



CUCEA
Posgrados

**Reporte técnico:
Estudio de Pertinencia de Posgrados CUCEA
sobre los egresados actuales y futuros**



Quality Integral Solutions (Calidad Integral OMA S de RL de CV)
Benito Juárez 46, Col. Miguel de la Madrid
Zapopan, Jal., México
+52 33 3612 4597
contacto@qisolutions.com.mx

1. Introducción

Este documento es un **Estudio de Pertinencia de Posgrados** del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (**CUCEA**) de la Universidad de Guadalajara **sobre los egresados actuales y futuros**. El objetivo general del estudio es coadyuvar en la generación, modificación o eliminación de programas de posgrado de esta institución para garantizar que cada uno de los programas existentes sea factible y pertinente socialmente. Para finales del 2018, el área de posgrados del CUCEA cuenta con 22 posgrados, 6 doctorados y 16 maestrías, que se dividen en tres áreas de conocimiento: i) Administración y Contabilidad; ii) Economía y Políticas Públicas; y iii) Tecnologías.

El resultado de este estudio permitirá entender el contexto general en el que se imparten programas de posgrado en la zona occidente de México, el potencial de la demanda de mercado para el tipo de posgrados impartidos en el CUCEA, los requerimientos de los empleadores de los egresados de este tipo de programas de posgrado y la percepción de los egresados respecto a las habilidades que les exige el mercado de trabajo. A partir del análisis de esta información se podrán llevar a cabo acciones de fortalecimiento del área de posgrado del CUCEA, así como de posicionamiento de los programas de posgrado y de posicionamiento laboral de los egresados de estos programas.

1.1. Objetivo general

El objetivo del **Estudio de Pertinencia de Posgrados CUCEA sobre los egresados actuales y futuros** (en adelante “el estudio”), es contar con información adecuada, procesada y analizada con métodos estadísticos confiables, sobre la pertinencia existente sobre los egresados actuales y futuros de los posgrados de CUCEA. Este diagnóstico permitirá a los decisores educativos determinar la necesidad de generar, modificar o descartar programas de posgrado del CUCEA, para garantizar su factibilidad y su pertinencia social.

1.2. Objetivos específicos

- Establecer cuál es la oferta disponible en la Zona Occidente para cada área evaluada.

- Estimar cuál pudiera ser el tamaño de mercado potencial disponible con el fin de identificar si existe una oportunidad de mercado latente.
- Detectar cuáles son los requerimientos actuales de los empleadores en relación a las *soft skills* y *hard skills* que buscan en sus colaboradores.
- Identificar cuál es la percepción de los *alumni* respecto a las habilidades requeridas en su posgrado versus las necesidades del puesto en el que se desempeñan.

1.3. Antecedentes

La misión¹ de los Posgrados de CUCEA consiste en:

formar profesionales de alto nivel, capaces de generar conocimiento en las áreas económico administrativas y de aplicarlo; de vincularse con los sectores público, privado y social; que se comprometan con el desarrollo sustentable y el bienestar social. Mantener una oferta académica que se distinga por su pertinencia, la flexibilidad de su currículo y la gestión eficiente de sus recursos, que respaldan su prestigio regional, nacional e internacional.

Conforme a la misión, es imperativo que la oferta académica se distinga por su pertinencia.

De acuerdo a la UNESCO:

se habla de pertinencia desde el punto de vista del papel desempeñado por la enseñanza superior como sistema y por cada una de sus instituciones con respecto a la sociedad, sin dejar de lado lo que la sociedad espera de la educación superior.

Así, las respuestas de la educación superior en un mundo cambiante como el que vivimos en la actualidad, han de guiarse por 3 principios fundamentales: pertinencia, calidad e internacionalización. En particular, la pertinencia de tales estudios ha de considerarse en función de varios factores, entre los que se destaca:

1. Su posición ante la sociedad a la que brinda servicio, creando un mejor entorno para sus miembros.
2. Sus funciones con respecto a investigación, docencia y vinculación
3. Sus interacciones con el mercado laboral.

Con el objetivo de responder a los desafíos a los que nos enfrentamos en la sociedad actual, con

¹ <http://posgrados.cucea.udg.mx/?q=misi-n>

sus cambios constantes, tanto en el entorno local, como nacional e internacional, es importante contar con un adecuado estudio de pertinencia y factibilidad de los programas de educación superior.

Además, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018², muchos jóvenes perciben que la educación que se les proporciona no les brinda las habilidades, competencias y capacidades que les permitan lograr un éxito laboral. Así, resalta la prioridad de lograr un balance entre los requerimientos del mercado laboral y las necesidades sociales con la oferta educativa disponible.

En la actualidad Posgrados CUCEA cuenta con 22 posgrados que se considerarán para el estudio, de los cuales 6 son doctorados y 16 maestrías. Para efectos de este estudio, los posgrados se dividirán en las siguientes 3 áreas, tomando en cuenta únicamente los listados a continuación:

1. Administración y contabilidad
 - a. Maestría en Administración y Negocios
 - b. Maestría en Dirección de la Mercadotecnia
 - c. Maestría en Finanzas
 - d. Maestría en Negocios Internacionales
 - e. Maestría en Análisis Tributario
2. Economía y Políticas Públicas
 - a. Doctorado en Gestión de la Educación Superior
 - b. Maestría en Gestión y Políticas Públicas de la Educación Superior
 - c. Maestría en Políticas Públicas
 - d. Maestría en Economía
 - e. Maestría en Relaciones Económicas Internacionales
 - f. Maestría en Negocios y Estudios Económicos
3. Tecnologías
 - a. Doctorado en Tecnologías de la Información
 - b. Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje
 - c. Maestría en Tecnologías de la Información

El estudio ayudará a Posgrados CUCEA a lograr los objetivos propuestos, que van alineados

² <http://pnd.gob.mx>

tanto con su misión como con el Plan Nacional de Desarrollo y la UNESCO. Así, será capaz de contribuir a la mejora de la sociedad a través de egresados más preparados para cumplir con tales expectativas, insertándose en un mercado cada vez más demandante y asegurando el éxito al contar con las habilidades adecuadas a las verdaderas necesidades.

Este estudio se desarrolla en dos partes, la primera es un estudio exploratorio documental, basado en fuentes secundarias; la segunda parte es un estudio cuantitativo basado en encuestas aplicadas a egresados de los programas de posgrado del CUCEA, así como a empleadores de egresados de estos programas.

La primera parte (Capítulo 2. Investigación documental) del estudio está estructurada de la siguiente forma: En el apartado 2.1 se presentan los antecedentes del área de posgrados del CUCEA; las perspectivas de los estudios de posgrado en el área de Ciencias sociales en México se abordan en el apartado 2.2; el apartado 2.3 muestra la evolución de la matrícula en Ciencias Sociales, tanto en México como en la Zona Occidente de México; la oferta disponible de posgrados en Ciencias Sociales en la Zona Occidente se presenta en el apartado 2.4; el análisis de factores que pueden influir en la demanda de aspirantes a estudiar estos posgrados (mercado potencial) se aborda en el apartado 2.5; en el apartado 2.6 se presenta un análisis de factores que pueden influir en el mercado laboral para los egresados de los programas de posgrado; en el apartado 2.7 se realiza un diagnóstico de la oferta y la demanda del mercado laboral para los próximos 5 años; finalmente, el apartado 2.8 da algunas conclusiones.

La segunda parte (Capítulo 3. Estudio cuantitativo) se estructura de la siguiente forma: El apartado 3.1 da una breve introducción al tipo de estudio que se llevó a cabo; el apartado 3.2 presenta los resultados de las encuestas aplicadas a empleadores mientras que el apartado 3.3 lo hace para los egresados; finalmente, el apartado 3.4 presenta algunas conclusiones, recomendaciones y principales hallazgos.

2. Investigación documental

2.1. Antecedentes

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, se creó en 1995 a partir de la integración de cuatro facultades (Contaduría, Economía, Administración y Turismo) y cuatro unidades académicas dedicadas a la investigación (Centro de Investigación en Teoría Económica, Centro de Investigaciones Sociales y Económicas, Centro de Investigaciones Turísticas y el Instituto de Estudios Económicos y Regionales).

La misión del CUCEA es formar profesionistas con alto nivel, capaces de generar conocimiento en las áreas económico administrativas y de aplicarlo; de vincularse con los sectores público, privado y social; que se comprometan con el desarrollo sustentable y el bienestar social. Así como mantener una oferta académica que se distinga por su pertinencia, la flexibilidad de su currículo y la gestión eficiente de sus recursos, que respaldan su prestigio regional, nacional e internacional.

En el mismo sentido, el CUCEA busca lograr que sus posgrados sean los mejores calificados del país y que sus programas sean reconocidos por su calidad, tanto en México como a nivel internacional.

El primer posgrado registrado del CUCEA, la Maestría en Administración, se creó en 1983 como parte de la Escuela de Graduados y en 1990 se creó la Maestría en Economía, como parte del Departamento de Estudios Regionales. Para finales del 2018, el área de posgrados del CUCEA ofrece programas académicos en las áreas: administrativa, ciencias políticas, contables, económicas, educación, negocios y sistemas; cuenta con 22 posgrados, 6 doctorados y 16 maestrías, de los cuales 17 (6 doctorados y 11 maestrías) está reconocidos por el CONACYT en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

El CUCEA está comprometido con la calidad y sus programas de posgrado están avalados en dos vertientes de calidad: i) la calidad en los procesos académicos, asegurada a través de la

acreditación en el PNPC del CONACYT y ii) la calidad en los procesos administrativos, a través de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2008.

Este estudio considera el análisis de 14 programas de posgrado del CUCEA (12 maestrías y 2 doctorados) y el resultado obtenido, contribuirá a que el CUCEA continúe llevando a cabo acciones de fortalecimiento del área de posgrado, así como de posicionamiento de los programas de posgrado y de posicionamiento laboral de los egresados de estos programas en el marco de calidad que lo distingue.

2.2. Perspectivas de los estudios de posgrado en el área de Ciencias Sociales en México

La educación de posgrado es la etapa más avanzada del ciclo educativo y tiene el objetivo de dotar del conocimiento de más alto nivel en un área específica a profesionistas que se desempeñarán en el mercado laboral profesional o en la docencia e investigación. En las últimas 4 décadas, hubo una expansión importante de las Ciencias Sociales en México al pasar de impartirse en unas cuantas escuelas y aplicarse a la investigación en unos pocos centros de investigación, a ser reconocidas y vinculadas a cambios sociales en el país; “el número de estudios de grado en Ciencias Sociales creció vertiginosamente junto con la producción de artículos y libros, y del número de investigadores nacionales” (Puga, 2012, p.20).

Así, se dio una expansión y descentralización de las Ciencias Sociales en México, que generó una clara heterogeneidad regional, una creciente distinción entre universidades públicas y privadas y una proliferación poco ordenada de programas de licenciatura y posgrado, lo que conduce a una serie de desafíos en torno a criterios de calidad y pertinencia de los programas en esta área de conocimiento (Puga y Contreras, 2015).

En 1977, cuando se creó el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (Comecso), los posgrados en Ciencias Sociales en el país eran casi inexistentes, de forma que uno de los objetivos de este Consejo fue impulsar los estudios de posgrado; en el periodo de 1980 a 1986, se observa el impulso que recibieron los programas de la Universidad de Guadalajara y de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. A partir de 1990, se estimuló la investigación, la graduación

de maestros y doctores, la profesionalización de la academia y la formación de grupos de trabajo en las Ciencias Sociales. Además de la fundación de universidades y programas en Ciencias Sociales, se crearon una serie de instituciones que han contribuido al desarrollo de las Ciencias Sociales, como por ejemplo, el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), entre otros.

Así, mientras en 1977, según datos del Comecso había 11 instituciones donde se impartían programas en Ciencias Sociales, para 2015, según datos de la ANUIES hay 831 instituciones con programas académicos y/o de investigación en Ciencias Sociales, de las cuales, 80% son instituciones privadas y 20% son instituciones públicas. En este sentido, se observa que las instituciones privadas se concentran en áreas de formación profesionalizante, como Psicología, Derecho, Comunicaciones y Turismo, mientras las instituciones públicas tienen una mayor participación en las áreas con enfoque disciplinario como la Economía o la Historia (Puga y Contreras, 2015).

Mientras por un lado, ha habido una expansión en el número de programas que ofertan programas de posgrado en Ciencias Sociales, por otro lado se observa la existencia de múltiples desigualdades entre ellos. Por ejemplo, la mayoría de los programas certificados por el CONACYT en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) pertenecen a instituciones públicas, a pesar que el número de programas ofertados por instituciones privadas es mucho mayor en varias áreas de conocimiento, sin embargo, no es sencillo comprobar la calidad y pertinencia de los programas que este proceso de evaluación exige, de esta forma, los programas avalados por el PNPC son una garantía de programas de calidad.

De esta forma, hay programas ofrecidos por instituciones sólidas, acreditadas e interesadas en la formación de expertos en ciertos segmentos especializados del mercado de trabajo, pero en muchos casos el crecimiento de la oferta de programas se relaciona más con la obtención de títulos con bajas exigencias académicas y sin una adecuada supervisión por parte de órganos reguladores o academias especializadas. Así, se observa una tendencia general hacia la disminución relativa de programas orientados a las disciplinas clásicas y a la investigación, en favor de programas profesionalizantes enfocados a la intervención, incluso en el nivel de posgrado (Puga y Contreras, 2015).

Otras diferencias observables entre programas tienen que ver con las condiciones institucionales, el capital humano, el financiamiento para educación e investigación, los criterios de evaluación, el acceso a materiales de investigación, diferencias regionales, etc.

2.3. Evolución de la matrícula en Ciencias Sociales en México y en la Zona Occidente de México

La matrícula y el egreso de la educación superior en México muestran un proceso de crecimiento que se ha acelerado en las últimas décadas. Por ejemplo, entre el año 2000 y el año 2010, la matrícula en licenciatura aumentó 41.4% en el país, mientras que para el periodo 2010-2017, aumentó 47.3%. Por su parte, la matrícula en posgrado aumentó 66.3% en el periodo 2000-2010 y 60.5% entre 2010 y 2017 (ANUIES, 2018).

En el ciclo escolar 2016-2017, según datos de la ANUIES (2018), la matrícula en programas de posgrado en México fue de 334,109 alumnos, de los cuales el 71.7%, es decir 239,396 cursaban un programa de maestría y 11.8%, esto es 39,448 cursaban un programa de doctorado. Por su parte en Jalisco, había 19,422 alumnos de posgrado, 5.8% de los estudiantes de posgrado en el país, de los cuales 12,747 estudiaban una maestría y 2,144 estudiaban un doctorado. En la Zona Occidente de México (donde se consideran los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán), se registraron 40,982 estudiantes de posgrado en el mismo periodo, de los cuales 29,155 estudiaban una maestría y 5,026 un doctorado (Tabla 1).

Aunque la matrícula total ha crecido, la composición relativa por área de conocimiento, tanto en la licenciatura como en el posgrado, no han registrado cambios significativos. Sin embargo, se observan algunas tendencias, por ejemplo en áreas como las de la salud, las ciencias biológicas, la psicología y el derecho ha habido crecimiento de la matrícula, mientras que las ciencias económico-administrativas, ingeniería y educación, están reduciendo su porcentaje relativo. Aun así, el grupo de egresados del área económico-administrativa y turismo, sigue siendo el más importante dentro del grupo de egresados (Hernández Laos, *et al*, 2012).

Tabla 1.
Matrícula en Programas de Posgrado en México, Jalisco y Zona Occidente
Ciclo escolar 2016-2017

Programa de Posgrado	Nacional	(%)	Jalisco	(%)	Zona Occidente*	(%)
Especialidad	55,265	16.5%	4,551	23.4%	6,801	16.6%
Maestría	239,396	71.7%	12,747	65.6%	29,155	71.1%
Doctorado	39,448	11.8%	2,144	11.0%	5,026	12.3%
Total	334,109	100.0%	19,442	100.0%	40,982	100.0%

*Se consideran los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán.

Fuente: Con información de ANUIES (2018).

En este sentido, es necesario destacar el hecho del crecimiento de instituciones privadas sobre las instituciones públicas, sin embargo, las instituciones privadas se concentran en áreas que requieren menor inversión, por ejemplo, en el área de Ciencias Sociales, las instituciones privadas destacan por ofrecer muchos espacios para estudiar derecho o comunicaciones, mientras que programas relacionados a las ciencias políticas, la administración pública, la geografía o las ciencias sociales se imparten principalmente en instituciones públicas.

Los datos de la ANUIES nos permiten analizar la matrícula en el área de Ciencias Sociales, Administración y Derecho que es el área de conocimiento donde quedan clasificados los posgrados del CUCEA. En el ciclo escolar 2016-2017 en México había 157,396 estudiantes de posgrado en el área de Ciencias Sociales, de los cuales el 81.7%, es decir 128,572, estaban inscritos en programas de maestría y 7.7% (12,166) estaban inscritos en un programa de doctorado. En Jalisco, había 8,640 estudiantes de posgrado en el área de Ciencias Sociales (5.5% del total nacional), de los cuales 75.6% cursaban una maestría y 9.7% cursaban un doctorado. Por su parte en la zona occidente, se registraron 18,704 estudiantes de posgrado en el área de Ciencias Sociales, 81.2% en maestría y 8.1% en doctorado (Tabla 2).

Tabla 2.
Matrícula en Programas de Posgrado en el área de Ciencias Sociales
en México, Jalisco y Zona Occidente
Ciclo escolar 2016-2017

Programa de Posgrado	Nacional	(%)	Jalisco	(%)	Zona Occidente*	(%)
Especialidad	16,658	10.6%	1,272	14.7%	1,995	10.7%
Maestría	128,572	81.7%	6,529	75.6%	15,181	81.2%
Doctorado	12,166	7.7%	839	9.7%	1,528	8.1%
Total	157,396	100.0%	8,640	100.0%	18,704	100.0%

*Se consideran los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán.
Fuente: Con información de ANUIES (2018).

La matrícula de estudiantes tanto de maestría como de doctorado en el área de Ciencias Sociales en México, según datos de la ANUIES (2018), ha estado creciendo desde el ciclo escolar 2011-2012; en Jalisco, tanto la matrícula en maestría como en doctorado muestra algunos altibajos en el periodo que va de 2011 a 2017; el mismo comportamiento de la matrícula en Jalisco se observa en la Zona Occidente (Tabla 3).

