innovation: Improving the Railroad Sector for Competitiveness	Juan Mejía Trejo ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ³	10	1	2012	EUA	49-55	1545-2581
16	International Journal of Strategic Management	Intellectual Capital for the Improvement of the Competitiveness: Manufacturing SME's in Guadalajara, Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ² / Manuel Alfredo Ortíz Barrera ³	12	4	2012	EUA	103-107	1555-2411
17	International Journal of Strategic Management	Knowledge Management and its Effects on Competitiveness: SMEs Manufacturing Industry of Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez	12	4	2012	EUA	63-67	1555-2411
18	International Journal of Economics and Management Sciences	Measuring the Competitiveness Level in Furniture SMEs of Spain	Gonzalo Maldonado Guzmán ¹ / Juan Gaytán Cortés ³ / Ricardo García Ramírez ⁴	1	11	2012	EUA	9-19	2162-6359
19	International Journal of Economics and Management Sciences	Popular Community Banks in Mexico: Designing the Measuring Tool of Innovation in Service for Competitiveness	Juan Mejía Trejo ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ³	1	12	2012	EUA	1-15	2162-6359

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
20	Journal of International Management Studies	Innovation in Services: Conceptual Model Relating Competitiveness in the Popular Community Banks of the Region of Sierra de Amula South Coast of Jalisco, Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Juan Gaytán Cortés ³	12	3	2012	EUA	124-129	1930-6105
21	Competition Forum	The Institutional Context of Corporate Governance Structure that Generates Collaborative Practices and Distinctive Competencies in Human Resources: A study of Mexico and Colombia	Jorge Pelayo Maciel ¹	11	2	2013	EUA	102-109	1545-2581
22	Competition Forum	Corporate Social Responsibility Effects on Competitiveness: Manufacturing SMEs in Guadalajara, Mexico	Paola Irene Mayorga Salamanca ² / Elsa Georgina González Uribe ³	11	1	2012	EUA	153-159	1545-2581
23	Competition Forum	Customer Relationship Management as a Competitive Factor in the Hospitality Industry in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Juan Mejía Trejo ³ / Laura Margarita Arias Miramontes ⁴	11	1	2013	EUA	76-82	1545-2581
24	Competition Forum	Knowledge Management and Operation Management as Drivers of Competitiveness: Manufacturing SMEs in Guadalajara, Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Tania Emma Núñez Moreno ³	11	1	2013	EUA	50-55	1545-2581
25	Competition Forum	Leadership and Value Creation: The Case of the Software Developer Sector in Guadalajara, Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Manuel Alfredo Ortiz Barrera ³	11	1	2013	EUA	24-31	1545-2581
26	International Journal of Business Strategy	Logistics flexibility as a Business Strategy Furniture Industry in Spain	Gonzalo Maldonado Guzmán ¹ / Juan Mejía Trejo ³	13	4	2013	EUA	115-124	1553-9563
27	European Scientific Journal	La flexibilidad de la logística como una estrategia empresarial en la industria del mueble de España	Gonzalo Maldonado Guzmán ¹ / Juan Mejía Trejo ³ / Juan Gaytán Cortés ⁴	9	1	2013		205-222	1857-7881 (print) 1857-7434 (on line)

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
28	International Journal of Business Strategy	Customer Relationship Management (CRM) as a Competitive Factor: SMEs Manufacturing Industry of Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ² / Cinthya Karina Camacho Sotelo ³	13	4	2013	EUA	109-114	1553-9563
29	International Journal of Strategic Management	Competitiveness, the relationship with CRM: SMEs Service Industry in Western Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³ / Laura Margarita Arias Miramontes ⁴	13	3	2013	EUA	101-106	1555-2411
30	International Journal of Strategic Management	Innovation Generation and Leadership on Value Creation: The Case of Software Developer Sector in Guadalajara, Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ³	13	3	2013	EUA	85-92	1555-2411
31	Competition Forum	How Innovation Customer Knowledge Management, in Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ³	12	1	2014	EUA	11-21	1545-2581
32	Competition Forum	Innovation as a Competitiveness Factor in SME's Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Juan Mejía Trejo ³	12	1	2014	EUA	61-65	1545-2581
33	Competition Forum	The Impact of Marketing on Competitiveness: The Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico	Paola Irene Mayorga Salamanca ² / Elsa Georgina González Uribe ³	12	1	2014	EUA	49-55	1545-2581
34	European Journal of Management	Innovation Results and Customer Knowledge Management in Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Juan Antonio Vargas Barraza ³	14	3	2014	Romania	29-38	1555-4015
35	International Journal of Business Strategy	Intellectual Capital as Developer of the Competitiveness: Furniture Industry in Guadalajara, Mexico	Mercedes Elisa Gaxiola Villaseñor ² / Elsa Georgina González Uribe ³	14	3	2014	EUA	105-110	1553-9563
36	Journal of Competitiveness Studies	Competitive Strategies in Jalisco's Textile Industry in the Face of Trade Liberalization in China	Elsa Georgina González Uribe ² / Juan Mejía Trejo ³	22	3&4	2014	EUA	107-125	2330-4103
37	Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle	Factores determinantes de la innovación del modelo de negocios en la creación de ventaja competitiva	Juan Mejía Trejo ¹	11	42	2014	México	105-128	1405-6690 (impreso) 1665-8612 (on line)
38	Global Business Review	The Gradual Slide towards Homogeneity: The Influence of Convergence Forces	Kamal Fatehi ¹	16	1	2014	EUA	1-11	

