

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	Factores de competitividad en la MIPYME. El rol de las estrategias empresariales en Iberoamérica. Workshop	La responsabilidad social corporativa y la competitividad en las MIPYMES: el caso del sector restauranero de Guadalajara	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Adair Elizabeth Gutiérrez Govea ² / Gonzalo Maldonado Guzmán ³	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2011	México	122-140	978-607-8227-03-7
2	Estrategias de Competitividad para el Posicionamiento de las Organizaciones en un Entorno Incierto	La Competitividad en el Desarrollo Empresarial	Joel Bonales Valencia ¹ / José Sánchez Gutiérrez ³	FEGOSA	2012	México	908-915	978-607-9096-13-7
3	Financial Decisions	Debt Incorporation to the Capital structure in Mexico: a study with Panel Data	Juan Antonio Vargas Barraza ² / José Sánchez Gutiérrez ³		2012		1-17	
4	La estructura financiera, económica y la innovación como determinantes de la competitividad	La estructura de capital de las Industrias de la Construcción en México	Antonio de Jesús Vizcaíno ² / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³ / Juan Antonio Vargas Barraza ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	215-236	
5	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Similarities and differences in the capital structure of the transformation industry and commerce in Mexico	Juan Antonio Vargas Barraza ² / Antonio de Jesús Vizcaíno ³	SGBED	2014	Italia	1517-1524	978-88-907795-7-2
6	Culture of Competitiveness in the New Global Context	Financial performance in the sector of manufacturing SMEs in the metropolitan area of Guadalajara	Antonio de Jesús Vizcaíno ² / Juan Antonio Vargas Barraza ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	153-174	
7	Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis	Determinantes de la Estructura de Capital de Empresas de Servicios en México: Un estudio de Datos de Panel	Joel Bonales Valencia ² / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³	ESIC	2015	España	431-447	978-84-15986-85-0
8	Estrategia Empresarial ante un escenario de crisis	Variables e Índices de Competitividad en la Agroindustria, mediante el PLS	Joel Bonales Valencia ¹ / Odette V. Delfin Ortega ²	ESIC	2015	España		978-84-15986-85-0

Dr. Juan Mejía Trejo

Productividad académica

Capítulos de libros

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México	Innovación Tecnológica y Responsabilidad Social Empresarial: El caso de la radiación no ionizante	Juan Mejía Trejo	Gasca	2010	México	253-271	
2	Proceedings of 2011 IEEE International Conference on Information Theory and Information Security	Acceptance level factors for security policies compliance on employees	Paola Casandra Martínez Bravo ¹	IEEE Press	2011	China	398-404	978-1-61284-742-9
3	La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial	Modelo conceptual de Prospectiva para la Gestión de Innovación en las Empresas de Telecomunicaciones	Álvaro Pedroza Zapata		2011	México		978-607-95043-6-6
4	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	Competitiveness and its relationship with Corporate Social Responsibility: Manufacturing Sector Case of the Guadalajara Metropolitan Area	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Adait Gutiérrez Govea ² / Fabiola García Jiménez ³	Universidad de Guadalajara	2012	México	49-65	978-607-9147-21-1
5	Gestión y desarrollo organizacional	Modelo conceptual de diseño organizacional que promueve y mide la innovación de servicios intensivos en conocimiento en las empresas de telecomunicaciones	Juan Mejía Trejo	Universidad de Guadalajara	2012	México		978-607-8227-82-2
6	La Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica	Propuesta de variables que especifican la competitividad en una cadena de suministro, para la innovación organizacional en las comercializadoras del clúster de turismo médico en Guadalajara	Gabriel Salvador Fregoso Jasso ¹ / Norma Cristina Fajardo Fajardo ³	Universidad de Guadalajara	2012	México	187-203	978-607-9147-18-1
7	The Key Factors to Develop Competitiveness	Customer satisfaction model in the restaurante industry in Guadalajara's metropolitan area	Oscar Alejandro Espinoza Mercado ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Elsa Georgina González Uribe ³	Universidad de Guadalajara	2013	México	93-110	978-607-9147-78-5