Tabla 3.
Evolución de la matrícula de estudiantes de maestría y doctorado
en el área de Ciencias Sociales
en México, Jalisco y Zona Occidente, 2011-2017

Año académico	Matrícula Maestría			Matrícula Doctorado		
	México	Jalisco	Zona Occidente*	México	Jalisco	Zona Occidente*
2011-2012	97,164	6,679	13,900	8,355	657	954
2012-2013	100,233	6,298	13,427	9,021	871	1,300
2013-2014	105,339	6,393	13,532	10,216	935	1,482
2014-2015	112,699	6,976	14,061	11,316	882	1,385
2015-2016	122,472	7,359	14,894	11,418	904	1,588
2016-2017	128,572	6,529	15,181	12,166	839	1,528

*Se consideran los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán.
Fuente: Con información de ANUIES (2018).

La mayor parte de los estudiantes tanto de maestría como de doctorado de esta área de conocimiento se concentran en la Ciudad de México (21.3% de maestría y 30.8% de doctorado), Estado de México (12.1% de maestría y 8.7% de doctorado) y Puebla (7.2% de maestría y 6.3% de doctorado). Jalisco ocupa el 5° lugar nacional en cuanto a estudiantes de maestría en el área

de Ciencias Sociales (5.3%) y el cuarto lugar nacional en cuanto a estudiantes de doctorado en esta área de conocimiento (5.4%).

En cuanto al número de egresos, según datos de la ANUIES (2018), se observa que en 2017, en el área de Ciencias Sociales, se registraron 255,988 egresados de licenciatura a nivel nacional, mientras en el posgrado, se registró el egreso de 56,922 profesionistas, de los cuales 44,811 egresaron de algún programa de maestría y 3,246 egresaron de algún doctorado en el área de Ciencias Sociales. Para el estado de Jalisco, en el mismo año, se registraron 17,369 egresados de licenciatura, 2,590 egresados de maestría y 209 egresados de doctorado en dicha área de formación. Por su parte, en la Zona Occidente, egresaron 36,675 profesionistas de licenciatura, 6,235 egresaron de maestría y 485 de doctorado en el área de Ciencias Sociales.

2.4. Oferta de posgrados en el área de Ciencias Sociales en la zona Occidente

Según registros de ANUIES (2018), hay 2,581 programas de maestría y 364 programas de doctorado en el área de Ciencias Sociales repartidos en los 32 estados de la República Mexicana. Por su parte en el PNPC del CONACYT están reconocidos 260 programas de maestría y 149 programas de doctorado en el área de Ciencias Sociales en México.

En Jalisco, según datos de ANUIES (2018) hay 135 programas de maestría y 24 programas de doctorado en el área de Ciencias Sociales, y en la Zona Occidente, existe el registro de 349 programas de maestría y 55 programas de doctorado en esta área. En el PNPC de CONACYT hay registro de 24 programas de maestría y 10 de doctorado en el área de Ciencias Sociales en Jalisco, mientras que en la Zona Occidente se reconocen 41 programas de maestría y 20 de doctorado en esta área de conocimiento (Tabla 4).

Tabla 4.
Oferta de posgrados (maestrías y doctorados)
en el área de Ciencias Sociales
en México, Jalisco y Zona Occidente, según registro ANUIES y CONACYT

	ANUIES			PNPC CONACYT		
	México	Jalisco	Zona Occidente	México	Jalisco	Zona Occidente
Maestría	2,581	135	349	260	24	41
Doctorado	364	24	55	149	10	20

Fuente: ANUIES (2018); CONACYT, 2018 (Padrón de Programas del PNPC).

A partir de una revisión de estos programas de posgrados en el área de Ciencias Sociales (tanto de los datos de ANUIES como de CONACYT) en la Zona Occidente, se determinó que los programas que son similares o pueden competir con los programas de posgrado del CUCEA³ son 120 de maestría y 7 de doctorado. De estos, únicamente 9 programas de maestría y 3 programas de doctorado están reconocidos en el PNPC del CONACYT⁴.

De los 14 programas de posgrado del CUCEA analizados en este documento (12 maestrías y 2 doctorados) 12 programas (10 maestrías y 2 doctorados) están reconocidos por el CONACYT en el PNPC: 2 están clasificados como de *Reciente Creación*, 7 son programas *En Desarrollo* y 3 son programas *Consolidados*. Por su parte, de los 12 programas de posgrado similares a los del CUCEA que pertenecen al PNPC del CONACYT, 5 de ellos se clasificaron como de *Reciente Creación*, 3 tienen el nivel de programa *En Desarrollo*, 3 se ubicaron en la categoría de *Consolidados* y uno de los programas está clasificado en la categoría de *Competencia Internacional* (Tabla 5).

³ Para este estudio se consideraron 12 maestrías del CUCEA y 2 doctorados.

⁴ La revisión de programas en CONACYT se realizó en 3 áreas: Ciencias Sociales, Ingenierías, y Humanidades y Ciencias de la Conducta debido a que uno de los doctorados del CUCEA está clasificado en el área de Ingenierías del CONACYT y 2 maestrías están clasificadas en el área de Humanidades y Ciencias de la Conducta.

Tabla 5.
Clasificación de los Programas de Posgrado del CUCEA y de los programas similares a los programas de posgrado del CUCEA de acuerdo a su nivel en el PNPC

Nivel de consolidación	Programas de Posgrado del CUCEA	Programas de Posgrado similares a los del CUCEA
Reciente creación	1	5
En desarrollo	8	3
Consolidado	3	3
Competencia internacional	0	1

Fuente: CONACYT (Padrón de Programas del PNPC).

Para un análisis más detallado se dividió los programas del CUCEA en 3 áreas: Administración y Contabilidad (donde se consideraron 5 maestrías); Economía y Políticas Públicas (5 maestrías y 1 doctorado) y Tecnologías (2 maestrías y 1 doctorado). En las Tablas 6, 7 y 8, aparece una lista de los programas similares o que pueden competir con los posgrados del CUCEA en estas áreas de conocimiento.

En el área de Administración y Contabilidad es donde se encuentran más programas de posgrado similares a los del CUCEA, 94 programas de maestría en la zona Occidente de México, según datos de la ANUIES y del CONACYT, siendo la Maestría en Administración, el programa que más se imparte en la zona (Tabla 6).

Al analizar los programas similares a cada una de las 5 maestrías del CUCEA en el área de Administración y Contabilidad, se encontró que hay un registro de 48 maestrías similares o que pueden competir con la Maestría en Administración y Negocios del CUCEA; estos programas de maestría se imparten en los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán. Sin embargo sólo 4 de los 48 programas de maestría están reconocidos en el PNPC del CONACYT, uno de estos programas se imparte en Aguascalientes y tiene el nivel de *Consolidado* en el PNPC y 3 en el estado de Guanajuato (1 con nivel de *Reciente Creación* y 2 con nivel de *En Desarrollo* en el PNPC).

La Maestría en Administración y Negocios del CUCEA, es un programa reconocido en el PNPC con el nivel de *En Desarrollo*, lo cual es un indicador de la calidad de este programa y le da una serie de ventajas sobre la gran cantidad de programas que pueden ser similares en la Zona Occidente. De esta forma, al ser un programa CONACYT, tiene la ventaja de poder otorgar

becas de manutención a los alumnos de tiempo completo; además es importante destacar la trayectoria y reconocimiento del CUCEA en la zona Occidente, así como de la planta de profesores con la que cuenta.

Tabla 6.
Listado de programas similares a los Programas de Posgrado del CUCEA en el área de Administración y Contabilidad

Área: Administración y Contabilidad				
	Programa	Institución	Estado	PNPC
	<i>Maestría en Administración y Negocios</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Maestría en Administración	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes	Sí
2	Maestría en Estudios Empresariales	Universidad de Guanajuato	Guanajuato	Sí
3	Maestría en Administración	Universidad de Guanajuato	Guanajuato	Sí
4	Maestría en Gestión Administrativa	Instituto Tecnológico de Celaya	Guanajuato	Sí
5	Maestría en Ciencias de la Administración	Instituto Tecnológico de Aguascalientes	Aguascalientes	No
6	Maestría en Administración	Universidad de Estudios Avanzados	Aguascalientes	No
7	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Aguascalientes	No
8	Maestría en Administración	Universidad Latinoamericana, S.C.	Aguascalientes	No
9	Maestría en Administración	Centro de Estudios Superiores del Bajío	Guanajuato	No
10	Maestría en Administración	El Colegio de León	Guanajuato	No
11	Maestría en Administración	Instituto Irapuato	Guanajuato	No
12	Maestría en Administración	Instituto Universitario del Centro de México	Guanajuato	No
13	Maestría en Administración	Universidad de Celaya	Guanajuato	No
14	Maestría en Administración	Universidad de Estudios Profesionales de Ciencias y Artes	Guanajuato	No
15	Maestría en Administración	Universidad de Estudios Superiores Juventus	Guanajuato	No
16	Maestría en Administración	Universidad del Centro del Bajío	Guanajuato	No
17	Maestría en Administración	Universidad del Valle de Atemajac	Guanajuato	No

18	Maestría en Administración de Negocios	Universidad La Salle, AC - Bajío	Guanajuato	No
19	Maestría en Administración de Negocios	Universidad La Salle, AC – Bajío Salamanca	Guanajuato	No
20	Maestría en Administración	Universidad Latinoamericana, S.C.	Guanajuato	No
21	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Privada de Irapuato	Guanajuato	No
22	Maestría en Administración	Universidad Quetzalcóatl	Guanajuato	No
23	Maestría en Administración	Centro Universitario Enrique Díaz de León	Jalisco	No
24	Maestría en Administración	Centro Universitario UTEG	Jalisco	No
25	Maestría en Gestión de Negocios	Instituto de Especialización para Ejecutivos, S.C.	Jalisco	No
26	Maestría en Administración	Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta	Jalisco	No
27	Maestría en Administración	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Jalisco	No
28	Maestría en Administración y Dirección de Empresas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Jalisco	No
29	Maestría en Administración	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Jalisco	No
30	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Antropológica de Guadalajara	Jalisco	No
31	Maestría en Administración de Empresas	Universidad Autónoma de Guadalajara	Jalisco	No
32	Maestría en Administración de Empresas	Universidad Cuauhtémoc	Jalisco	No
33	Maestría en Administración	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco	No
34	Maestría en Administración de Negocios	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco	No
35	Maestría en Administración	Universidad del Valle de México	Jalisco	No
36	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Jalisco	No
37	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Univer	Jalisco	No
38	Maestría en Administración y Dirección de Empresas	Universitarios de Occidente	Jalisco	No
39	Maestría en Administración	Centro Universitario del Valle de Zacapu	Michoacán	No
40	Maestría en Administración con especialidad en Negocios	Instituto de Estudios Superiores de México	Michoacán	No

41	Maestría en Administración y Dirección de Empresas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Michoacán	No
42	Maestría en Administración	Universidad del Valle de Atemajac	Michoacán	No
43	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Michoacán	No
44	Maestría en Administración	Universidad La Salle, AC - Morelia	Michoacán	No
45	Maestría en Administración Estratégica	Universidad Latina de América	Michoacán	No
46	Maestría en Administración	Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Michoacán	No
47	Maestría en Administración de Negocios	Universidad Univer	Michoacán	No
48	Maestría en Administración	Universidad Vasco de Quiroga	Michoacán	No
	<i>Maestría en Dirección de Mercadotecnia</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Maestría en Mercadotecnia	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Aguascalientes	No
2	Maestría en Dirección y Mercadotecnia	Colegio Universitario Bicentenario	Guanajuato	No
3	Maestría en Mercadotecnia	El Colegio de León	Guanajuato	No
4	Maestría en Mercadotecnia	Universidad del Valle de Atemajac	Guanajuato	No
5	Maestría en Marketing Estratégico	Universidad Iberoamericana - León	Guanajuato	No
6	Maestría en Mercadotecnia Global	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Jalisco	No
7	Maestría en Dirección Estratégica de Mercadotecnia	Universidad Autónoma de Guadalajara	Jalisco	No
8	Maestría en Mercadotecnia	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco	No
9	Maestría en Mercadotecnia	Universidad del Valle de Atemajac	Michoacán	No
10	Maestría en Mercadotecnia	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Michoacán	No
	<i>Maestría en Finanzas</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>No</i>
1	Maestría en Administración (Finanzas)	Universidad Cuauhtémoc	Aguascalientes	No
2	Maestría en Finanzas	El Colegio de León	Guanajuato	No
3	Maestría en Finanzas	Universidad de Estudios Profesionales de Ciencias y Artes	Guanajuato	No

4	Maestría en Finanzas	Universidad de León	Guanajuato	No
5	Maestría en Finanzas	Universidad del Valle de Atemajac	Guanajuato	No
6	Maestría en Finanzas Corporativas	Universidad La Salle, AC - Bajío	Guanajuato	No
7	Maestría en Finanzas Corporativas	Universidad La Salle, AC – Bajío Salamanca	Guanajuato	No
8	Maestría en Finanzas	Centro Universitario Enrique Díaz de León	Jalisco	No
9	Maestría en Finanzas	Instituto de Especialización para Ejecutivos, S.C.	Jalisco	No
10	Maestría en Finanzas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Jalisco	No
11	Maestría en Finanzas	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco	No
12	Maestría en Finanzas	Universidad Panamericana	Jalisco	No
13	Maestría en Administración Financiera	Utegra Centro de Estudios Superiores	Jalisco	No
14	Maestría en Finanzas	Universidad del Valle de Atemajac	Michoacán	No
15	Maestría en Administración Financiera	Universidad Monterrey	Michoacán	No
	<i>Maestría en Negocios Internacionales</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales	Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Michoacán	Sí
2	Maestría en Negocios Internacionales	Universidad Bonagens	Aguascalientes	No
3	Maestría en Negocios Internacionales	Universidad La Salle, AC - Bajío	Guanajuato	No
4	Maestría en Negocios Internacionales	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Jalisco	No
5	Maestría en Negocios Internacionales	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco	No
6	Maestría en Negocios Internacionales	Universidad del Valle de Atemajac	Michoacán	No
	<i>Maestría en Análisis Tributario</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>No</i>
1	Maestría en Impuestos	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes	Sí
2	Maestría en Impuestos	Instituto de Posgrados y Especialidades	Aguascalientes	No
3	Maestría en Fiscal	Universidad del Valle de Atemajac	Aguascalientes	No

4	Maestría en Fiscal	Colegio Universitario Bicentenario	Guanajuato	No
5	Maestría en Fiscal	Universidad de Estudios Superiores Juventus	Guanajuato	No
6	Maestría en Fiscal	Universidad de Guanajuato	Guanajuato	No
7	Maestría en Fiscal	Universidad La Salle, AC - Bajío	Guanajuato	No
8	Maestría en Fiscal	Universidad La Salle, AC – Bajío Salamanca	Guanajuato	No
9	Maestría en Fiscal	Universidad del Centro del Bajío	Guanajuato	No
10	Maestría en Impuestos	Centro Universitario Enrique Díaz de León	Jalisco	No
11	Maestría en Impuestos	Instituto de Capacitación Empresarial de Occidente	Jalisco	No
12	Maestría en Impuestos	Instituto de Especialización para Ejecutivos, S.C.	Jalisco	No
13	Maestría en Fiscal	Universidad del Valle de Atemajac	Jalisco	No
14	Maestría en Fiscal	Universidad del Valle de Atemajac	Michoacán	No
15	Maestría en Fiscal	Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Michoacán	No

Fuente: ANUIES (Programas de maestría y doctorado en el área de Ciencias Sociales), CONACYT (Padrón de Programas del PNPC en el área de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias de la Conducta) y páginas de las instituciones.

La Maestría en Dirección de Mercadotecnia impartida por el CUCEA, es un programa de calidad reconocido por el CONACYT con el nivel de *En Desarrollo* del PNPC. En la Zona Occidente se encontraron 10 programas de maestría en el área de Mercadotecnia (1 impartido en el estado de Aguascalientes, 4 en Guanajuato, 3 en Jalisco y 2 en Michoacán), sin embargo ninguno de ellos está reconocido por el CONACYT (Tabla 6). En este sentido, la calidad del programa de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia avalado por el CONACYT, el acceso a becas de manutención, el reconocimiento del CUCEA, la planta académica, entre otros factores, son ventajas de este programa sobre el resto de los programas en el área de Mercadotecnia que se imparten en la zona Occidente del país.

Para la Maestría en Finanzas impartida en el CUCEA, se encontraron quince programas similares en la zona Occidente, uno impartido en Aguascalientes, 6 en Guanajuato, 6 en Jalisco y 2 en Michoacán (Tabla 6). En este caso, ni el programa de maestría impartido por el CUCEA,

ni ninguno de los otros 15 programas se encuentran reconocidos en el PNPC del CONACYT. En este sentido, el programa impartido en el CUCEA debe hacer valer su calidad, la calidad de la institución que lo respalda, su planta académica y los recursos con los que cuenta para destacar sobre el resto de los programas similares en la región.

Para el caso de la Maestría en Negocios Internacionales del CUCEA, que está reconocida por el CONACYT en el nivel de *Reciente Creación* del PNPC, se encontraron 6 programas similares en la Zona Occidente, uno en Aguascalientes, uno en Guanajuato, 2 en Jalisco y 2 en Michoacán (Tabla 6). De estos 6 programas similares, sólo el programa impartido en la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, se encuentra reconocido en el PNPC del CONACYT en el nivel *Consolidado*. En este sentido, la Maestría en Negocios Internacionales del CUCEA destaca por la calidad reconocida en el PNPC del CONACYT, el acceso a becas que tienen sus estudiantes, por el reconocimiento del CUCEA, su planta académica, entre otros factores.

Finalmente, en el área de Administración y Contabilidad se analizó la Maestría en Análisis Tributario del CUCEA, la cual no se encuentra en el Padrón de Posgrados de Calidad del CONACYT. Similares a este programa, se encontraron quince programas en la Zona Occidente: 3 en Aguascalientes, 6 en Guanajuato, 4 en Jalisco y 2 en Michoacán (Tabla 6). De estos 15 programas, únicamente la Maestría en Impuestos, impartida por la Universidad de Aguascalientes se encuentra reconocida en el PNPC en el nivel de *Consolidado*.

Los quince programas similares encontrados llevan el nombre de Maestría en Impuestos o Maestría en Fiscal, mientras que el programa del CUCEA lleva por nombre Maestría en Análisis Tributario, característica que lo distingue del resto de los programas y puede hacerlo destacar por su especialización.