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
39	International Journal of Sales, Retailing & Marketing	The Customer Relationship Management (CRM) in the mexican restaurant industry, the case of Jalisco state	Ileana Elizabeth Ruvalcaba Rivas ¹ / Juan Mejía Trejo ³	4	4	2015	Reino Unido	103-122	2045-810X
40	Journal of Academy of Business and Economics	The Internationalization process and the Competitiveness in Manufacturing SMEs	Paola Irene Mayorga Salamanca ² / Juan Mejía Trejo ³ / Elsa Georgina González Uribe ⁴	15	1	2015	Suecia	55-62	1542-8710
41	Global Business Review	The Gradual Slide towards Homogeneity: The Influence of Convergence Forces	Kamal Fatehi ¹	16	1	2015	EUA	96-106	
42		Debt incorporation to the capital structure in Mexico: A study with panel data	Juan Gaytán Cortés ¹ / Marla Patricia Martínez Eguino ³ / Joel Bonales Valencia ⁴					1069-1079	

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	XX Congreso Nacional de ACEDE	Estudio de percepción de la satisfacción del usuario de servicios de hospedaje en la Zona Metropolitana de Guadalajara	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Elsa Georgina González Uribe ²			2010	España		
2	European Journal of Management	Innovation results and customer knowledge management in Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	14	3	2014		29-38	1555-4015
3		Análisis del uso de la Aplicación de la Gestión del Conocimiento en la Industria electrónica de Guadalajara	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Silvio Genaro Hernández Cotón ³						
4		Gender differences in the use of Internet in Mexican Students. A study performed in an online music store	Delia Charlotte Arias Delgadillo ² / Francisco García Gallego ³					1131-1138	
5	Business and Management Review	Influence of culture on the perception of a website	Mónica Libertad Gómez Suárez ²	2	9	2012		9-23	2047-0398

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	Advances in Competitiveness Research	Debt in the Capital Structure of Service Enterprises Listed on the Mexican Stock Exchange from 2000-2007	Juan Gaytan Cortés ¹ / Juan Antonio Vargas Barraza ³ / José Trinidad Ponce Godínez ⁴	20	3 & 4	2012	Estados Unidos de Norteamérica	75-89	1077-0097
2	Mercados y Negocios Internacionales	Conocimiento de Mercadotecnia, una herramienta de competitividad en las empresas de manufactura contratada de la industria electrónica de Guadalajara	Manuel Alfredo Ortiz Barrera ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	10	s/n	2012	México	85-95	1165-7039
3	Competition Forum	Impact of Knowledge management and intellectual capital on competitiveness of SMES manufacturing in the Western Region of Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Rodrigo Rodríguez Camacho ³	10	s/n	2012	Estados Unidos de Norteamérica	56-62	1545-2581
4	International Journal of Strategic Management	Intellectual capital for the improvement of the Competitiveness: Manufacturing SMEs in Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Manuel Alfredo Ortiz Barrera ³	12	4	2012	Estados Unidos de Norteamérica	103-107	1555-2411
5	International Journal of Economics and Management Sciences	Popular Community Banks in Mexico: Designing the measuring tool of Innovation in Services for Competitiveness	Juan Mejía Trejo ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	1	12	2012	Estados Unidos de Norteamérica	1-15	2162-6359
6	Competition Forum	Process Innovation: Improving the Railroad Sector for Competitiveness	Juan Mejía Trejo ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	10	s/n	2012	Estados Unidos de Norteamérica	49-55	1545-2581
7	International Journal of Economics and Management Sciences	Innovation Generation and Leadership on Value Creation: the Case of sSoftware Developer Sector in Guadalajara	Juan Mejía Trejo ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	13	s/n	2013	Estados Unidos de Norteamérica	85-92	1545-2581
8	Competition Forum	How the Innovation Improves the Customer Knowledge Management, in Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	12	1	2014	Indiana, Pennsylvania	11-21	1545-2581
9	Competition Forum	Innovation as a Competitiveness Factor in SME's Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Juan Mejía Trejo ³	13	s/n	2014	Indiana, Pennsylvania	61-65	1545-2581

Dr. Antonio de Jesús Vizcaíno**Productividad académica****Artículos de revistas**

No.	Nombre revista	Nombre artículo	Autores	Volumen	Número	Año	País	Páginas	ISSN
1	Iberoamericana de Educación	Evaluación interna de la calidad de un programa a distancia. Una exploración etnográfica, desde la visión de los estudiantes titulados	Antonio de Jesús Vizcaíno	55	3	2011	OEI	1-9	1681-5653
2	Educativa Hekadermos	Elementos presentes en la construcción de aprendizaje significativo en alumnos y docentes del Posgrado en Ciencias de la Salud Pública, Universidad de Guadalajara	María de Jesús Orozco Valerio ¹ / Ana Cecilia Méndez Magaña ³	12	s/n	2012	México	15-21	1989-3558
3	InterScience Place	La calidad educativa del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara desde la percepción de los estudiantes de la licenciatura en Negocios Internacionales	Adriana Alcaraz Marín ¹ / Yesica de la Rosa Mendoza ³	1	2	2012	Brasil	1-21	1679-9844
4	Academia Journals Celaya	Percepción cualitativa de la calidad académica de un programa educativo	María de Jesús Orozco Valerio ² / Juan Gaytán Cortés ³ / Ana Cecilia Méndez Magaña ⁴	5	3	2013	México	3819-3823	1946-5351
5	Mercados y Negocios	Propuesta de medición de calidad del servicio en la atención de adultos mayores: reto social de México para el siglo XXI	Juan Antonio Vargas Barraza ² / Ana Laura Macías Morales ³	14	1	2013	México	89-106	
6	Educativa Hekadermos	Factores asociados a estancia académica prolongada en el Programa de Nivelación a la Licenciatura en Trabajo Social, Universidad de Guadalajara, México	María de Jesús Orozco-Valerio ¹ / Ana Cecilia Méndez Magaña ³	15	s/n	2014	México	7-12	1989-3558