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
8	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship	The customer Relationship Management (CRM) and its impact on competitiveness in the Restaurant industry of Guadalajara, Mexico	Ileana Elizabeth Ruvalcaba Rivas ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	SGBED	2014	Italia	955-965	978-88-907795-7-2
9	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship	Customer Knowledge to improve the Innovation: The Relationship in Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / José Francisco Haro Beas ³	SGBED	2014	Italia	1099-1108	978-88-907795-7-2
10	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship	Linking CRM and competitiveness in the hotel industry	Elsa Georgina González Uribe ¹ / José Sánchez Gutiérrez ²	SGBED	2014	Italia	1351-1357	978-88-907795-7-2
11	Culture of Competitiveness in the new global context	Modeling MLQ5X for innovation and value creation	José Sánchez Gutiérrez ² / Elsa Georgina González Uribe ³	Universidad de Guadalajara	2014	México	63-71	
12	Culture of Competitiveness in the new global context	The value of CRM on Competitiveness: service industry in Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Guillermo Vázquez Ávila ²	Universidad de Guadalajara	2014	México	127-135	
13	Challenges of Competitiveness	Knowledge Management as a competitive tool for Contracted Electronic Manufacturers in Guadalajara, Mexico	Manuel Alfredo Ortiz Barrera ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Elsa Georgina González Uribe ⁴	Universidad de Guadalajara	2015	México	11-26	
14	Challenges of Competitiveness	Type of innovation and customer knowledge management, in Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Elsa Georgina González Uribe ³ / Guillermo Vázquez Ávila ⁴	Universidad de Guadalajara	2015	México	137-166	
15	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	Gestión de conocimientos e innovación impulsores de la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Tania Emma Núñez Moreno ² / José Sánchez Gutiérrez ³	Universidad de Guadalajara	2015	México	15-32	978-607-9371-41-8

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
16	Negocios y Estrategias Organizacionales. Competitividad, Innovación, Sustentabilidad	Innovación Organizacional: Determinantes en el cumplimiento y aceptación de los empleados como base para el diseño y aplicación de las políticas de seguridad de la información	Juan Mejía Trejo	Gasca			111-119	
17		Las operaciones y las gestión del conocimiento como fuentes desarrolladoras de la competitividad en las pymes manufactureras	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Elsa Georgina González Uribe ³				39-56	

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	Mercados e Inserción de México en el Mundo	Importancia del comercio internacional para el crecimiento económico	Javier Orozco Alvarado	Juan Pablos Editor, S. A.	2012	México	109-127	978-607-711-042-2
2	Desarrollo local y turismo	El desarrollo local territorial como enfoque para el análisis del turismo sustentable	Patricia Núñez Martínez ¹	Universidad de Guadalajara	2012	México	124-154	978-607-450-611-2
3	Gestión y política educativa	Gestión Universitaria y Procesos de Aprendizaje: El Caso del CUCEA de la Universidad de Guadalajara	Adrián de León Arias ¹ / Andrés Valdez Zepeda ² / Víctor Manuel Castillo Girón ³	Prometeo Editores	2012	México	35-	978-607-8019-67-8

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	6° Congreso Internacional de la Red de investigación y Docencia en Innovación Tecnológica RIDIT	La propuesta Fuller como filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Margarita Camarena Luhrs ²	Universidad Nacional de Colombia	2011	Colombia		978-958-719-789-1
2	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	Corporate governance structure in Latin America and its impact on human resource management and financial performance	Carlos Yoshio Cuevas Shigumatsu ²	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	219-241	978-607-9147-21-1
3	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	La propiedad familiar en el gobierno corporativo, su relación con el comportamiento steward del ceo y el recurso humano	Margarita Camarena Luhrs ² / Carlos Yoshio Cuevas Shiguematsu ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	193-210	978-607-9147-79-2
4	La competitividad y los factores determinantes en la globalización	Factores que desarrollan la actitud Steward del director y el desarrollo del recurso humano	Carlos Yoshio Cuevas Shigumatsu ² / José Sánchez Gutiérrez ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	383-405	
5	Desarrollo Científico de la Contabilidad	La estructura del gobierno corporativo y su impacto en la gestión del recurso humano y el desempeño financiero	Margarita Camarena Luhrs ² / Gregorio Calderón Hernández ³	Universidad de Medellín			15-30	978-958-8692-20-3