Para el área de Economía y Políticas Públicas, de acuerdo a datos de la ANUIES y del CONACYT, se encontraron 26 programas de posgrado similares a los del CUCEA, 23 programas de maestría y 3 programas de doctorado en la zona Occidente de México (Tabla 7). En esta área de conocimiento, el CUCEA cuenta con 5 maestrías y un doctorado, todos ellos reconocidos por el CONACYT en el PNPC.

El Programa de Maestría en Gestión y Políticas Públicas de la Educación Superior del CUCEA está reconocido en el nivel *Consolidado* del PNPC. Cabe señalar, que ninguno de los 12 programas similares encontrados está reconocidos por el CONACYT, y de hecho, ninguno es una competencia tan directa para este programa, pues ninguno de ellos es tan específico como el programa del CUCEA. De esta forma, solo tienen cierto grado de similitud, pues en general son programas en Administración o Gestión en Educación, pero ninguno se especializa en Educación Superior y menos aún en Políticas Públicas de la Educación Superior.

De esta forma, la Maestría en Gestión y Políticas Públicas de la Educación Superior del CUCEA es un programa único en la región Occidente, que cuenta con muchas ventajas, como por ejemplo, la calidad reconocida por CONACYT, el acceso a becas de manutención, el reconocimiento del CUCEA, su planta académica, su especialización, etc.

La Maestría en Políticas Públicas del CUCEA tiene el nivel de programa *En Desarrollo* dentro del PNPC del CONACYT. Para este programa, se encontraron 8 programas similares en la Zona Occidente, 1 en Aguascalientes, 3 en Guanajuato, 2 en Jalisco y 2 en Michoacán. De estos 8 programas similares, solamente la Maestría en Políticas Públicas impartida en la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo está reconocida por el CONACYT en el nivel *Consolidado* del PNPC.

Cuatro de los 8 programas similares, llevan el mismo nombre que el programa del CUCEA, Maestría en Políticas Públicas, sin embargo, como se mencionó anteriormente, solo uno de ellos está reconocido en el PNPC.

Tabla 7.
Listado de programas similares a los Programas de Posgrado del CUCEA
en el área de Economía y Políticas Públicas

Área: Economía y Políticas Públicas				
	Programa	Institución	Estado	PNPC
	<i>Maestría en Gestión y Políticas Públicas de la Educación Superior</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Maestría en Gestión y Dirección de Centros Educativos	Universidad Panamericana	Aguascalientes	No

2	Maestría en Gestión y Administración Educativa	Colegio de Estudios de Posgrado del Bajío	Guanajuato	No
3	Maestría en Administración Educativa	Universidad Continente Americano	Guanajuato	No
4	Maestría en Administración Educativa	Universidad La Salle, AC - Bajío	Guanajuato	No
5	Maestría en Gestión e Innovación de Organizaciones Educativas	Universidad La Salle, AC - Bajío	Guanajuato	No
6	Maestría en Educación con área terminal en Administración de la Educación	Centro de Estudios Superiores del Golfo	Jalisco	No
7	Maestría en Gerencia y Política Educativa	Centro de Estudios Universitarios de Baja California – Campus Guadalajara	Jalisco	No
8	Maestría en Gestión Directiva de Instituciones Educativas	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Jalisco	No
9	Maestría en Administración Educativa	Universidad América Latina	Jalisco	No
10	Maestría en Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento	Centro Panamericano de Estudios Superiores	Michoacán	No
11	Maestría en Ciencias de la Educación con especialidad en Administración	Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación	Michoacán	No
12	Maestría en Educación aplicada a la Educación	Universidad Contemporánea de las Américas	Michoacán	No
	Maestría en Políticas Públicas	CUCEA	Jalisco	Sí
1	Maestría en Políticas Públicas	Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Michoacán	Sí
2	Maestría en Políticas Públicas	Universidad de Bonagens	Aguascalientes	No
3	Maestría en Política y Gobierno	El Colegio de León	Guanajuato	No
4	Maestría en Política y Gestión Pública	Universidad Iberoamericana - León	Guanajuato	No
5	Maestría en Administración y Políticas Públicas	Universidad Virtual del Estado de Guanajuato	Guanajuato	No
6	Maestría en Políticas Públicas	El Colegio de Jalisco	Jalisco	No
7	Maestría en Política y Gestión Pública	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Jalisco	No
8	Maestría en Políticas Públicas	Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	Michoacán	No
	Maestría en Economía	CUCEA	Jalisco	Sí
1	Maestría en Economía Ambiental	Centro de Investigación y Docencia Académicas, A.C.	Aguascalientes	Sí

2	Maestría en Economía y Finanzas	Universidad de Guanajuato	Guanajuato	No
	<i>Maestría en Relaciones Económicas Internacionales</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Maestría en Comercio y Logística Internacional	Universidad de Celaya	Guanajuato	No
	<i>Maestría en Negocios y Estudios Económicos</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>

	<i>Doctorado en Gestión de la Educación Superior</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Doctorado en Gerencia y Política Educativa	Centro de Estudios Universitarios de Baja California, Campus Guadalajara	Jalisco	No
2	Doctorado en Educación en Gestión Educativa o en Innovación Tecnológica Educativa	Universidad Virtual de Estudios Superiores	Jalisco	No
3	Doctorado en Educación con Tecnología del Aprendizaje y el Conocimiento	Universidad Virtual del Estado de Michoacán	Michoacán	No

Fuente: ANUIES (Programas de maestría y doctorado en el área de Ciencias Sociales), CONACYT (Padrón de Programas del PNPC en el área de Ciencias Sociales, Ingenierías, y Humanidades y Ciencias de la Conducta) y páginas de las instituciones.

Para la Maestría en Economía del CUCEA, que tiene el nivel de programa *Consolidado* dentro del PNPC de CONACYT, se encontró 2 programas similares en la Zona Occidente, uno en Aguascalientes y uno en Guanajuato (Tabla 7). El programa de Maestría en Economía Ambiental impartido por el Centro de Investigación y Docencia Académicas, A.C. en Aguascalientes, está reconocido en el nivel de *Reciente Creación* del CONACYT.

Cabe mencionar que el programa de Aguascalientes está acotado a la Economía Ambiental, mientras que el programa de Guanajuato es en Economía y Finanzas, por su parte, el programa del CUCEA es una Maestría en Economía. De esta forma, los programas son similares, pero no son una competencia tan directa para el programa del CUCEA en la zona Occidente.

La Maestría en Relaciones Económicas Internacionales del CUCEA, está reconocida por el CONACYT en el nivel *En Desarrollo* del PNPC, lo cual le da una serie de ventajas; además se encontró solo un programa que podría tener cierta similitud a este, una Maestría en Logística y Comercio Internacional, impartida en Guanajuato y que no tiene reconocimiento CONACYT

(Tabla 7). Se observa que este programa solo tiene un pequeño grado de similitud con el programa del CUCEA, por tanto, podría considerarse que el programa del CUCEA no tiene competencia directa en la Zona Occidente.

La Maestría en Negocios y Estudios Económicos del CUCEA, tiene el nivel de programa *Consolidado* dentro del PNPC del CONACYT, de nueva cuenta, lo que le da una serie de ventajas, pero además no se encontraron programas similares a esta maestría en la zona Occidente, lo que la hace un programa único en esta zona del país. Como puede observarse en la Tabla 6, en el área de Administración y Contabilidad se encontraron varios programas de Maestría en Administración de Negocios, o Maestrías en Negocios Internacionales, pero lo que hace único a este programa es el enfoque hacia los estudios económicos, lo que no se encontró en ningún otro programa relacionado a negocios en el zona Occidente.

Por último en esta área de conocimiento, se encuentra el Doctorado en Gestión de la Educación Superior del CUCEA, el cual está reconocido por el CONACYT en el nivel de *En Desarrollo*. Para este programa se encontraron 3 programas de Doctorado similares, 2 en Jalisco y uno en Michoacán, sin embargo, ninguno de estos tres programas está reconocido en el PNPC (Tabla 7). Además, estos 3 doctorados solo tienen cierto grado de similitud con el programa del CUCEA, el cual es muy específico, pues se centra en la Educación Superior, y ninguno de los 3 programas que se encontraron se especializa en Educación Superior.

Para el área de Tecnologías, de acuerdo a datos de la ANUIES y del CONACYT, se encontraron 7 programas de posgrado similares a los del CUCEA, 3 programas de maestría y 4 programas de doctorado en la zona Occidente de México (Tabla 8). En esta área de conocimiento, el CUCEA cuenta con 2 maestrías y un doctorado, todos ellos reconocidos por el CONACYT en el PNPC.

Los dos programas de maestría impartidos por el CUCEA en esta área, la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje y la Maestría en Tecnologías de la Información, se encuentran reconocidos por el CONACYT en el nivel de *En Desarrollo* del PNPC. Ambos programas están relacionados a las Tecnologías, pero tienen su propia especialización. Se encontraron 3 programas de maestría con cierto nivel de similitud a estos dos programas, los cuales se imparten

en el estado de Guanajuato, y solo uno de ellos está reconocido por el CONACYT en el nivel de *Reciente Creación* (Tabla 8). Así, la Maestría en Administración de Tecnologías y la Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica, tienen la similitud de estar relacionadas a las Tecnologías, pero sin ser tan específicas a qué tipo de tecnologías, a diferencia de los programas de maestría del CUCEA, que si son específicas. Por su parte, la Maestría en Administración de Tecnologías de la Información impartida en la Universidad de Celaya, puede ser más similar a la Maestría en Tecnologías de la Información del CUCEA, sin embargo, no tiene reconocimiento del CONACYT, mientras que el programa del CUCEA sí, lo cual le da una serie de ventajas sobre este programa.

Para el Doctorado en Tecnologías de la Información del CUCEA, que está reconocido en el nivel de programa *En Desarrollo* en el PNPC del CONACYT, se encontraron 4 programas con algún nivel de similitud, 1 en Aguascalientes y 3 en Guanajuato (Tabla 8), de los cuales 3 programas están reconocidos por el CONACYT. Cabe señalar, que estos programas están relacionados a las Tecnologías o a la Computación, pero en sí, ninguno menciona ser un programa en Tecnologías de la Información, por tanto solo tienen cierto grado de similitud con el programa de doctorado del CUCEA.

Tabla 8.
Listado de programas similares a los Programas de Posgrado del CUCEA
en el área de Tecnologías

Área: Tecnologías				
	Programa	Institución	Estado	PNPC
	<i>Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
	<i>Maestría en Tecnologías de la Información</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Maestría en Administración de Tecnologías	Universidad de Guanajuato	Guanajuato	Sí
2	Maestría en Administración de Tecnologías de la Información	Universidad de Celaya	Guanajuato	No
3	Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica	Universidad Iberoamericana - León	Guanajuato	No
	<i>Doctorado en Tecnologías de la Información</i>	<i>CUCEA</i>	<i>Jalisco</i>	<i>Sí</i>
1	Doctorado en Ciencias Aplicadas y Tecnología	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes	Sí
2	Doctorado interinstitucional en Ciencia y Tecnología	CIATEC A.C.	Guanajuato	Sí
3	Doctorado en Ciencias con Orientación en Ciencias de la Computación	CIMAT	Guanajuato	Sí
4	Doctorado en Ciencias de la Computación	Instituto Tecnológico de León	Guanajuato	No

Fuente: ANUIES (Programas de maestría y doctorado en el área de Ciencias Sociales), CONACYT (Padrón de Programas del PNPC en el área de Ciencias Sociales) y páginas de las instituciones.

2.5. Análisis de factores que pueden influir en la demanda de aspirantes a estudiar estos posgrados (mercado potencial)

Existe una serie de factores generales que pueden influir en la decisión de una persona para estudiar un posgrado, así como para decidir el programa específico al cual solicitar el ingreso. Enseguida se hace una descripción y análisis de estos factores con el objetivo de conocer el mercado potencial de aspirantes a estudiar uno de los posgrados del CUCEA.

- a) Los antecedentes académicos

Ingresar a un programa de posgrado requiere haber concluido el nivel de formación inmediato anterior, es decir, para ingresar a un programa de maestría se requiere contar con el grado de licenciatura, mientras que el ingreso a un programa de doctorado puede requerir o no del grado de maestría (depende de cada programa), pero sí requiere el grado de licenciatura.

Por lo general, los programas de posgrado, sobre todo si pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT solicitan a sus aspirantes tener un promedio mínimo de 80/100 en el nivel académico inmediato anterior. Otro requisito general de los programas de posgrado es que el aspirante sea graduado de un área afín al posgrado al que desea ingresar, esto es, no hace mucho sentido que una persona con una licenciatura en biología solicite ingresar a una maestría en contabilidad y finanzas, sobre todo porque el posgrado requiere una base de conocimientos específica al área de estudio.

Además, cada programa tiene una serie de requisitos específicos, requisitos legales y de selección que sus aspirantes deben cumplir para poder obtener un lugar, como por ejemplo, exámenes de ingreso a posgrado (como el del CENEVAL), exámenes de conocimientos en el área al que pertenece el posgrado, entrevistas, entrega de documentación, entre otros.

De esta forma, el número de aspirantes potenciales a ingresar en un programa de posgrado se debe acotar al grupo de personas que poseen un grado académico en áreas afines a dicho posgrado. Así, el mercado potencial de aspirantes a ingresar a un posgrado del CUCEA se debe acotar al número de personas con una licenciatura en el área de Ciencias Sociales.

Según datos de la ANUIES (2018) en el ciclo escolar 2016-2017, 255,988 personas egresaron y 179,232 personas se titularon de un programa de licenciatura en el área de formación de Ciencias Sociales en México. Los estados con mayor proporción de egresados de licenciatura en esta área de formación son: Ciudad de México (16% del total de egresados del país), Estado de México (12.1%), Jalisco (6.8%) y Veracruz (5.2%). De los estados de la zona Occidente, Guanajuato se ubica en el octavo lugar (con 3.8% de los egresados de licenciatura en el área de Ciencias Sociales), Michoacán en el décimo primero (2.6%) y Aguascalientes en el lugar número 26 a nivel nacional (1.2%).

Por su parte, los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), nos permiten conocer el número de personas con título profesional en las áreas específicas de Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías, que son las áreas a las que pertenecen los posgrados del CUCEA que se están analizando en este estudio. De acuerdo con estos datos, en 2017 había 2,908,065 personas con un título profesional en estas áreas de estudio en México; mientras que en la Zona Occidente del país (es decir, los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Michoacán) había 437,022 profesionistas en estas áreas de conocimiento; por su parte en el estado de Jalisco se tenía el registro de 262,583 profesionistas en estas áreas de estudio (Tabla 9). Estas cifras nos indican que hay un número considerable de personas que cuentan con uno de los principales requisitos para aspirar a estudiar un posgrado como los impartidos por el CUCEA.

Tabla 9.
Número de personas con títulos en
Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías**
México, Occidente y Jalisco, 2005-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2005	1,485,359	189,858	104,750		112,921	14,044	6,622
2006	1,583,414	209,271	109,412		162,968	14,174	8,206
2007	1,655,822	225,959	115,210		154,546	18,296	9,074
2008	1,654,553	237,601	122,255		156,750	18,713	10,537
2009	1,779,483	253,314	136,559		187,817	20,877	13,041
2010	2,047,736	286,841	155,690		189,407	20,942	11,245
2011	2,171,948	309,225	159,848		192,213	21,648	11,677
2012	2,388,846	330,224	182,711		201,692	24,816	10,292
2013	2,520,633	365,324	210,723		221,176	29,272	15,150
2014	2,589,332	388,066	227,596		229,313	30,771	15,553
2015	2,694,219	419,677	249,571		222,262	34,709	18,459
2016	2,818,494	419,296	236,182		243,800	34,580	15,927
2017	2,908,065	437,022	262,583		255,204	35,993	21,289
TCPA*	5.8%	7.2%	8.0%		7.0%	8.2%	10.2%

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

**Para el área de Tecnologías solo se cuenta con datos a partir de 2010.

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

Por otro lado, el número de personas con estudios de posgrado en estas áreas de conocimiento era de 255,204 en México en 2017, mientras que en la Zona Occidente era de 35,993 personas

y en Jalisco, 21,298 personas con posgrado en estas áreas específicas de conocimiento. La tasa de crecimiento anual promedio de 2005 al 2017 del número de personas con posgrado en estas áreas en México fue 7%, mientras que el tasa de crecimiento promedio anual de quienes tienen licenciatura en estas áreas fue de 5.8% en el mismo periodo, lo que nos indica que la demanda por estudios de posgrado está creciendo más rápido que la demanda por estudios de licenciatura en las áreas de Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías. En el mismo sentido, se observa que la demanda por estudios de posgrado en estas áreas entre 2005 y 2017, ha crecido más en la Zona Occidente y en Jalisco que en la media nacional. Así, la tasa de crecimiento promedio anual por estudios de posgrado en estas áreas entre 2005 y 2017 es 8.2% en la Zona Occidente y 10.2% en Jalisco (Tabla 9).

Con el objetivo de llevar a cabo un análisis más preciso para los posgrados del CUCEA, se presentan las tablas de número de personas con títulos profesionales y con posgrado, desglosadas para cada una de las 3 áreas en las que se dividieron los posgrados del CUCEA (Administración y Contabilidad; Economía y Políticas Públicas; y Tecnologías).

i. Área de Administración y Contabilidad

Como puede observarse en la Tabla 10, entre 2005 y 2017, el número de personas con estudios de posgrado en el área de Administración y Contabilidad ha crecido más rápido que el número de personas con estudios de licenciatura en esta área, tanto en México, como en la Zona Occidente y en Jalisco. En el mismo sentido, se observa que en el estado de Jalisco, el número de personas con estudios de posgrado en Administración y Contabilidad creció en promedio 9% al año durante el periodo 2005-2017.

Tabla 10.
Número de personas con títulos en Administración y Contabilidad
México, Occidente y Jalisco, 2005-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2005	1,346,344	182,024	100,507		90,926	12,770	5,948
2006	1,451,803	202,068	105,584		136,084	13,045	7,784
2007	1,530,884	216,335	111,655		129,448	16,851	8,699
2008	1,519,779	228,133	118,141		131,217	16,028	9,378
2009	1,629,792	241,972	130,534		157,118	18,398	11,583
2010	1,724,612	252,361	140,342		157,651	18,772	10,097
2011	1,805,431	281,090	147,884		159,164	17,457	9,561
2012	1,997,120	296,637	163,855		160,915	19,971	9,062
2013	2,135,828	330,557	191,680		173,181	24,608	12,250
2014	2,196,741	352,050	209,282		176,222	26,639	13,670
2015	2,298,097	380,490	226,306		165,006	25,842	13,312
2016	2,409,261	381,439	217,026		190,017	27,661	11,640
2017	2,492,255	399,238	241,503		191,618	28,700	16,721
TCPA*	5.3%	6.8%	7.6%		6.4%	7.0%	9.0%

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

ii. Economía y Políticas Públicas

En la Tabla 11, se observa que la tasa de crecimiento promedio anual de personas con posgrado en el área de Economía y Políticas Públicas en Jalisco es de 14% durante el periodo 2005-2017, mientras que para la Zona Occidente es del 13% y para la media nacional, 5.5%. Por su parte, la tasa de crecimiento de personas con estudios de licenciatura en esta área ha crecido a una tasa promedio anual muy inferior (1.8% en la media nacional, 2.9% en la zona Occidente y 2.7% en Jalisco). Estas cifras nos indican un crecimiento en la demanda por estudios de posgrado en Economía y Políticas Públicas en Jalisco y la zona Occidente.

Tabla 11.
Número de personas con títulos en Economía y Políticas Públicas
México, Occidente y Jalisco, 2005-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2005	139,015	7,834	4,243		21,995	1,274	674
2006	131,611	7,203	3,828		26,884	1,129	422
2007	124,938	9,624	3,555		25,098	1,445	375
2008	134,774	9,468	4,114		25,533	2,685	1,159
2009	149,691	11,342	6,025		30,699	2,479	1,458
2010	145,684	16,155	7,100		31,756	2,170	1,148
2011	166,734	11,972	4,924		33,049	4,191	2,116
2012	173,441	11,459	6,885		34,644	4,719	1,230
2013	164,158	8,538	4,356		32,524	2,808	1,398
2014	163,852	12,609	6,215		37,511	2,949	805
2015	168,451	13,230	8,085		36,352	5,720	2,417
2016	156,291	12,623	6,111		34,466	4,803	3,264
2017	171,814	11,077	5,831		41,940	5,525	3,236
TCPA*	1.8%	2.9%	2.7%		5.5%	13.0%	14.0%

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

iii. Tecnologías

En el área de Tecnologías, se observa que ha habido un crecimiento en el número de personas con título profesional en el periodo 2010-2017, tanto en México, como en la zona Occidente y en Jalisco. La cantidad de personas con estudios de licenciatura en Tecnologías ha estado creciendo de forma importante en México, tanto para la Zona Occidente como para Jalisco (4.7%, 5.5% y 9.2% al año, respectivamente), sin embargo, la ENOE no reporta suficientes observaciones para hacer inferencia estadística con respecto al número de personas con estudios de posgrado en Tecnologías. A simple vista, se podría decir que los salarios para las personas con estudios de posgrado en Tecnologías han permanecido estables durante los últimos cinco años (Tabla 12).

Tabla 12.
Número de personas con títulos en Tecnologías
México, Occidente y Jalisco, 2010-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2010	177,440	18,325	8,248		n.d.	n.d.	n.d.
2011	199,783	16,163	7,040		n.d.	n.d.	n.d.
2012	218,285	22,128	11,971		n.d.	n.d.	n.d.
2013	220,647	26,229	14,687		15,471	1,856	1,502
2014	228,739	23,407	12,099		15,580	1,183	1,078
2015	227,671	25,957	15,180		20,904	3,147	2,730
2016	252,942	25,234	13,045		19,317	2,116	1,023
2017	243,996	26,707	15,249		21,646	1,768	1,332
TCPA*	4.7%	5.5%	9.2%		n.d.	n.d.	n.d.

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2010-2017

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2010 al 2017 (INEGI).

b) Habilidades para la investigación y/o la aplicación de conocimiento específico

El desarrollo de habilidades para la aplicación de conocimiento específico sobre un área determinada es uno de los objetivos de los posgrados. En general, existen dos tipos de posgrados, los orientados a la investigación y los profesionalizantes. Los posgrados profesionalizantes preparan a sus alumnos para integrarse a la cadena productiva ya sea del sector público o privado, mientras que los posgrados con énfasis en la investigación buscan que sus egresados se dediquen a la vida académica, y/o la investigación en pro del desarrollo de la ciencia. De esta forma, las habilidades y preferencias por la investigación son fundamentales para programas de posgrado con énfasis en investigación.

c) Costo de los programas de posgrado y acceso a becas

El costo de la matrícula, inscripción, colegiaturas, materias, así como el acceso a becas para financiar la colegiatura y/o la manutención (en el caso de los programas de tiempo completo) de los programas de posgrado influyen en las decisiones de los posibles aspirantes a ingresar en algún programa de posgrado específico. Los posibles aspirantes pueden revisar programas similares y comparar costos y oportunidades de becas para tomar la decisión del programa al cual aplicar.

Los programas de posgrado que pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT ofrecen la posibilidad de acceder a una beca por un máximo de dos años en el caso de los programas de maestría y de entre 3.5 y 5 años para los programas de doctorado, a los estudiantes que ingresen al programa y que cubran los requisitos establecidos, entre ellos, dedicarse de tiempo completo al programa de estudios.

d) Costo de oportunidad

La diferencia entre los salarios de los profesionistas con licenciatura y aquellos que tienen posgrado, puede ser un indicador para que los profesionistas decidan estudiar un posgrado o no. Entre mayor sea la diferencia (real o percibida) entre estos dos grupos, las probabilidades de que las personas decidan estudiar un posgrado aumentan.

Así, según datos de la ENOE, en México, en 2017, una persona con título profesional en las áreas de Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías recibía un salario promedio de \$10,656 pesos al mes, mientras que una persona con posgrado en estas disciplinas recibía un salario más de 50% mayor, es decir, de \$16,405 pesos al mes (Tabla 13). Por su parte, la diferencia en salarios entre personas con estudios de licenciatura y personas con estudios de posgrado en estas áreas de conocimiento, tanto en la zona Occidente de México como en Jalisco es de alrededor del 35%. También se observa que en el periodo 2005-2017, los salarios de los profesionistas sin estudios de posgrado en estas áreas de estudio han crecido más que los salarios de quienes tienen estudios de posgrado, tanto en México como en la zona Occidente y en Jalisco, sin embargo, esto no ha desincentivado la demanda por estudios de posgrado en dicho periodo.

Tabla 13.
Salarios promedios mensuales de personas con títulos en
Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías**
México, Occidente y Jalisco, 2005-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2005	9,002	8,350	9,438		15,429	12,532	12,410
2006	9,622	9,375	10,386		14,992	13,895	15,667
2007	10,073	9,500	10,288		16,395	14,598	18,738
2008	9,942	9,892	10,320		15,586	15,334	18,757
2009	9,634	9,150	10,251		15,110	14,698	16,811
2010	10,035	9,249	9,502		15,819	14,264	18,616
2011	9,740	9,289	9,198		14,905	14,908	16,506
2012	9,625	9,417	9,342		14,529	13,062	13,179
2013	9,646	9,279	9,557		15,191	13,018	14,158
2014	9,820	9,987	10,225		14,509	13,839	14,897
2015	10,099	9,839	9,901		14,849	14,241	11,919
2016	10,427	10,322	10,865		15,333	13,628	12,879
2017	10,656	10,206	10,370		16,405	13,957	13,999
TCPA*	1.4%	1.7%	0.8%		0.5%	0.9%	1.0%

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

** Para el área de Tecnologías solo se cuenta con datos a partir de 2010.

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

De nueva cuenta, para llevar a cabo un análisis más preciso de los posgrados del CUCEA, se presentan las tablas de salarios para las personas con títulos profesionales y con posgrado, desglosadas para cada una de las 3 áreas en las que se dividieron los posgrados del CUCEA (Administración y Contabilidad; Economía y Políticas Públicas; y Tecnologías).

i. Administración y Contabilidad

Como puede observarse en la Tabla 14, los salarios de los profesionistas con posgrado en el área de Administración y Contabilidad en 2017, tanto en México, como en la zona Occidente y en Jalisco, son más de 50% más altos que los salarios de los profesionistas sin posgrado en esta área de conocimiento. En el mismo sentido se observa que el crecimiento promedio anual de los salarios de las personas con posgrado en Jalisco ha sido mayor que en México y en la zona Occidente, durante el periodo 2005-2017.

Tabla 14.
Salarios promedios mensuales de personas con títulos en
Administración y Contabilidad
México, Occidente y Jalisco, 2005-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2005	8,912	8,288	9,424		15,104	12,482	12,171
2006	9,545	9,386	10,476		14,914	13,774	15,337
2007	10,032	9,355	10,289		16,270	14,557	19,003
2008	9,943	9,872	10,251		15,450	15,916	19,158
2009	9,525	8,995	10,158		14,803	14,843	17,738
2010	9,725	8,923	9,274		15,646	13,643	17,813
2011	9,564	9,042	8,962		14,620	14,469	17,028
2012	9,629	9,375	9,384		14,429	11,837	12,759
2013	9,745	9,339	9,654		15,233	12,567	14,822
2014	9,826	9,934	10,114		14,977	14,000	15,252
2015	10,141	9,720	9,670		15,793	14,859	13,693
2016	10,433	10,385	10,961		15,906	13,997	13,252
2017	10,541	10,218	10,399		16,408	15,354	15,905
TCPA*	1.4%	1.8%	0.8%		0.7%	1.7%	2.3%

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

ii. Economía y Políticas Públicas

En el área de Economía y Políticas Públicas, se observa que los salarios de las personas con posgrado en la zona Occidente y en Jalisco, no son estadísticamente mayores, que los salarios de las personas que únicamente tienen un título de licenciatura en esta área de conocimiento, no así en el media nacional, donde en 2017, los salarios de quienes tenían posgrado eran 37% más altos que quienes no tenían estudios de posgrado (Tabla 15). Según los datos de la ENOE, los salarios de las personas con posgrado en Economía y Políticas Públicas no han crecido en el periodo 2005-2017, de hecho, en el caso del estado de Jalisco, se observa una disminución en los salarios de casi 5% en promedio al año. Cabe mencionar que debido al limitado número de observaciones que presenta la ENOE para personas con estudios de posgrado en Economía y Políticas Públicas, es necesario tomar estas estadísticas con cautela, sobre todo para estados individuales, como es el caso de Jalisco.

Tabla 15.
Salarios promedios mensuales de personas con títulos en
Economía y Políticas Públicas
México, Occidente y Jalisco, 2005-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2005	10,056	9,710	9,766		17,654	13,290	18,000
2006	10,737	10,750	11,298		15,613	15,046	20,279
2007	10,909	12,206	10,272		17,901	15,004	14,992
2008	9,961	10,446	14,123		16,885	12,083	14,737
2009	10,957	12,435	12,631		16,795	13,768	11,660
2010	11,488	11,153	10,815		17,663	20,698	25,363
2011	10,318	11,595	13,824		16,201	18,157	10,669
2012	10,243	9,743	9,599		15,482	19,119	16,315
2013	10,120	9,814	9,279		15,878	17,549	11,746
2014	10,382	10,417	10,755		13,975	13,161	13,175
2015	9,915	10,703	10,426		14,011	15,802	8,559
2016	11,148	10,774	12,059		14,118	11,504	11,104
2017	13,069	10,882	11,285		17,963	9,947	9,885
TCPA*	2.2%	1.0%	1.2%		0.1%	-2.4%	-4.9%

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

iii. Tecnologías

Los salarios para los profesionistas en el área de Tecnologías que no tienen posgrado no han crecido en el periodo 2010-2017, tanto en México, como en la zona Occidente y en Jalisco. En el caso de los profesionistas con posgrado, no es posible observar el comportamiento a través del tiempo, debido a los pocos datos que presenta la ENOE. Se observa que en 2017, los salarios de los profesionistas con posgrado eran entre 22 y 85% más altos que los salarios de los profesionistas sin posgrado en el área de Tecnologías (Tabla 16).

Tabla 16.
Salarios promedios mensuales de personas con títulos en
Tecnologías
México, Occidente y Jalisco, 2010-2017

	Licenciatura				Posgrado		
	México	Occidente	Jalisco		México	Occidente	Jalisco
2010	11,558	11,506	12,375		n.d.	n.d.	n.d.
2011	10,761	11,272	13,350		n.d.	n.d.	n.d.
2012	9,303	8,911	8,570		15,242	n.d.	n.d.
2013	8,330	8,316	8,407		15,022	11,739	n.d.
2014	9,424	10,603	11,920		12,298	n.d.	n.d.
2015	9,648	11,221	13,078		10,280	n.d.	n.d.
2016	10,035	9,037	9,023		13,374	15,260	17,207
2017	10,316	9,558	9,582		12,598	15,929	17,706
TCPA*	-1.6%	-2.6%	-3.6%		n.d.	n.d.	n.d.

* Tasa de crecimiento promedio anual en el periodo 2005-2017

Fuente: Cálculos propios con datos de la ENOE del 2005 al 2017 (INEGI).

e) Expectativas de desarrollo profesional

En la decisión de una persona para ingresar a un posgrado también se consideran las expectativas futuras de desarrollo profesional. Por ejemplo, observar el desarrollo profesional de otras personas ayuda a decidir el rumbo profesional que se desea seguir. De esta forma, si los egresados de los programas de posgrado están satisfechos con su formación y destacan en su campo laboral, se pueden convertir en un factor positivo para que otras personas quieran seguir su formación profesional y busquen entrar al programa del que egresó dicha persona. Así, egresados exitosos y satisfechos con su formación conducen a incrementar la demanda de aspirantes a los programas de posgrado.

Las encuestas de seguimiento de egresados, la vinculación continua entre el programa de posgrado y sus egresados, la publicación y difusión del desempeño laboral, la trayectoria profesional y los logros de los egresados, son factores de gran relevancia para captar el interés de posibles aspirantes a ingresar a un programa de posgrado.

f) Disponibilidad y fácil acceso a información

La disponibilidad y fácil acceso a la información sobre un programa de posgrado puede potenciar o bloquear el interés de un profesionista por ingresar en un programa de posgrado específico. En esta era donde las tecnologías de la información y las redes sociales son de gran relevancia para las personas, la información sobre los programas de posgrado debe ser completa y de fácil acceso para los interesados a través de varios medios, como por ejemplo, la página de internet de la universidad, de la facultad o centro que ofrece el programa, de las redes sociales de estas instituciones, de folletos, carteles, desplegados en periódicos, ferias de estudios, entre otros.

La información a la que se tenga acceso debe incluir cuestiones específicas como requisitos de admisión, planes de estudio, costo del programa, disponibilidad de becas y formas de obtenerlas, evaluaciones del programa, información de la planta académica (formación, publicaciones, etc.), producción de conocimiento generada por profesores y estudiantes, convenios de vinculación con otras instituciones o con empresas, infraestructura e instalaciones con las que se cuenta, entre otra. Además es de suma relevancia que la información esté debidamente actualizada.

2.6. Análisis de factores que pueden influir en el mercado laboral para los egresados de posgrados.

Existe una serie de factores que los empleadores consideran cuando contratan personal y entre más específico es el empleo, los requisitos de contratación son mayores, pero también las redes de relaciones entre profesionistas o la vinculación con instituciones educativas pueden jugar un papel relevante en estos casos. Enseguida se analizan algunos de los factores que pueden influir en la demanda laboral de egresados de los programas de posgrado del CUCEA.

a) Calidad educativa del programa

Los programas educativos que tienen altos estándares de calidad, egresan profesionistas mejor preparados y con más habilidades y herramientas que el mercado laboral valora. Los empleadores pueden reconocer, a través de la preparación de sus empleados, a escuelas y programas con altos estándares de calidad. Así, la calidad educativa es un factor que facilita la formación de redes entre egresados, que permite a los empleadores reconocer empleados potenciales con alto valor y permite a los nuevos egresados de los programas obtener un empleo

de forma más sencilla. En el mismo sentido, los programas de posgrado con altos estándares de calidad se vuelven más valorados para los posibles aspirantes a ingresar a un posgrado.

La calidad educativa también es visible a través de los reconocimientos y certificaciones que reciben los programas educativos y las escuelas que los albergan, de esta forma, los reconocimientos y certificaciones son un factor que ayuda al mercado laboral a reconocer programas con calidad. Por ejemplo, los programas de posgrado reconocidos por el CONACYT en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), así como que los maestros de los programas pertenezcan al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), a la Academia Mexicana de Ciencias, cuenten con perfil PRODEP, entre otras certificaciones, son elementos que permiten al mercado laboral visualizar la calidad y pertinencia de los programas de posgrado.

- b) Nicho de mercado que demanda a los profesionistas egresados de un posgrado en específico.

Por lo general, todas las profesiones tienen campos laborales específicos o nichos de mercado donde su conocimiento, preparación o habilidades son más demandadas. Por ejemplo hay posgrados profesionalizantes, cuyo objetivo es que sus egresados se integren al mercado laboral para aplicar directamente su conocimiento en empresas, industrias, hospitales, dependencias de gobierno, etc., mientras que otros posgrados tienen un fin de investigación y su objetivo es que sus egresados produzcan conocimiento a través de la investigación y transmitan dicho conocimiento a través de la docencia.

De esta forma, la demanda de egresados de un programa de posgrado, se relaciona en primer lugar con el tipo de posgrado que es. Así, es importante conocer el nicho de mercado o campo laboral específico de los egresados del programa para poder promocionar en estos lugares específicos el perfil de los egresados del posgrado y la adecuada formación que recibieron, además de asegurarse que se cumple con las demandas de conocimiento y habilidades por parte de los empleadores.

- c) Vinculación con empleadores

Las instituciones de educación superior deben crear y mantener una red de vínculos con empleadores y potenciales empleadores de sus egresados, de forma que contribuyan al posicionamiento en el mercado laboral de sus alumnos y egresados.

Cuando se tiene el conocimiento del nicho de mercado de los egresados de un programa de posgrado, se pueden buscar proyectos de colaboración o vinculación con empleadores en estos nichos; además siempre es importante mantener colaboraciones con otras instituciones educativas, gubernamentales o del sector privado, tanto nacionales como extranjeras.

d) Vinculación con egresados

La creación de una red de contactos entre profesores del programa de posgrado y los egresados, y entre egresados y los alumnos del posgrado, contribuye en gran medida a la obtención de reconocimiento y de un lugar en el mercado laboral.