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	Computational Intelligence in Business and Economics	Main Factors to Mainstream Debt for Shaping Capital Structure in Service, Trade, Trasformation, Construction Sectors, Mining Industry and Telecommunications in Mexico	Juan Gaytán Cortés ¹ / Joel Bonales Valencia ³	World Scientific	2010		153-160	
2	Comunidades Mexicanas en Estados Unidos: Diáspora, Integración y Desarrollo en México	Migrant investment and its effects on Competitiveness in Jalisco, Mexico	Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa ² / Adair Elizabeth Gutiérrez Govea ³ / Cristina Orta Sandoval ⁴	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	2010	México	165-186	978-607-424-106-8
3	Intellectual Capital in a Complex Business Lundscape	Marketing Knowledge and CRM in Clothing Retail Industry in Mexico	Elsa Georgina González Uribe ² / Daniel Merin Sigala ³	IFKAD	2010	Italia	5-13	978-88-96687-02-4
4	Computational Intelligence in Business and Economics	Model of Hierarchical Structuring Variables of Exporting Companies	Joel Bonales Valencia ¹ / Juan Gaytán Cortés ²	World Scientific	2010		421-429	
5	La competitividad como estrategia en época de crisis	La administración del conocimiento como factor competitivo en las empresas del sector público mexicano: caso Sagarpa	Lucina Guadalupe Romero Moreno ² / Manuel Alfredo Ortíz Barrera ³	Universidad de Guadalajara	2010	México	111-124	978-920-764-953-8
6	Primer seminario internacional sobre la cuenca del río Santiago	El río Santiago, un desarrollo regional no sustentable y sus efectos a la población de los municipios de Juanacatlán y El Salto, Jalisco	Humberto Palos Delgadillo ¹ / Juan Antonio Flores Mora ³	PIFI	2010	México	211-226	978-607-7772-42-2
7	Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Sucess & Social Good	A case of Employee Empowerment as a Strategy to promote Competitive Advantage: the hotel industry in Guadalajara	Juan Antonio Vargas Barraza ² / Antonio de Jesús Vizcaíno ³	SGBED	2011	Italia	2158-2168	978-0-9837898-02

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
8	Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good	Corporate Social Responsibility and its interrelation with Customer Relationship Management and Competitiveness in the Restaurant Industry in Guadalajara	Edgar Fabián García Jiménez ² / Adair Elziabeth Gutiérrez Govea ³	SGBED	2011	Italia	425-431	978-0-9837898-02
9	Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good	Customer Satisfaction Model for the Hospitality Industry in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Oscar Alfredo Quintero Tapia ³	SGBED	2011	Italia	1988-1996	978-0-9837898-02
10	Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good	Evaluation of Methodologies As a Applied To Knowledge Management in a Business Setting	Guillermo Vázquez Ávila ² / Antonio de Jesús Vizcaíno ³ / Silvio Genaro Hernández Cotón ⁴	SGBED	2011	Italia	1887-1905	978-0-9837898-02
11	Cultura, competitividad y globalización	Competitive factors of SME's in the restaurant industry in Guadalajara, Mexico	Oscar Alejandro Espinoza Mercado ² / Manuel Alfredo Ortíz Barrera ³ / Elsa Georgina González Uribe ⁴	Universidad Autónoma de Querétaro	2011	México	203-214	978-607-9147-04-4
12	Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México	Las realidades de la gestión del conocimiento en las dependencias públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara	Manuel Alfredo Ortíz Barrera ² / Silvio Genaro Hernández Cotón ³	Gasca	2011	México	71-80	978-607-465-048-8
13	Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México	Empowerment, desarrollo de capacidades para la consolidación de las organizaciones: En Tepic, México	José Luis Fernández Ocegueda ¹ / Darío Montoya de la Torre ³	Gasca	2011	México	105-112	978-607-465-048-8
14	Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México	El facultamiento como factor clave del capital intelectual en la industria de servicios en Guadalajara	Adair Elizabeth Gutiérrez Govea ² / Edgar Fabián García Jiménez ³	Gasca	2011	México	81-90	978-607-465-048-8

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
15	Estrategias empresariales para la competitividad en las PYMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro	Gestión del Conocimiento	Guillermo Vázquez Ávila ² / Darío Montoya de la Torre ³ / José Luis Fernández Ocegueda ⁴	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2011	México	70-94	978-607-7745-93-8
16	Estrategias empresariales para la competitividad en las PYMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro	Marketing mix en la pyme	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Juan Gaytán Cortés ² / Emeterio Franco Pérez ⁴	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2011	México	43-69	978-607-7745-93-8
17	Estrategias empresariales para la competitividad en las PYMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro	Responsabilidad social corporativa, capital intelectual y CRM en la pyme	Adair Elizabeth Gutiérrez Govea ² / Edgar Fabián García Jiménez ³ / Gonzalo Maldonado Guzmán ⁴	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2011	México	173-228	978-607-7745-93-8
18	Negocios y Estrategias Organizacionales. Competitividad, Innovación, Sustentabilidad	Efectos de la Gestión del Conocimiento en la Competitividad de las PYMES de la Industria Manufacturera de Guadalajara	Guillermo Vázquez Ávila ² / Manuel Alfredo Ortiz Barrera ³	Gasca	2012	México	123-131	978-607-465-061-7
19	GESEMAP 2010 VII Congreso Internacional de Gestión Empresarial y Administración Pública	El facultamiento en la industria de servicios en Guadalajara, México	Silvio Genaro Hernández Cotón ² / Adair Elizabeth Gutiérrez Govea ³		2012	México		978-16-1259-5
20	Aspectos de la gestión organizacional	La sustentabilidad como factor de competitividad en la industria del cuero	José Francisco Vidaurri Ramírez ¹ / Josefina Morgan Beltrán ² / Juan Gaytán Cortés ⁴	Universidad Autónoma de Querétaro	2012	México	209-230	978-607-9147-55-6
21	Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica	El marketing como factor estratégico para la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Jorge Quiroz Rodríguez ³ / Paola Irene Mayorga Salamanca ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	49-70	978-607-9147-18-1

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
22	Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica	Factores estratégicos de la competitividad y las operaciones en la pymes de la región centro occidente de México	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Tania Emma Núñez Moreno ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	269-286	978-607-9147-18-1
23	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	Competitiveness and its relationship with Corporate Social Responsibility: Manufacturing Sector Case of the Guadalajara Metropolitan Area	Adair Gutiérrez Govea ² / Fabián García Jiménez ³ / Juan Mejía Trejo ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	49-66	978-607-9147-21-1
24	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	Customer satisfaction in the restaurant industry at Guadalajara's Metropolitan Area	Oscar Alejandro Espinoza Mercado ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ³ / Carlos Enrique San Andrés Rivadeneira ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	185-202	978-607-9147-21-1
25	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	La implementación de la responsabilidad social en las pymes manufactureras de la ZMG como factor de desempeño financiero y competitivo	Antonio de Jesús Vizcaíno ¹ / Juan Gaytán Cortés ² / Josefina Morgan Beltrán ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	73-94	978-607-9147-79-2
26	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	Propuesta de mejora de la satisfacción del huésped extranjero en la zona metropolitana de Guadalajara	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ³ / Evaristo Galeana Figueroa ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	471-492	978-607-9147-79-2
27	The Key Factors to Develop Competitiveness	Customer satisfaction model in the restaurant industry in Guadalajara's metropolitan area	Oscar Alejandro Espinoza Mercado ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³ / Juan Mejía Trejo ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	93-112	978-607-9147-78-5
28	Culture of Competitiveness in the New Global Context	Marketing and its effects on competitiveness: SME's manufacturing in Guadalajara, Mexico	Paola Irene Mayorga Salamanca ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	11-29	978-607-9147-98-3

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
29	Culture of Competitiveness in the New Global Context	Modeling MLQ5X for innovation and value creation	Juan Mejía Trejo ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	63-80	978-607-9147-98-3
30	Culture of Competitiveness in the New Global Context	The value of CRM on Competitiveness: Service Industry in Guadalajara, Mexico	Guillermo Vázquez Ávila ² / Juan Mejía Trejo ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	127-135	978-607-9147-98-3
31	Culture of Competitiveness in the New Global Context	The assimilation of CRM in manufacturing SMEs: Determinants on competitiveness	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Cinthya Karina Camacho Sotelo ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	137-152	978-607-9147-98-3
32	La Competitividad y los factores determinantes en la globalización	Las operaciones y la gestión del conocimiento como fuentes desarrolladoras de la competitividad en las pymes manufactureras	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³ / Juan Mejía Trejo ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	39-56	978-607-9371-02-9
33	La Competitividad y los factores determinantes en la globalización	Factores que desarrollan la actitud Steward del director y el desarrollo del recurso humano	Jorge Pelayo Maciel ¹ / Carlos Yoshio Cuevas Shiguematsu ²	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	383-405	978-607-9371-02-9
34	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Intellectual Capital as a determinant of Competitiveness: SMEs Manufacturing Industry in Guadalajara, Mexico	Elsa Georgina González Uribe ² / Silvio Genaro Hernández Cotón ³	SGBED	2014	Italia		978-88-907795-7-2
35	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Analysis of operations in the context of manufacturing, and its impact on the competitiveness of SMEs in Guadalajara, México	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Juan Francisco Gómez Cárdenas ³ / Darío Montoya de la Torre ⁴	SGBED	2014	Italia		978-88-907795-7-2
36	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Innovation as competitiveness factor in Guadalajara's SMEs manufacturing Industry	Cinthya Karina Camacho Sotelo ¹ / Paola Irene Mayorga Salamanca ³	SGBED	2014	Italia	615-620	978-88-907795-7-2