Por ejemplo, los egresados pueden ser invitados a dar pláticas, participar en eventos, en proyectos del programa de posgrado, colaborar en investigaciones con los profesores, etc. de modo que los vínculos se fortalezcan. Cuando estas redes existen, también se puede pedir a los egresados que integren a los alumnos del posgrado en sus campos de trabajo, a través de estancias de investigación o prácticas profesionales, colaboraciones en proyectos, etc.

e) Productividad de egresados

La productividad y la trayectoria de los egresados en sus empleos, influye de forma directa en la demanda de nuevos egresados del programa. Si por ejemplo el programa de posgrado tiene orientación a la investigación, que los egresados realicen investigación de alto nivel a nivel nacional e internacional y que esta sea reconocida es de gran relevancia para el programa. Si, por otra parte, los egresados se integran al mercado laboral en otras áreas, su productividad es una señal para los empleadores y contribuye a que estos busquen contratar a más egresados del mismo programa de posgrado.

f) Comportamiento de la Oferta y la Demanda del mercado laboral

Según datos de un estudio de Hernández Laos, *et al* (2012), durante el periodo 2000-2009 para México, la tasa de crecimiento anual del empleo de los egresados de licenciatura en las áreas de Ciencias Sociales y Políticas y de Ciencias Económico-Administrativas y Turismo, creció entre 4% y 5%, de forma que estas áreas de conocimiento se ubican entre las cinco áreas de conocimiento que concentran a cuatro quintas partes de los ocupados en el mercado laboral mexicano. Específicamente, menciona que los egresados de seis carreras (Administración; Contaduría; Derecho; Docente de educación básica; Ingeniería mecánica e industrial; e Ingeniería en Computación e informática) desempeñaron más de la mitad de los puestos de trabajo existentes en el mercado laboral mexicano en este periodo de tiempo.

Para el caso de los profesionistas con posgrado, el mismo estudio menciona que el crecimiento en el empleo entre 2000 y 2009 para estos profesionistas fue mayor que para aquellos que no cuentan con un posgrado (7.5% promedio anual), y que el mayor crecimiento en la tasa anual de empleo fue para las áreas de conocimiento: Educación y Pedagogía; Ciencias Sociales y Políticas; Ciencias Económico-Administrativas y Turismo; y las Ingenierías. Así, los egresados de posgrado de cuatro áreas de conocimiento (Economía y Administración; Ciencias de la Salud y biomédicas; Educación y Pedagogía; y, Ciencias Sociales y Políticas), concentraron cerca de tres cuartas partes de los empleos del mercado laboral de profesionistas con posgrado en México.

En el mismo sentido, de acuerdo a este estudio, la inserción al mercado laboral en México es más favorable para los egresados con posgrado, que para aquellos que solo tienen estudios de licenciatura; además de que un mayor porcentaje de los profesionistas con posgrado (más del 70%) tienen empleos que se consideran altamente profesionalizados y con mejores condiciones laborales.

Para conocer un poco más del mercado laboral en el caso de la región Occidente el siguiente apartado, realiza un pronóstico del comportamiento del empleo y los salarios de las áreas de conocimiento Administración y Contabilidad, Economía y Políticas Públicas, y Tecnologías (en forma agregada), así como para las primeras dos áreas en forma específica, además de un diagnóstico de los posibles cambios en la Oferta y la Demanda para el año 2022.

2.7. Diagnóstico de Oferta y Demanda del mercado laboral para los próximos 5 años

En este apartado se presenta un pronóstico a 2022 del empleo y los salarios en la región Occidente de México para las 3 áreas de conocimiento de los posgrados que se ofrecen en el CUCEA en general, así como para las áreas de Administración y Contabilidad y de Economía y Políticas Públicas de manera independiente, así como un diagnóstico al 2022 del comportamiento de la oferta y la demanda de trabajadores con posgrado en estas tres áreas de conocimiento para la zona occidente.

a) Pronósticos de empleo y salarios al 2022

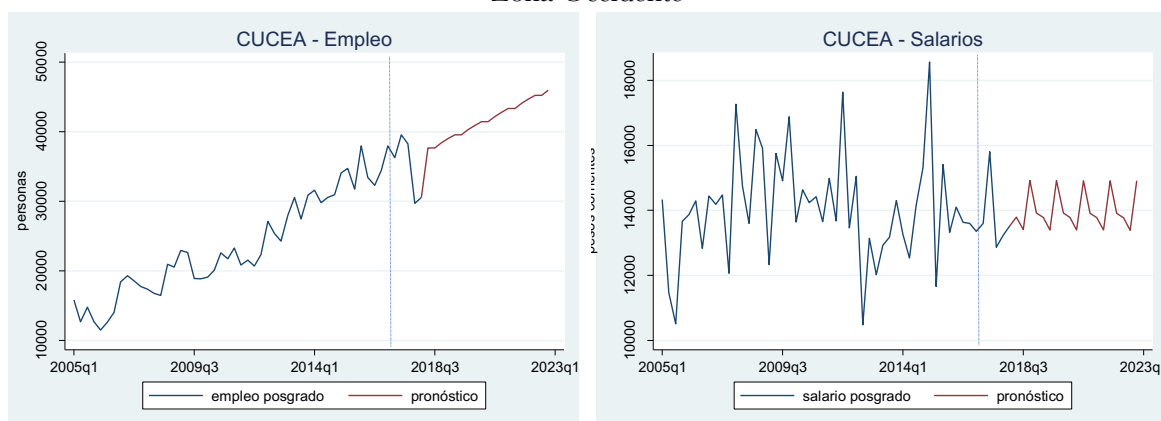
Los pronósticos fueron realizados utilizando los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). La ENOE es una encuesta especializada en empleo que levanta el INEGI donde se recopila información de los hogares con respecto a sus características sociales y demográficas así como información con respecto a sus actividades laborales, incluyendo ocupación, empleo y salarios. La ENOE es una encuesta con periodicidad trimestral, de modo que se cuenta con un total de 57 encuestas, desde el primer trimestre de 2005 hasta el primer trimestre de 2018. En cada trimestre se recopila información de alrededor de 300 mil personas, con una representatividad a nivel estatal. Dando un promedio de 14 mil observaciones por trimestre.

Dado que la ENOE es representativa para el mercado laboral en general y no por carrera o área de conocimiento, para generar los pronósticos de salarios y empleo al 2022 se siguió la metodología de suavizamiento de series de tiempo de Holt-Winters, la cual toma en cuenta la evolución de la dinámica del mercado laboral en la región occidente de México así como de las áreas de conocimiento que son de nuestro interés. La metodología de Holt-Winters permite separar una serie de tiempo en cuatro componentes: tendencia, ciclo económico, estacionalidad y factores aleatorios⁵. Las estimaciones se realizaron en el programa econométrico Stata.

⁵ Para mayor información con respecto a la metodología Holt-Winters checar Abraham, B., and J. Ledolter. 1983. *Statistical Methods for Forecasting*. New York: Wiley.

En el caso del área de Administración y Contabilidad así como del área de Economía y Políticas Públicas se realizaron pronósticos tanto de salarios como de empleo hasta el 2020, sin embargo, no fue posible realizar un pronóstico con suficiente confiabilidad estadística para el área de Tecnologías, debido al menor número de observaciones individuales así como al menor número de trimestres disponibles (a partir del 2010).

Gráficas 1 y 2.
Pronósticos de Empleo y Salarios a 2022, en las áreas de
Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías
Zona Occidente



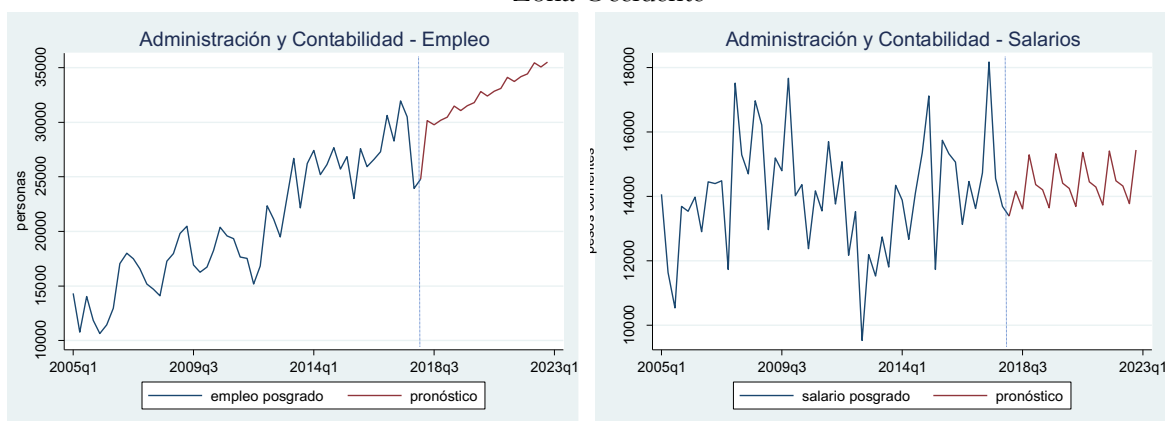
Fuente: cálculos propios con datos de la ENOE 2005-2018.

La gráfica 1 muestra los pronósticos de empleo y salarios para todas las áreas de conocimiento de manera agregada que se ofrecen en los posgrados del CUCEA. Se pronostica un crecimiento sostenido en el número de personas con títulos de posgrado en las áreas de Administración y Contabilidad, Economía y Políticas Públicas y Tecnologías de 8.5% al año, lo que implica que en el cuarto trimestre de 2022 se llegue a 46,000 personas empleadas con dichos títulos de posgrado en la zona occidente de México. Un incremento de alrededor de 15,000 empleos en este período de 5 años. Con respecto a los pronósticos de salarios la gráfica 2 muestra que los salarios para este grupo de profesionistas con estudios de posgrado se mantendrán sin cambio para los próximos cinco años, en alrededor de 14,000 pesos al mes.

Para el área de Administración y Contabilidad, la gráfica 3 muestra también un crecimiento sostenido en el número de personas empleadas con títulos de posgrado en la zona occidente de México. En el primer trimestre de 2005 había 14,300 profesionistas con posgrado en ésta área empleados en la zona occidente. Para el primer trimestre de 2018 este número se incrementó a

24,800 personas. Se espera que dentro de 5 años, el número de profesionistas con posgrado en el área de Administración y Contabilidad en la zona occidente de México se incremente a 35,500 empleados; una tasa de crecimiento de 7.4% para los siguientes cinco años. Los salarios para este grupo de profesionistas con posgrado se incrementarán ligeramente, logrando un incremento de 2.9% en dicho periodo de tiempo.

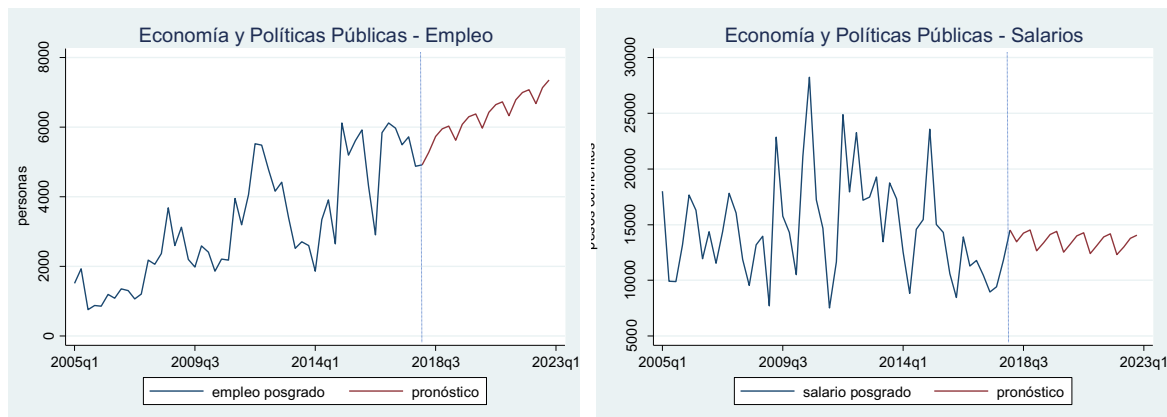
Gráficas 3 y 4.
Pronósticos de Empleo y Salarios a 2022,
Área de Administración y Contabilidad.
Zona Occidente



Fuente: cálculos propios con datos de la ENOE 2005-2018.

Finalmente, las gráficas 5 y 6 muestran los pronósticos del empleo y salarios para los profesionistas con posgrado en el área de Economía y Políticas Públicas que viven en la zona occidente de México. Como se observa en la gráfica 5, se espera un crecimiento en el empleo de este grupo de profesionistas con posgrado de alrededor de 8.4% al año de 2019 a 2022, llegando a un nivel de empleo de alrededor de 7,300 trabajadores. Por otro lado, para el caso de los salarios, como se observa en la gráfica 6, se espera una tendencia ligeramente a la baja en los salarios, de 0.7% al año. Sin embargo, se espera que los salarios promedios para este grupo de personas en el periodo de entre 2019 y 2022 sea mayor a los salarios que obtuvieron en el periodo de entre 2015 y 2018, para finalizar 2022 con un salario en promedio de 14,000 pesos mensuales.

Gráficas 5 y 6.
Pronósticos de Empleo y Salarios a 2022,
Área de Economía y Política Pública.
Zona Occidente



Fuente: cálculos propios con datos de la ENOE 2005-2018.

b) Diagnósticos de oferta y demanda para 2022

A continuación se presenta un diagnóstico para determinar si los posgrados aquí analizados presentarán un déficit o un superávit de empleo para los próximos cinco años. La tabla 17 resume los resultados de este ejercicio. La primer columna presenta el pronóstico de evolución del empleo, el cual puede tomar tres valores (+,0,-) dependiendo si se espera que el empleo de profesionistas con posgrado en las áreas analizadas se incremente, permanezca constante o disminuya. La segunda columna realiza el mismo ejercicio para los pronósticos de salarios. La información utilizada para alimentar estas dos columnas se obtiene directamente de las gráficas 1 a la 6 presentadas anteriormente. La información de las primeras dos columnas es utilizada para realizar un diagnóstico del comportamiento de la oferta y la demanda para los próximos cinco años, el cual se presenta en la tercer columna.

El diagnóstico puede ser categorizado como a) un **superávit** de profesionistas con posgrado en las áreas de conocimiento analizadas en la zona occidente, es decir, un crecimiento en el número de profesionistas con posgrado (oferta) mayor a las oportunidades de empleo generadas (demanda) para los próximos cinco años; b) un **déficit** de profesionistas con posgrado, es decir un crecimiento en la demanda mayor a la oferta; o c) **estable**, es decir, un crecimiento en la oferta igual al crecimiento en la demanda.

Los datos de empleo y salarios en una economía (como los reportados en la ENOE para la zona occidente) son el resultado del equilibrio entre la oferta y la demanda del mercado laboral, por lo que no pueden ser vistos en sí como la demanda o como la oferta de empleo. Sin embargo, si tenemos varios puntos en el tiempo podemos inferir cambios en la oferta y en la demanda a partir de los cambios en las combinaciones de empleo y salarios. A partir de estos cambios en las combinaciones de empleo y salarios es posible inferir si habrá un déficit o un superávit de trabajadores en el futuro en el mercado analizado.

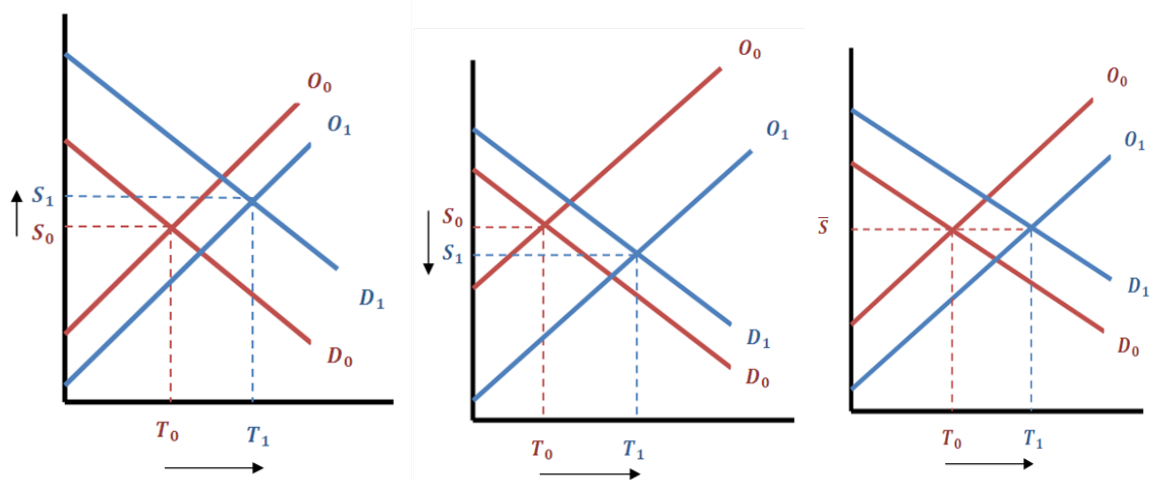
Si existe un pronóstico de crecimiento en los salarios a la vez que en el empleo, significa que se espera que la demanda crezca más que la oferta de trabajadores, dando como resultado un déficit de trabajadores en el futuro. Este resultado es ilustrado en la gráfica 7, donde se grafica la cantidad de trabajadores en el eje horizontal y el salario en el eje vertical. Un incremento (desplazamiento a la derecha) en la demanda de trabajadores (de D_0 a D_1) mayor que un incremento (desplazamiento a la derecha) en la oferta (de O_0 a O_1) da como resultado un incremento en salarios al igual que un incremento en empleo (Gráfica 7, izquierda).

Por otro lado, si existe un pronóstico de crecimiento en el empleo, pero una reducción en salarios, significa que se espera que la oferta crezca más que la demanda de trabajadores, dando como resultado un superávit de trabajadores. Un incremento en la demanda (de D_0 a D_1) menor que un incremento en la oferta (de O_0 a O_1) da como resultado un incremento en el empleo pero una reducción en salarios (Gráfica 7, centro).

Finalmente, si existe un pronóstico de crecimiento en el empleo sin cambio en salarios, significa que se espera que la oferta y la demanda crezcan a la misma tasa, dando como resultado un mercado estable. Un incremento en la demanda (de D_0 a D_1) igual que un incremento en la oferta (de O_0 a O_1) da como resultado un incremento en el empleo sin cambio en salarios (Gráfica 7, derecha).⁶

⁶ Para una explicación más detallada ver Aguayo, Chapa y Rangel (2012).