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
37	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	The customer Relationship Management (CRM) and its impact on competitiveness in the Restaurant Industry of Guadalajara, Mexico	Ileana Elizabeth Ruvalcaba Rivas ¹ / Juan Mejía Trejo ³	SGBED	2014	Italia		978-88-907795-7-2
38	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Customer Knowledge to improve the Innovation: The Relationship in Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / José Francisco Haro Beas ³	SGBED	2014	Italia		978-88-907795-7-2
39	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Linking CRM and competitiveness in the hotel industry	Elsa Georgina González Uribe ¹ / Juan Mejía Trejo ³	SGBED	2014	Italia		978-88-907795-7-2
40	Challenges of Competitiveness	Knowledge Management as a competitive tool for Contracted Electronic Manufacturers in Guadalajara, Mexico	Manuel Alfredo Ortíz Barrera ¹ / Juan Mejía Trejo ³ / Elsa Georgina González Uribe ⁴	Universidad de Guadalajara	2015	México	11-26	978-607-9371-40-8
41	Challenges of Competitiveness	Type of innovation and customer knowledge management, in Mexico	Juan Mejía Trejo ¹ / Elsa Georgina González Uribe ³ / Guillermo Vázquez Ávila ⁴	Universidad de Guadalajara	2015	México	137-166	978-607-9371-40-8
42	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	Gestión de conocimiento e innovación de la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara	Guillermo Vázquez Ávila ¹ / Tania Emma Núñez Moreno ² / Juan Mejía Trejo ⁴	Universidad de Guadalajara	2015	México	15-32	978-607-9371-41-8
43	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	La innovación y su interrelación con la competitividad. Sector manufacturero de la zona metropolitana de Guadalajara	Cinthya Karina Camacho Sotelo ¹ / Paola Irene Mayorga Salamanca ³ / Elsa Georgina González Uribe ⁴	Universidad de Guadalajara	2015	México	103-120	978-607-9371-41-8

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Productividad académica

Capítulos de libros

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
44	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	La estructura piramidal en los grupos económicos familiares en México y su efecto en el desempeño financiero	Jorge Pelayo Maciel ¹ / Manuel Alfredo Ortiz Barrera ³	Universidad de Guadalajara	2015	México	517-528	978-607-9371-41-8
45		La Competitividad en el desarrollo empresarial	Joel Bonales Valencia ¹ / Juan Gaytán Cortés ²				908-915	

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	User's attitude to publicity in social webs. A study developed in Mexico	Yolanda Araceli Martínez Padilla ² / Juan Gaytán Cortés ³	SGBED	2014	Italia		978-88-907795-7-2
2	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Similarities and differences in the capital structure of the transformation industry and commerce in Mexico	Juan Gaytán Cortés ¹ / Antonio de Jesús Vizcaíno ³	SGBED	2014	Italia	1517-1524	978-88-907795-7-2

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	Negocios y Estrategias Organizacionales. Competitividad, Innovación, Sustentabilidad	Efectos de la Gestión del Conocimiento en la Competitividad de las PYMEs de la Industria Manufacturera de Guadalajara	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Manuel Alfredo Ortiz Barrera ³	Gasca				
2	La competitividad como elemento clave para la recuperación económica	Factores Estratégicos de la competitividad y las operaciones en las pymes de la región centro occidente de México	José Sánchez Gutiérrez ² / Tania Emma Núñez Moreno ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	269-286	978-607-9147-18-1
3	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	Propuesta de mejora de la satisfacción del huésped extranjero en la zona metropolitana de Guadalajara	Elsa Georgina González Uribe ¹ / José Sánchez Gutiérrez ² / Evaristo Galeana Figueroa ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	471-491	978-607-9147-79-2
4	Managing the Intangibles: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global ontext	Analysis of operations in the context of manufacturing, and its impact in the competitiveness f the manufacturing SMEs in Guadalajara, Mexico	José Sánchez Gutiérrez ² / Juan Francisco Gómez Cárdenas ³	Economics Faculty "Giorgio Fua"	2014	Italia		

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
1	VIII Simposio Internacional sobre Educación y Cultura en Iberoamérica	Modelo de evaluación de la calidad para instituciones de Educación Superior, considerando la visión del estudiante como el principal actor y usuario del servicio educativo	José de Jesús Urzúa López ²	Organo Editor	2010	Cuba	1-10	978-959-18-0532-4
2	VIII Simposio Internacional sobre Educación y Cultura en Iberoamérica	Organismos internacionales y nacionales para la certificación de la calidad educativa de las instituciones de Educación Superior a distancia	José de Jesús Urzúa López ²	Organo Editor	2010	Cuba		978-959-18-0532-4
3	XIV Congreso Internacional de Investigaciones en Ciencias Administrativas "El Rol de las Ciencias Administrativas en el Desarrollo Social"	Modelo de evaluación interna de la calidad para instituciones de educación superior	José de Jesús Urzúa López ²	EGADE	2010	México		978-607-501-009-0
4	La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial	Identificación de funciones, actividades y tareas profesionales en estudiantes de la licenciatura en Mercadotecnia del CUCEA-UDG	José de Jesús Martínez Martín ² / Luis Alberto Gallardo Montes ³	Fundación para la Educación Superior Internacional	2011	México	291-308	978-607-95043-6-6
5	Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good	Evaluation of Methodologies As Applied To Knowledge Management in a Business Setting	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Guillermo Vázquez Ávila ² / Silvio Genaro Hernández Cotón ⁴	Sobed	2011	Singapore	1887-1905	978-0-9837898-02
6	Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good	A case for Employee Empowerment as a Strategy to promote Competitive Advantage: the hotel industry in Guadalajara	José Sánchez Gutiérrez ¹ / Juan Antonio Vargas Barraza ²	Sobed	2011	Singapore	2158-2168	978-0-9837898-02
7	Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México	El método etnográfico como herramienta para la evaluación interna de la calidad de los programas de Educación Superior	Antonio de Jesús Vizcaíno	Gasca	2011	México	313-321	978-607-465-048-8
8	La competitividad como elemento clave para la recuperación económica	La competitividad institucional que otorgan estudiantes de mercadotecnia y negocios internacionales a sus instituciones. Caso: universidad privada vs. Universidad incorporada a la UdeG	Gabriel Salvador Fregoso Jasso ² / José de Jesús Martínez Martín ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	467-486	978-607-9147-18-1