Gráfica 7.
Desplazamientos de Oferta y Demanda en el Mercado Laboral
Déficit, Superávit o Mercado Estable.



Fuente: Aguayo, Chapa y Rangel (2012).

La tabla 18 presenta los resultados del diagnóstico de oferta y demanda para 2022. En general, para el total de posgrados que se ofrecen en el CUCEA en las tres áreas de conocimiento (Administración y Contabilidad, Economía y Políticas Públicas y Tecnologías) se espera que el incremento en la demanda de trabajadores con dichos posgrados sea igual al incremento en la oferta, lo que mantendrá los salarios de los trabajadores sin cambio. Este resultado indica que si se mantienen las condiciones económicas presentes, la oferta de nuevos egresados del CUCEA es acorde al crecimiento de la economía. Un incremento en la matrícula mayor al realizado durante los últimos años, y en consecuencia en el número de egresados de todos los programas de posgrado del CUCEA, podría tener como resultado una reducción en los salarios de sus egresados.

Tabla 18.
Diagnósticos de oferta y demanda para 2022.
Zona Occidente

	Cambio en Empleo	Cambio en Salarios	Diagnóstico
Las 3 áreas de Conocimiento (Administración y Contabilidad; Economía y Políticas Públicas; y Tecnologías)	+	0	Estable
Área: Administración y Contabilidad	+	+	Déficit
Área: Economía y Políticas Públicas	+	-	Superávit

Fuente: cálculos propios con datos de la ENOE 2005-2018.

En el caso del área de conocimiento de Administración y Contabilidad, se pronostica un incremento tanto en empleo como en salarios, lo que indica que la demanda de profesionistas con títulos de posgrado en ésta área crecerá durante los próximos 5 años más que la oferta de dichos trabajadores, trayendo como consecuencia un incremento en el salario de los egresados de los programas de posgrado en el área de Administración y Contabilidad del CUCEA. Para el caso de esta área de conocimiento, es posible, o quizá necesario, incrementar la matrícula de alumnos para poder satisfacer la creciente demanda que se espera en el futuro.

Finalmente, en el caso del área de conocimiento de Economía y Política Pública, el pronóstico al 2022 indica una reducción en los salarios de los trabajadores con estudios de posgrado en esta área junto con un crecimiento en el número de trabajadores. Este resultado revela que, de mantenerse las condiciones actuales de la economía, la oferta de profesionistas con títulos de posgrado en economía y política pública en la zona occidente de México crecerá más que su demanda, generando un superávit de trabajadores en esta área. Cabe mencionar que la caída en el salario promedio de esta área de conocimiento es considerablemente pequeña, sin embargo, no es razón para dejarla desapercibida. Una situación superavitaria en el futuro no significa necesariamente que haya que reducir la oferta de trabajadores o la matrícula de estudiantes, una mejor solución es buscar realizar ajustes en los programas de estudio para que se adecúen mejor a las competencias que demandará el mercado laboral.

2.8. Conclusiones

En el ciclo escolar 2016-2017, según datos de la ANUIES (2018), en Jalisco había 19,422 alumnos de posgrado, 5.8% de los estudiantes de posgrado en el país, de los cuales 12,747 estudiaban una maestría y 2,144 estudiaban un doctorado. La matrícula de estudiantes tanto de maestría como de doctorado en el área de Ciencias Sociales ha estado creciendo desde el ciclo escolar 2011-2012; en Jalisco, tanto la matrícula en maestría como en doctorado muestra algunos altibajos en el periodo que va de 2011 a 2017.

En Jalisco, según datos de ANUIES (2018) hay 135 programas de maestría y 24 programas de doctorado en el área de Ciencias Sociales. En el PNPC de CONACYT hay registro de 24 programas de maestría y 10 de doctorado en el área de Ciencias Sociales en el estado.

Los programas que son similares o pueden competir con los programas de posgrado del CUCEA en la región occidente de México son 120 de maestría y 7 de doctorado. De estos, únicamente 9 programas de maestría y 3 programas de doctorado están reconocidos en el PNPC del CONACYT.

De los 14 programas de posgrado del CUCEA analizados (12 maestrías y 2 doctorados), 12 programas (10 maestrías y 2 doctorados) están reconocidos por el CONACYT en el PNPC: 2 están clasificados como de *Reciente Creación*, 7 son programas *En Desarrollo* y 3 son programas *Consolidados*. Por su parte, de los 12 programas de posgrado similares a los del CUCEA que pertenecen al PNPC del CONACYT, 5 de ellos se clasificaron como de *Reciente Creación*, 3 tienen el nivel de programa *En Desarrollo*, 3 se ubicaron en la categoría de *Consolidados* y uno de los programas está clasificado en la categoría de *Competencia Internacional*.

Según datos de la ANUIES (2018) en el ciclo escolar 2016-2017, 255,988 personas egresaron y 179,232 personas se titularon de un programa de licenciatura en el área de formación de Ciencias Sociales en México. Jalisco representó el 6.8% del total de egresados.

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en 2017 había 2,908,065 personas con un título profesional en estas áreas de estudio en México; por su parte en el estado de Jalisco se tenía el registro de 262,583 profesionistas en estas áreas de estudio. Estas

cifras nos indican que hay un número considerable de personas que cuentan con uno de los principales requisitos para aspirar a estudiar un posgrado como los impartidos por el CUCEA.

Por otro lado, el número de personas con estudios de posgrado en estas áreas de conocimiento era de 255,204 en México y de 21,298 en Jalisco en 2017. La tasa de crecimiento anual promedio de 2005 al 2017 del número de personas con posgrado en estas áreas en México fue 7%, mientras que el tasa de crecimiento promedio anual de quienes tienen licenciatura en estas áreas fue de 5.8% en el mismo periodo, lo que nos indica que la demanda por estudios de posgrado está creciendo más rápido que la demanda por estudios de licenciatura en las áreas de Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías. En el mismo sentido, se observa que la demanda por estudios de posgrado en estas áreas entre 2005 y 2017, ha crecido más en Jalisco que en la media nacional. Así, la tasa de crecimiento promedio anual por estudios de posgrado en estas áreas entre 2005 y 2017 es 10.2% en Jalisco.

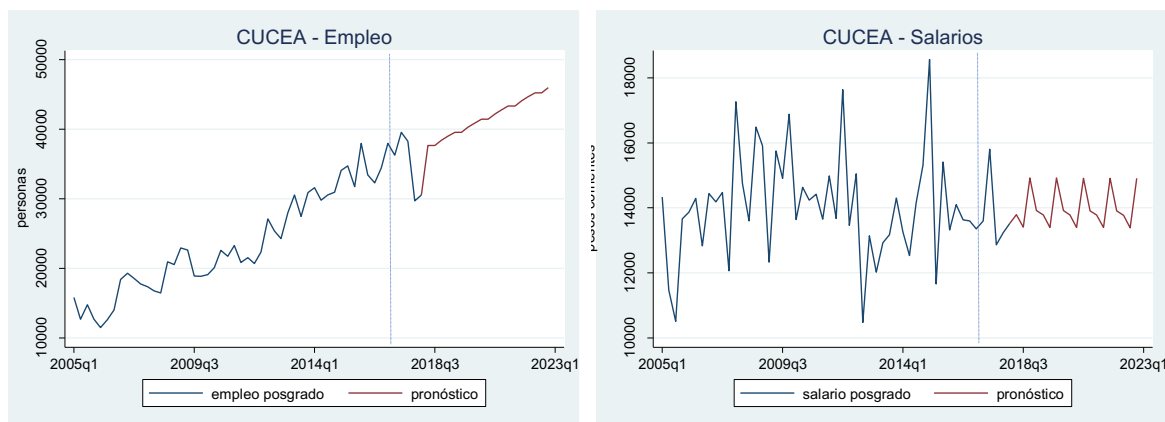
Según datos de la ENOE, en México, en 2017, una persona con título profesional en las áreas de Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías recibía un salario promedio de \$10,656 pesos al mes, mientras que una persona con posgrado en estas disciplinas recibía un salario más de 50% mayor, es decir, de \$16,405 pesos al mes. Por su parte, la diferencia en salarios entre personas con estudios de licenciatura y personas con estudios de posgrado en estas áreas de conocimiento en Jalisco es de alrededor del 35%.

Según datos de un estudio de Hernández Laos, *et al* (2012), durante el periodo 2000-2009 para México, la tasa de crecimiento anual del empleo de los egresados de licenciatura en las áreas de Ciencias Sociales y Políticas y de Ciencias Económico-Administrativas y Turismo, creció entre 4% y 5%, de forma que estas áreas de conocimiento se ubican entre las cinco áreas de conocimiento que concentran a cuatro quintas partes de los ocupados en el mercado laboral mexicano. Para el caso de los profesionistas con posgrado, el crecimiento en el empleo entre 2000 y 2009 fue mayor que para aquellos que no cuentan con un posgrado (7.5% promedio anual), y que el mayor crecimiento en la tasa anual de empleo fue para las áreas de conocimiento: Educación y Pedagogía; Ciencias Sociales y Políticas; Ciencias Económico-Administrativas y Turismo; y las Ingenierías. Así, los egresados de posgrado de cuatro áreas de conocimiento (Economía y Administración; Ciencias de la Salud y biomédicas; Educación y Pedagogía; y,

Ciencias Sociales y Políticas), concentraron cerca de tres cuartas partes de los empleos del mercado laboral de profesionistas con posgrado en México.

Utilizando datos de la ENOE y la metodología de pronóstico y suavizamiento de series de tiempo de Holt-Winters, este trabajo realizó un pronóstico de empleo y salarios para los próximos cinco años. Se pronostica un crecimiento sostenido en el número de personas con títulos de posgrado en las áreas de Administración y Contabilidad, Economía y Políticas Públicas y Tecnologías de 8.5% al año, lo que implica que en el cuarto trimestre de 2022 se llegue a 46,000 personas empleadas con dichos títulos de posgrado en la zona occidente de México. Un incremento de alrededor de 15,000 empleos en este período de 5 años (gráfica 1). Con respecto a los pronósticos de salarios la gráfica 2 muestra que los salarios para este grupo de profesionistas con estudios de posgrado en el occidente de México se mantendrán sin cambio para los próximos cinco años, en alrededor de 14,000 pesos al mes.

Gráficas 1 y 2.
Pronósticos de Empleo y Salarios a 2022, en las áreas de
Administración, Contabilidad, Economía, Políticas Públicas y Tecnologías
Zona Occidente



Fuente: cálculos propios con datos de la ENOE 2005-2018.

En general, para el total de posgrados que se ofrecen en el CUCEA se espera que el incremento en la demanda de trabajadores con dichos posgrados sea igual al incremento en la oferta, lo que mantendrá los salarios de los trabajadores sin cambio. Este resultado indica que si se mantienen las condiciones económicas presentes, la oferta de nuevos egresados del CUCEA es acorde al crecimiento de la economía. Un incremento en la matrícula mayor al realizado durante los

últimos años, y en consecuencia en el número de egresados de todos los programas de posgrado del CUCEA, podría tener como resultado una reducción en los salarios de sus egresados.

3. Estudio cuantitativo

3.1. Introducción

En este apartado se presentan los resultados del estudio cuantitativo que se realizó por medio de encuestas, tanto a empleadores como a egresados de posgrados de CUCEA. Entre los objetivos que se tienen para este estudio se tienen el detectar cuáles son los requerimientos actuales de los empleadores en relación a las *soft skills* y *hard skills* que buscan en sus colaboradores, así como identificar cuál es la percepción de los *alumni* respecto a las habilidades requeridas en su posgrado versus las necesidades del puesto en el que se desempeñan, entre otros.

Para obtener los resultados deseados, se llevó a cabo un tipo de estudio cuantitativo, utilizando como técnica de levantamiento una encuesta autoaplicada en línea. En total se aplicaron 362 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 1 Distribución de la muestra

	Distribución de la muestra	
	Egresados	Empleadores
Administración y Contabilidad	112	42
Economía y Ciencias Políticas	82	40
Tecnologías	46	40
Total	240	122

La aproximación a los sujetos de estudios se realizó de una manera no probabilística, por conveniencia, tomando como marco de muestreo una base de datos proporcionada por el CUCEA. Con este número de encuestas se asegura un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-5.2% a nivel total.

3.2. Empleadores

3.2.1. Perfilamiento personal

A fin de obtener un acercamiento a elementos de influencia en la toma de decisiones de contratación de personal, se buscó activamente el acercamiento con jefes directos, directivos o

personal de recursos humanos que laboraran en empresas de distintos giros. El principal filtro en este proceso de segmentación fue la orientación del personal contratado, a fin de dividir la muestra en tres principales áreas: Administración y Contabilidad, Economía y Políticas Públicas y Tecnologías.

Tabla 2 Empleadores. Áreas de influencia en la decisión de contratación de personal

Áreas de influencia en la decisión de contratación de personal	
Total general	122
Administración y Contabilidad	59.8%
Tecnologías	39.3%
Economía y Políticas Públicas	35.2%
Total general	134.4%

Respecto a otras variables de perfilamiento, se encontró una distribución equitativa en el género de los empleadores encuestados, así como un promedio de edad de 36.4 años.

Gráfica 1 Empleadores. Sexo

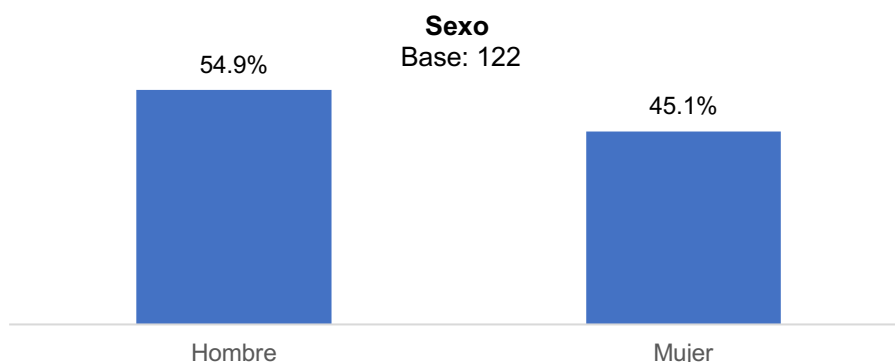


Tabla 3 Empleadores. Edad

Edad				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Promedio	37.7	34.1	37.4	36.4

El rango de empleados que tienen a su cargo los entrevistados varía en un rango que va de 0 a 400 personas, teniendo un promedio general de 23.5 personas. Esto se debe a que se encontró que, si bien, algunos empleados de recursos humanos influyen en la selección y contratación de personal, no necesariamente cuentan con personal directo de apoyo. Respecto a la antigüedad en el puesto, la mayor permanencia se encuentra en el área de Administración y Contabilidad, con 9 años en promedio.

Tabla 4 Empleadores. Número de personas a su cargo

¿Cuántas personas tiene a su cargo?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Promedio	29.3	16.1	24.7	23.5
Rango	0-400	0-360	0-350	0-400

Tabla 5 Empleadores. Antigüedad

¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en esa empresa?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Más de un año	76%	75%	90%	80%
Menos de un año	24%	25%	10%	20%
Total general	100%	100%	100%	100%
Promedio	9.0	5.5	7.2	7.3

Analizando particularmente el perfil académico de los empleadores que se incluyeron en la muestra, se encuentra que únicamente el 15.6% de ellos cuenta con un grado de maestría, especialidad o doctorado. Haciendo referencia a la universidad de donde egresaron, se observa que una cuarta parte de la muestra (26.2%) cursó ese último grado de estudios en el ITESO, mientras que prácticamente otro tanto (24.6%) es egresado de la Universidad de Guadalajara. En general se registra una satisfacción global con la experiencia obtenida en las universidades seleccionadas por los participantes, ya que 94.3% evaluó como algo satisfactoria o muy satisfactoria su experiencia, alcanzando en esta variable un promedio de 4.6.

Gráfica 2 Empleadores. Último grado de estudios

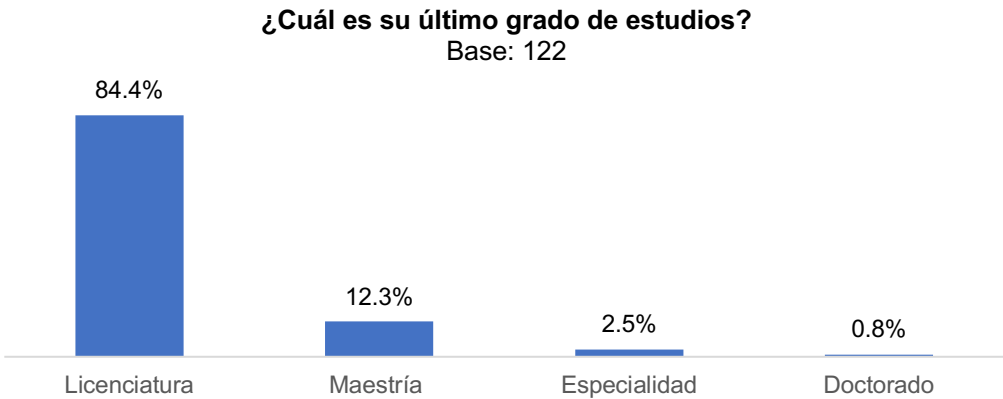


Tabla 6 Empleadores. Satisfacción con universidad donde cursó último grado de estudios

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado en esa universidad?						
	Poco satisfecho	Neutral	Algo satisfecho	Muy satisfecho	Total general	Promedio
	2	3	4	5		
BASE	2	5	28	87	122	
Administración y Contabilidad	50.00%	0.00%	25.00%	39.08%	34.43%	4.8
Economía y Políticas Públicas	50.00%	60.00%	50.00%	25.29%	32.79%	4.4
Tecnologías	0.00%	40.00%	25.00%	35.63%	32.79%	4.7
Total general	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	4.6

*La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

3.2.2. Perfilamiento de la empresa

Los giros de las empresas donde laboran los participantes son muy diversos, sin embargo, entre las opciones más mencionadas se encuentran: Servicios financieros y de seguros (13.9%), Industria manufacturera (11.5%) y Comercio al por mayor (10.7%). En cuanto a la ubicación, 4 de cada 5 empresas incluidas en el presente estudio se encuentran en Guadalajara o en Zapopan. En lo que se refiere al tamaño de las empresas, más de la mitad de ellas cuentan con entre 11 y 50 empleados, encontrando que las empresas más grandes son principalmente aquellas que pertenecen al área de Tecnologías.

Gráfica 3 Empleadores. Municipio donde se encuentra la empresa

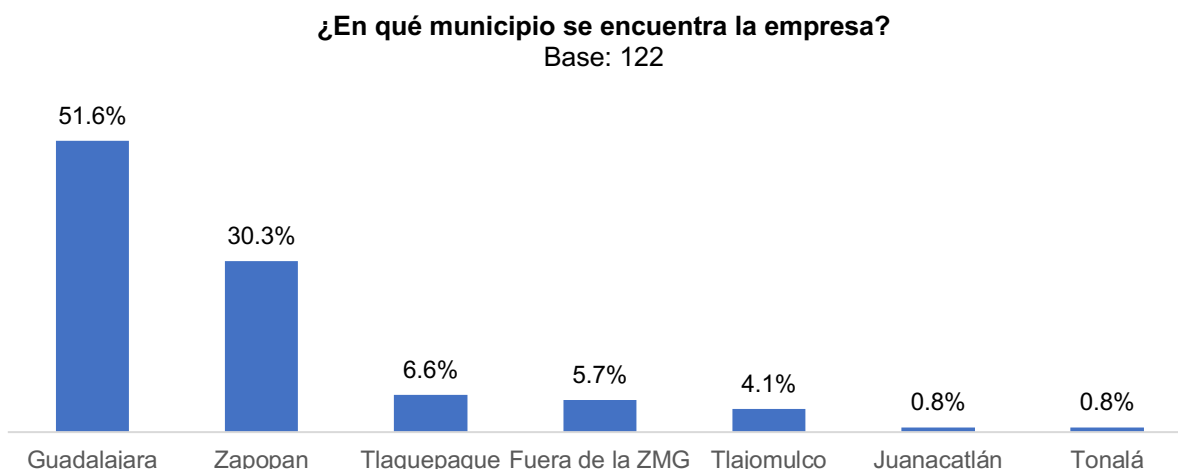


Tabla 7 Empleadores. Número de empleados que laboran en la empresa

¿Cuántos empleados laboran en su empresa?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
0 a 10	21.4%	12.5%	17.5%	17.2%
11 a 30	31.0%	32.5%	17.5%	27.0%
31 a 50	11.9%	35.0%	25.0%	23.8%
51 a 250	19.0%	12.5%	15.0%	15.6%
Más de 250	16.7%	7.5%	25.0%	16.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3.2.3. Participación en actividades de Responsabilidad Social

A pesar de que la mayoría de los sujetos de estudio dijo no participar en temas de responsabilidad social ni en lo individual ni a través de sus empresas, se detecta que una tercera parte de las empresas del área de Tecnologías sí realizan alguna actividad de ayuda a la comunidad (32.5%).

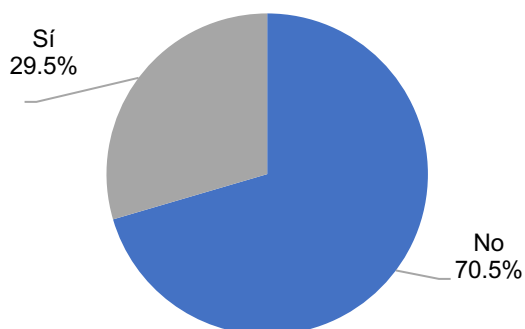
Si bien, las ONGs que reciben dicho apoyo y que fueron mencionadas por los entrevistados son pocas, se recuerda Acortar Distancias y Organismo de Nutrición Infantil, entre otras. Un común denominador que se observa en este rubro es que la mayoría de las asociaciones a las que se apoya tiene como principal causa el apoyo a los niños.

Tabla 8 Empleadores. Participación en actividades de responsabilidad social

¿Actualmente usted o su empresa realizan alguna actividad de responsabilidad social o apoyo a la comunidad?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
No	66.7%	80.0%	45.0%	63.9%
Sí, mi empresa	21.4%	15.0%	32.5%	23.0%
Sí, yo	11.9%	5.0%	22.5%	13.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Gráfica 4 Empleadores. Vinculación con alguna ONG

¿Dicha actividad está vinculada con alguna ONG?
Base: 44



3.2.4. Enfoque a capacitación

En promedio, un 36.4% de los empleados que laboran en las empresas encuestadas cuentan con estudios de maestría, considerando un rango que va del 0% al 80%. En relación al enfoque en capacitación, se registra que el 75% de las empresas sí cuentan con una política de capacitación.

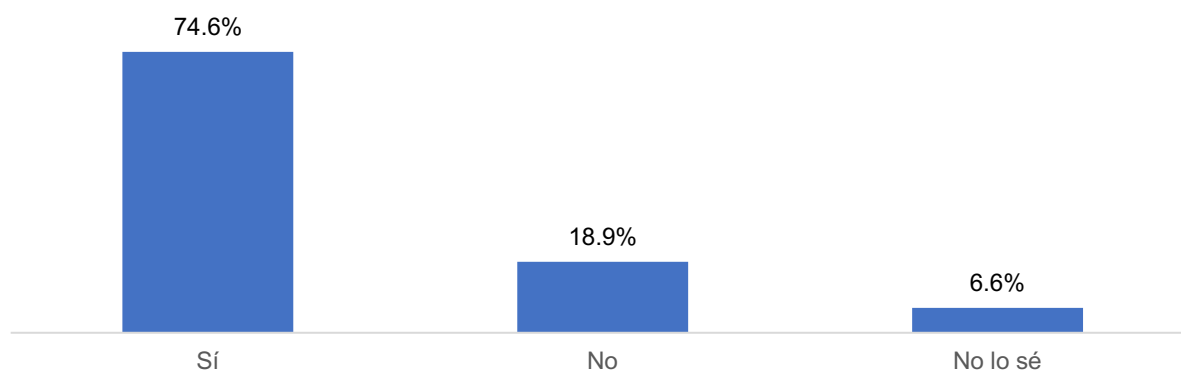
Tabla 9 Empleadores. Porcentaje de empleados que cuenta con estudios de maestría

Porcentaje de los empleados de su empresa que cuenta con estudios de maestría				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Promedio	37.7	34.1	37.4	36.4
Rango	0-80	0-70	0-80	0-80

Gráfica 5 Empleadores. Empresas que cuentan con un plan o política de capacitación

¿En su empresa cuentan con algún plan o política de capacitación?

Base: 122

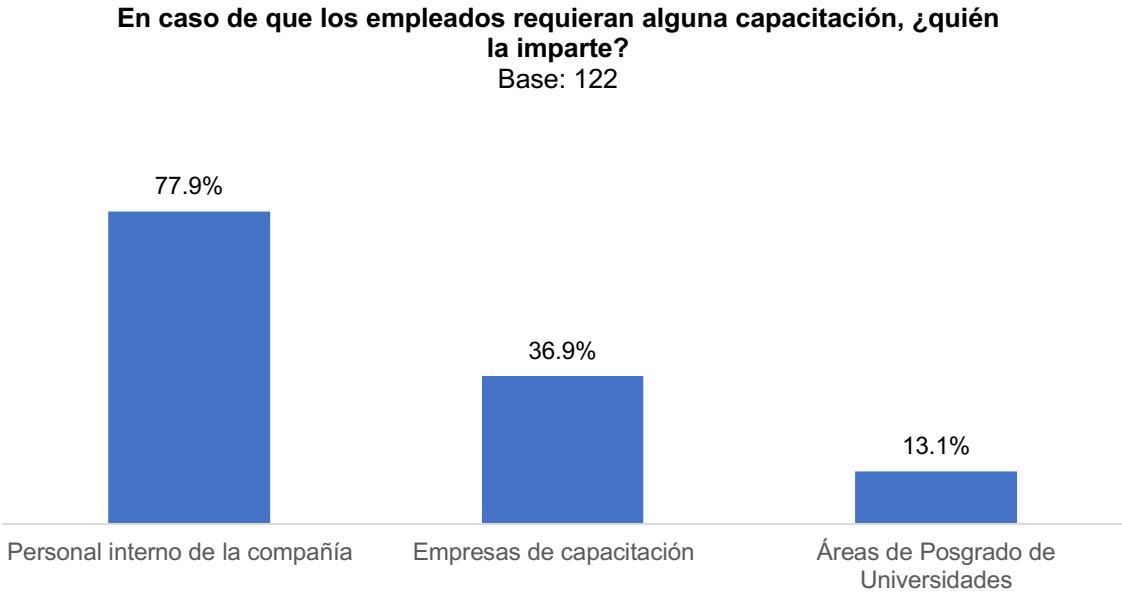


Quienes mayormente imparten los cursos o capacitaciones son empleados de las mismas compañías, o bien, empresas especializadas en temas de capacitación. Tan sólo un 13.1% de los participantes aseguró que se apoya en el área de posgrados de las universidades para tal efecto. Este último porcentaje se eleva en el área de Tecnologías, donde 1 de cada 5 encuestados aseguró incluir a las universidades dentro de sus planes de capacitación, por lo que se percibe un ámbito de oportunidad en este giro.

Tabla 10 Empleadores. Quién imparte las capacitaciones en las empresas

En caso de que los empleados requieran alguna capacitación, ¿quién la imparte?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Personal interno de la compa	73.8%	82.5%	77.5%	77.9%
Empresas de capacitación	42.9%	25.0%	42.5%	36.9%
Áreas de Posgrado de Universidades	7.1%	10.0%	22.5%	13.1%
A.M.P.I.	0.0%	0.0%	2.5%	0.8%
Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%
Colegios de profesionistas	0.0%	0.0%	2.5%	0.8%
Cursos específicos	0.0%	0.0%	2.5%	0.8%
Especialistas en la materia derivados de nuestros proveedores	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%
Programas de interés dentro o fuera del país	0.0%	2.5%	0.0%	0.8%
Total general	128.6%	120.0%	150.0%	132.8%

Gráfica 6 Empleadores. Empresas que cuentan con un plan o política de capacitación



El apoyo que las empresas otorgan a su personal para que se capacite a través de universidades es muy variable dependiendo del tipo de compañía. No obstante, el mayor soporte se otorga en la flexibilidad de horarios (71.3%), permitiendo que los empleados acudan a estudiar en lapsos

que corresponden a la jornada laboral. De igual manera, se les facilita material, y en una tercera parte de los casos, también se les da un apoyo económico parcial.

Cuando se analiza el tipo de apoyo por giro, cabe señalar que más de la mitad de las empresas de Tecnologías les otorgan apoyo económico total o parcial a sus empleados para que se capaciten en las universidades, lo que está alineado con que, como se había mencionado anteriormente, son justamente las empresas de Tecnologías las que mayormente acuden a las universidades para solicitar servicios de capacitación para sus empleados.

Tabla 11 Empleadores. Tipo de apoyo para que el personal se capacite en las universidades

Considerando la capacitación que se lleva a cabo a través de universidades, ¿en qué consiste el apoyo que se le otorga al personal?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Flexibilidad de horarios de trabajo	71.4%	67.5%	75.0%	71.3%
Material de apoyo	31.0%	45.0%	27.5%	34.4%
Apoyo económico parcial	19.0%	27.5%	42.5%	29.5%
Apoyo económico total	7.1%	25.0%	20.0%	17.2%
No hay apoyo para áreas de posgrados	7.1%	7.5%	5.0%	6.6%
No sé	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%
Total general	138.1%	172.5%	170.0%	159.8%

En promedio, 5.4 empleados de las empresas inician al año un posgrado en universidades. Revisando dicho dato, es destacable que en el área de Tecnologías dicho promedio se eleva a 10, mientras que el número máximo de empleados que inician un posgrado en este tipo de empresas alcanza las 130 personas anuales.

Tabla 12 Empleadores. Número de empleados al año que inician un posgrado en universidades

Número de empleados al año inician un posgrado en universidades				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Promedio	3.6	2.8	10.0	5.4
Rango	0-80	0-18	0-130	0-130

3 de cada 5 empresas no reservan un presupuesto para invertirlo en capacitación de posgrados en universidades, y aunque la mayoría de los encuestados desconoce si dicho presupuesto aumentará o disminuirá el próximo año, un 23.0% considera que lo más probable es que se mantenga.

Gráfica 7 Empleadores. Empresas que cuentan con un plan o política de capacitación



Tabla 13 Empleadores. Expectativas en relación al presupuesto para capacitación en universidades

¿Se prevé que dicho presupuesto se mantenga, disminuya o aumente para el próximo año?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
No lo sé	54.8%	87.5%	75.0%	72.1%
Se mantendrá	35.7%	12.5%	20.0%	23.0%
Aumentará	9.5%	0.0%	5.0%	4.9%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Las necesidades de capacitación se encuentran pulverizadas entre las empresas, sin embargo, aquellas áreas que presentaron mayor número de menciones son: Administración y Negocios (45.9%), Finanzas (39.3%) y Tecnologías de la Información (31.1%). Para un 35.0% de los empleadores de Tecnologías, el tema de Tecnologías para el Aprendizaje también resultó atractivo, por lo que habría que considerarlo en caso de que se decida ofertar programas dirigidos para empresas de este giro.

Tabla 14 Empleadores. Áreas en que los empleados necesitan capacitación

¿En cuáles áreas necesita que su personal se especialice?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Administración y Negocios	57.1%	32.5%	47.5%	45.9%
Finanzas	19.0%	75.0%	25.0%	39.3%
Tecnologías de la Información	21.4%	7.5%	65.0%	31.1%
Dirección de la Mercadotecnia	28.6%	12.5%	30.0%	23.8%
Economía	7.1%	45.0%	12.5%	21.3%
Tecnologías para el Aprendizaje	7.1%	2.5%	35.0%	14.8%
Negocios y Estudios Económicos	14.3%	7.5%	12.5%	11.5%
Negocios Internacionales	4.8%	7.5%	7.5%	6.6%
Relaciones Económicas Internacionales	7.1%	0.0%	10.0%	5.7%
Políticas Públicas	4.8%	10.0%	0.0%	4.9%
Análisis Tributario	7.1%	0.0%	5.0%	4.1%
Gestión de la Educación Superior	2.4%	2.5%	5.0%	3.3%
Inglés	4.8%	0.0%	0.0%	1.6%
Ventas	0.0%	5.0%	0.0%	1.6%
Otras	16.7%	17.5%	22.5%	18.9%
Total general	202.4%	225.0%	277.5%	234.4%

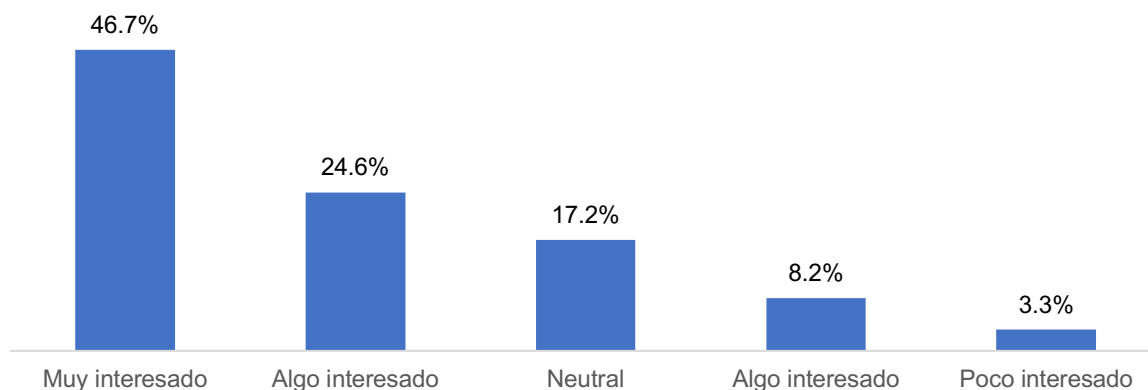
7 de cada 10 empleadores dijeron estar algo interesados o muy interesados en firmar convenios para que universidades impartan programas cerrados dentro de sus compañías, encontrando el mayor interés en el área de Economía y Políticas Públicas, donde tal porcentaje se eleva a 87.5%. El acercamiento de las universidades hacia las empresas para ofertar este tipo de cursos que atiendan problemáticas específicas de las organizaciones representa una alternativa bien vista a los ojos de los decisores en temas de capacitación.

Tabla 15 Empleadores. Interés en firmar convenios para programas cerrados

¿Qué tan interesado se encuentra en firmar o promover la firma de convenios para que universidades impartan programas cerrados dentro de su compañía?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Muy interesado	40.5%	57.5%	42.5%	46.7%
Algo interesado	19.0%	30.0%	25.0%	24.6%
Neutral	23.8%	2.5%	25.0%	17.2%
Algo interesado	14.3%	2.5%	7.5%	8.2%
Poco interesado	2.4%	7.5%	0.0%	3.3%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	3.8	4.3	4.0	4.0

Gráfica 8 Empleadores. Interés en firmar convenios para programas cerrados

Interés en firmar o promover la firma de convenios para que universidades impartan programas cerrados dentro de su compañía
Base: 122



Estudiar un posgrado representa una inversión importante para el estudiante, no obstante, dicho esfuerzo no siempre se ve recompensado en términos monetarios por las empresas donde laboran. Comparando los incrementos de sueldo de un empleado con nivel de licenciatura en relación a un empleado con estudios de maestría, se registra un incremento promedio de tan sólo el 8.3%, mientras que un doctor únicamente eleva su sueldo un 9.3% en relación con un compañero que tiene grado de maestría. Cabe señalar que, aunque los promedios no superan el 10%, hay compañías en que el sueldo de un empleado incrementa hasta un 100% cuando finaliza el doctorado y un 70% cuando posee título de maestría.

Tabla 16 Empleadores. Incremento en sueldo de empleados con estudios de posgrado

Incremento en sueldo de empleados con estudios de posgrado				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Maestría (Promedio)	9.2	6.1	9.5	8.3
Maestría (Rango)	0-70	0-50	0-50	0-70
Doctorado (Promedio)	10.8	6.3	10.8	9.3
Doctorado (Rango)	0-80	0-60	0-100	0-100

3.2.5. Motivadores de elección de un posgrado para sus empleados

A nivel general, los atributos que tienen mayor importancia desde el punto de vista de los empleadores para apoyar a su personal en la decisión de cursar un programa de posgrado son aquellos que impactan directamente a su quehacer profesional, que son: horarios que se adapten a su actividad laboral y práctica de los docentes en el rubro.