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
9	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad	La implementación de las responsabilidades social en las pymes manufactureras de la ZMG como factor de desempeño financiero y competitivo	Juan Gaytán Cortés ² / Félix Chang ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	2045-2062	978-607-96203-01
10	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad	El desempeño financiero en el sector de las pymes manufactureras de la zona metropolitana de Guadalajara	Juan Gaytán Cortés ¹ / Juan Mejía Trejo ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	2210-2229	978-607-96203-01
11	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad	El desvanecimiento de la Industri Pulquera Mexicana: Estrategias de marketing para incrementar el consumo de pulque en Guadalajara	Sasha Ivonne Estrada Garza ¹ / Juan Antonio Vargas Barraza ²	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México	2210-2229	978-607-96203-01
12	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	The influence of cultural Differences on the perception of a web site: a comparison between Mexico and U.S.	Juan Antonio Vargas Barraza ¹ / Mónica Libertad Gómez Suárez ²	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	México		978-607-9147-21-1
13	Verano de la Investigación Científica de la Península de Yucatán "Jaguar"	Estudio de Desarrollo Profesional de los Egresados de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara	Pedro Abraham Uc Chavarrea ¹	UADY	2012	México	184-186	
14	Verano de la Investigación Científica de la Península de Yucatán "Jaguar"	La Responsabilidad Social y la Competitividad en las PyMEs manufactureras de la Zona Metropolitana de Guadalajara	Pedro Abraham Uc Chavarrea ¹	UADY	2012	México	187-189	
15	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la Competitividad	La implementación de la responsabilidad social en las pymes manufactureras de la ZMG como factor de desempeño financiero y competitivo	José Sánchez Gutiérrez ² / Juan Gaytán Cortés ³ / Josefina Morgan Beltrán ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	73-92	978-607-9147-79-2
16	Sustentabilidad e innovación en las organizaciones	Aproximaciones teóricas a un modelo de calidad en el servicio percibido para el cliente interno	Blanca Leticia García Ríos ¹	Gasca	2013	México	183-190	978-607-465-075-4
17	Sustentabilidad e innovación en las organizaciones	El EGEL de negocios internacionales y la percepción del dominio de funciones, actividades y tareas profesionales en estudiantes del CUCEA-UDG	José de Jesús Urzúa López ² / Juan Gaytán Cortés ³	Gasca	2013	México	227-234	978-607-465-075-4
18	Competitividad: Desafíos Políticos y Financieros	La identidad de marca UdeG en los universitarios del CUCEA	José de Jesús Urzúa López ² / Juan Antonio Vargas Barraza ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	1709-1721	978-607-96203-0-2

No.	Nombre libro	Nombre capítulo	Autores	Editorial	Año	País	Páginas	ISBN
19	Competitividad: Desafíos Políticos y Financieros	La estructura de capital de las Industrias de la Construcción en México	Juan Gaytán Cortés ¹ / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	México	2297-2317	978-607-96203-0-2
20	La Competitividad y los factores determinantes en la Globalización	La estructura de capital de las Industrias de la Construcción en México	Juan Gaytán Cortés ¹ / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³ / Juan Antonio Vargas Barraza ⁴	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	213-232	978-607-9371-02-9
21	Culture of Competitiveness in the New Global Context	Financial performance in the sector of manufacturing SME's in the metropolitan area of Guadalajara	Juan Gaytán Cortés ¹ / Juan Antonio Vargas Barraza ³	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	México	153-174	978-607-9147-98-3
22	Investigaciones sobre competitividad, innovación y desarrollo sustentable en las ciencias económico-administrativas	El significado de la marca institucional "Universidad de Guadalajara" en los diferentes actores de un centro universitario temático	José de Jesús Urzúa López ² / Gabriel Salvador Fregoso Jasso ³	Sistemas de información Contable y Administrativa Computarizados	2014	México	101-114	978-607-465-083-9
23	IX Simposio Internacional Educación y Cultura en Iberoamérica	Análisis multidimensional de los resultados evaluatorios por parte de los alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia a una Institución de Enseñanza Superior Pública	José de Jesús Urzúa López ² / Martha Filomena Muñoz Fajardo ³	Organo Editor	2014	Cuba	1-12	978-959-18-0774-8
24	IX Simposio Internacional Educación y Cultura en Iberoamérica	EGEL: Base para medición perceptual del alumnado de la Licenciatura en Mercadotecnia de una IES Pública	Juan Antonio Vargas Barraza ² / José Sánchez Gutiérrez ³	Organo Editor	2014	Cuba	1-12	978-959-18-0774-8
25	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	Similarities and differences in the capital structure of the transformation industry and commerce in Mexico	Juan Gaytán Cortés ¹ / Juan Antonio Vargas Barraza ²		2014	Italia		
26	Las nuevas tendencias de la investigación en las Ciencias Sociales	Estudio comparativo de la percepción de las habilidades adquiridas, por los alumnos de la licenciatura de Mercadotecnia, de la red universitaria de la UDG	José de Jesús Urzúa López ¹ / Martha Filomena Muñoz Fajardo ³	Gasca	2014	México	279-288	978-607-465-084-6
27	Technologies and Learning: Innovations and Experiences	Análisis FODA del Sistema Integral de Tutorías en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas: Experiencias en el uso de la plataforma	Gabriel Salvador Fregoso Jasso ² / Juan Gaytán Cortés ³ / Juan Antonio Vargas Barraza ⁴ / José de Jesús Urzúa López ⁵	Humboldt International University	2014	USA	616-619	978-0-9915776-1-3