Explorando las diferencias entre las áreas de estudio, destaca que, es en Economía y Políticas Públicas donde se le da mayor peso al prestigio de la institución y a la universidad a la que pertenece el posgrado, así como al hecho de que existan docentes especializados en el área de investigación. También se busca que el posgrado esté orientado a la investigación y que exista la posibilidad de realizar prácticas con otros centros en el extranjero.

Tabla 17 Empleadores. Motivadores de elección de un programa de posgrado para empleados

De acuerdo a sus expectativas, ¿Qué tan importante son para usted cada uno de los siguientes elementos para elegir un posgrado dirigido a sus empleados? (Promedio)				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Horarios que se adapten a su actividad laboral	4.6	4.6	4.7	4.6
Experiencia práctica de los docentes en el rubro	4.6	4.6	4.5	4.6
Programas de becas	4.5	4.5	4.6	4.5
El programa académico (plan de estudios)	4.3	4.5	4.6	4.5
Orientación práctica del programa académico	4.3	4.5	4.5	4.4
Que atienda problemas específicos de la empresa	4.4	4.5	4.4	4.4
La institución/universidad a la que pertenece el posgrado	4.4	4.6	4.1	4.4
Equipamiento del posgrado para realizar ejercicios prácticos	4.3	4.5	4.2	4.3
Programas de financiamiento	4.2	4.4	4.4	4.3
Experiencia y aportes del alumnado (composición del alumnado)	4.2	4.4	4.3	4.3
El prestigio de la institución	4.1	4.6	4.2	4.3
Duración	4.1	4.4	4.3	4.3
Modalidad de titulación	4.1	4.4	4.1	4.2
Presencia de docentes reconocidos en la investigación	3.9	4.5	4.0	4.2
Renombre de los docentes en el campo laboral	3.8	4.3	4.2	4.1
Instalaciones a disposición de estudiantes de posgrado	4.2	4.4	3.7	4.1
Orientación a la investigación del programa académico	3.9	4.3	3.4	3.9
Posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero	3.4	4.5	3.8	3.9

*La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

3.2.6. Percepción del área de posgrados de la Universidad de Guadalajara

Si bien no todos los participantes en esta evaluación han tenido una experiencia directa con la Universidad de Guadalajara, es importante conocer la percepción que se tiene de esta institución

a fin de establecer qué tanto se ajusta la percepción del desempeño de dicha casa de estudios con los factores que se consideran importantes al momento de recomendar o seleccionar un programa de posgrados para los empleados. Bajo esta lógica, se encontró que las variables que distinguen positivamente al área de posgrados de la Universidad de Guadalajara son **la posibilidad de realizar prácticas o intercambios en el extranjero y el prestigio de la institución.** En el caso particular de los empleadores de Economías y Políticas Públicas, se reconoce la presencia de docentes reconocidos en la investigación.

Tabla 18 Empleadores. Percepción del área de posgrados de la Universidad de Guadalajara

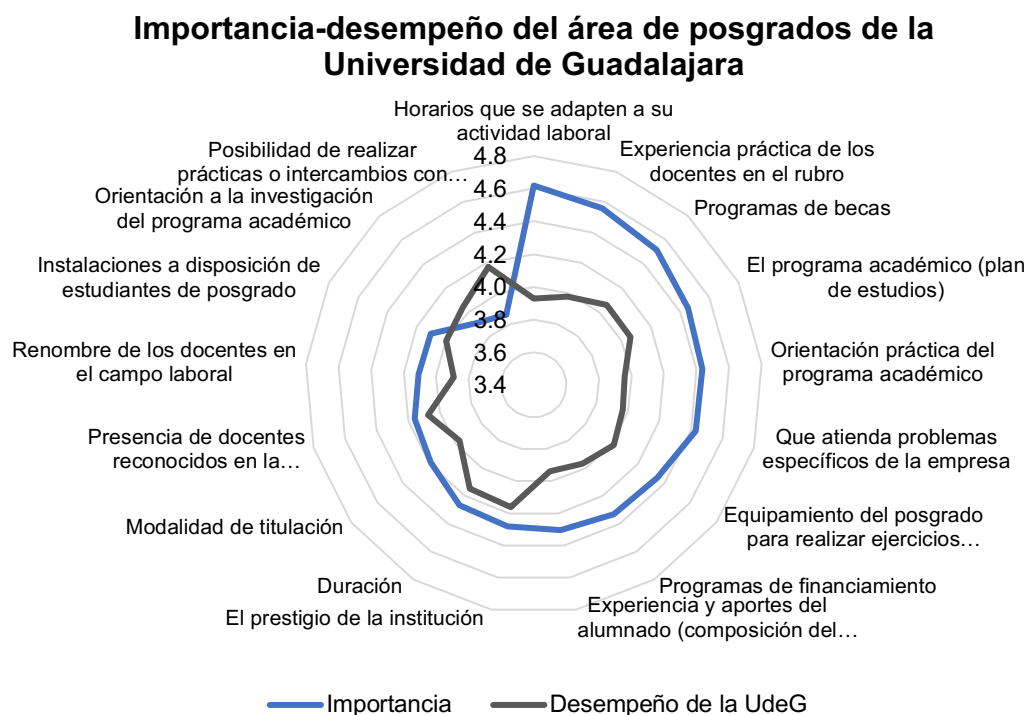
¿cómo evaluaría al área de posgrados de la Universidad de Guadalajara en cada uno de los siguientes aspectos?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	42	40	40	122
Posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero	4.2	4.4	4.0	4.2
El prestigio de la institución	4.1	4.4	4.0	4.2
Duración de sus programas de posgrado	4.3	4.3	3.8	4.1
Presencia de docentes reconocidos en la investigación	4.1	4.4	3.7	4.1
Programas de becas	4.1	4.4	3.6	4.1
Programas académicos (planes de estudios)	4.2	4.2	3.8	4.1
Orientación a la investigación de sus programas académicos	3.9	4.3	3.9	4.0
Equipamiento del posgrado para realizar ejercicios prácticos	4.0	4.2	3.8	4.0
Instalaciones a disposición de estudiantes de posgrado	3.9	4.2	3.9	4.0
Experiencia práctica de los docentes en el rubro	3.8	4.3	3.7	4.0
Modalidad de titulación	4.0	4.1	3.7	4.0
Programas de financiamiento	4.0	4.2	3.6	4.0
Atiende problemas específicos de la empresa	4.0	4.2	3.7	4.0
Orientación práctica de sus programas académicos	4.0	4.2	3.7	4.0
Experiencia y aportes del alumnado (composición del alumnado)	4.1	4.1	3.7	3.9
Horarios que se adaptan a la actividad laboral de sus estudiantes	3.8	4.2	3.7	3.9

Renombre de los docentes en el campo laboral	3.9	4.1	3.7	3.9
---	-----	-----	-----	-----

*La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

3.2.7. Matriz importancia-desempeño del área de posgrados de la Universidad de Guadalajara

Gráfica 9 Empleadores. Interés en firmar convenios para programas cerrados



Al realizar un análisis comparativo general de los factores de importancia en relación a la percepción de desempeño que en dichos atributos tiene la Universidad de Guadalajara, se puede concluir que aquellos elementos en los que existe una brecha más amplia entre la expectativa y la realidad, son: horarios que se adapten a la actividad laboral y experiencia práctica de los docentes. Es decir, aunque tales variables son relevantes para los empleadores, se percibe que los posgrados de la Universidad de Guadalajara no cumplen óptimamente con ellas. Por el contrario, aunque se distingue que esta institución académica posee excelentes alternativas para realizar prácticas en el extranjero, desde la óptica del empleador, ésta no es una ventaja, puesto que a lo que las empresas les interesa es que el programa académico potencialice el desempeño del empleador dentro de la compañía, sin alterar significativamente las actividades u horarios que debe cumplir en el día a día.

3.3. Egresados

Tal y como se realizó con el perfil de empleadores, ahora se procederá a realizar una descripción de las características demográficas y psicográficas que describen a los egresados de los posgrados del CUCEA. A pesar de que la muestra no fue previamente segmentada, puede observarse cómo existe un equilibrio por sexo entre el perfil de los participantes, ya que 5 de cada 10 encuestados son hombres. En relación a la edad, más de la mitad de los sujetos de estudio tienen 35 años o menos, encontrando el promedio de edad más bajo en el área de Economía y Políticas Públicas (34.1 años), mientras que es en los programas de Tecnologías donde se concentran las personas de mayor edad, con un promedio de 39.8 años.

3.3.1. Perfilamiento

Gráfica 10 Egresados. Sexo

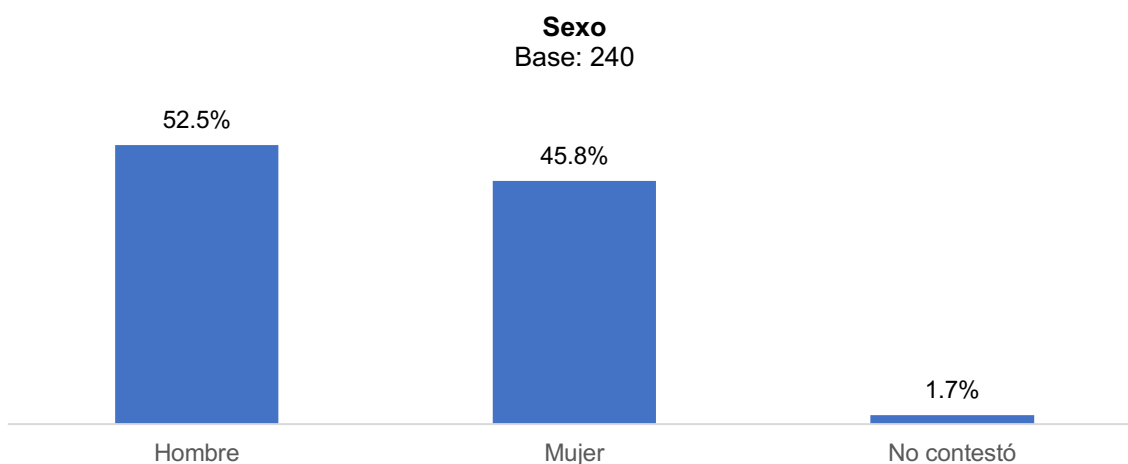


Tabla 19 Egresados. Edad

	Edad			
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
26 a 35	48.2%	70.7%	34.8%	53.3%
36 a 45	40.2%	23.2%	43.5%	35.0%
46 o más	11.6%	6.1%	21.7%	11.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	37.2	34.1	39.8	36.6

Un objetivo que se perseguía con esta evaluación era determinar la alineación que existe entre la ocupación de los egresados con el área a la que pertenece su posgrado. Como puede verse a continuación, más de la mitad de los participantes que pertenecen al área de Administración y Contabilidad actualmente poseen cargos relacionados con temas administrativos, como pueden ser: jefe, coordinador, supervisor, funcionario, ejecutivo o directivo. Es justo en estos posgrados donde se encuentra mayor congruencia entre el tipo de posgrado y la función desempeñada en la industria.

Por otro lado, se percibe que una tercera parte de los encuestados que eligieron un posgrado de Economías y Políticas Públicas, hoy en día participan en actividades relacionadas con servicios de educación. Lo mismo sucede con los egresados de Tecnología, quienes también se orientan

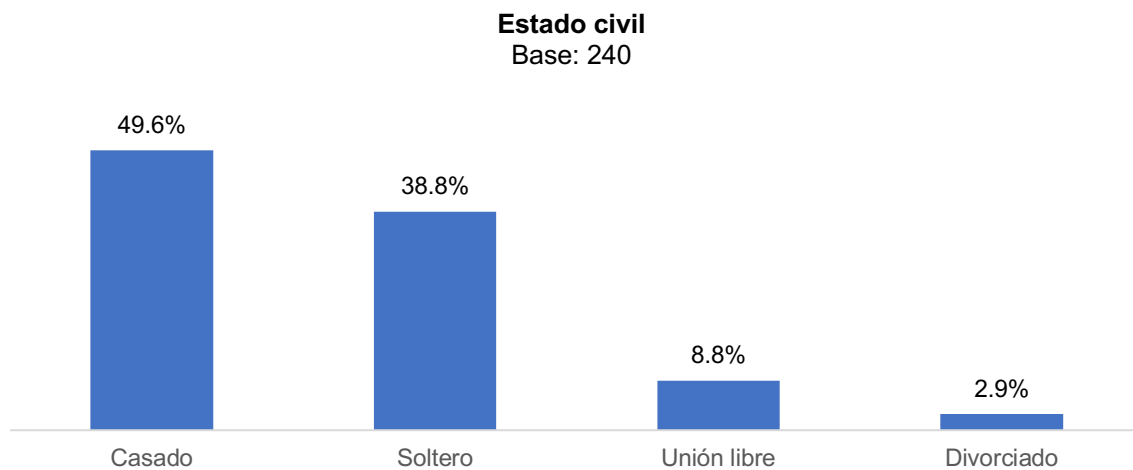
al ramo de la educación, pues 2 de cada 5 personas dijeron tener como principal ocupación este tema. En este sentido, habría que considerar, como se verá más adelante, que un 8.3% de quienes participaron en la encuesta, aún no finaliza sus estudios de posgrado, por lo que es probable que, si son beneficiarios de alguna beca, dediquen 100% de su tiempo a los estudios, lo que sin duda alguna se ve reflejado en esta variable.

Tabla 20 Egresados. Ocupación

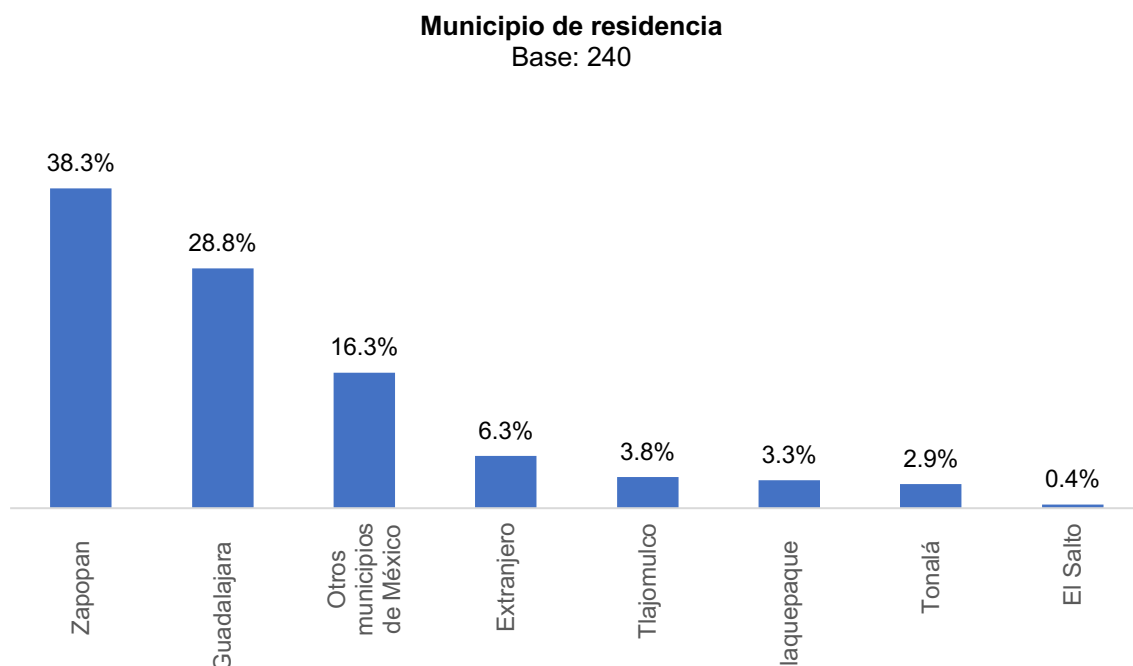
Ocupación				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Servicios de educación	9.8%	32.9%	41.3%	23.8%
Jefe / Coordinador / Supervisor	28.6%	12.2%	17.4%	20.8%
Funcionario / ejecutivo / directivo	24.1%	13.4%	15.2%	18.8%
Profesionista independiente /				
FreeLancer	13.4%	7.3%	4.3%	9.6%
Estudiante	5.4%	17.1%	2.2%	8.8%
Comerciante	3.6%	1.2%	0.0%	2.1%
Desempleado / Buscando trabajo	3.6%	1.2%	0.0%	2.1%
Ingeniero en Computación	0.0%	0.0%	10.9%	2.1%
Analista	0.0%	3.7%	2.2%	1.7%
Auxiliar oficinista	1.8%	2.4%	0.0%	1.7%
Servidor Público	0.0%	3.7%	2.2%	1.7%
Otros	9.8%	4.9%	4.3%	7.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Prácticamente la mitad de los participantes son casados, y 4 de cada 5 de ellos residen actualmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara. El resto de los encuestados dijo vivir en otros municipios de México y una minoría (6.3%) reside en el extranjero, en países como: España, Alemania, Colombia, Holanda, Italia, Panamá, Ecuador, Brasil y Estados Unidos.

Gráfica 11 Egresados. Estado civil



Gráfica 12 Egresados. Municipio de residencia



Hablando particularmente del status de los estudios de posgrado, se puede decir que, a nivel total, 9 de cada 10 participantes ya finalizaron el programa de posgrado. Si se analiza esta variable por área de estudio, es en el área de Tecnologías donde la totalidad de los participantes ya egresaron del CUCEA.

Tabla 21 Egresados. Status del posgrado que está cursando

¿Está cursando o ha cursado algún posgrado en la Universidad de Guadalajara?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Sí, ya lo terminé	94.6%	82.9%	100.0%	91.7%
Sí, lo estoy cursando	5.4%	17.1%	0.0%	8.3%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Por lo que se refiere a la tasa de titulación, más de la mitad de los egresados ya se encuentra titulado, encontrando la tasa más baja de titulación en Administración y Contabilidad, donde tan solo 3 de cada 10 egresados cuentan con su título, mientras que en las otras dos áreas (Economía y Políticas Públicas y Tecnologías), la incidencia de titulación supera el 70% de los casos.

Tabla 22 Egresados. Tasa de titulación de egresados de posgrado

¿Ya cuenta con el título del último posgrado que cursó?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Sí, ya estoy titulado	32.1%	75.0%	71.7%	53.6%
No, aún no estoy titulado	67.9%	25.0%	28.3%	46.4%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Sin duda alguna, uno de los frenos que puede presentarse al momento de optar por estudiar un posgrado, es el factor económico. Por tal motivo, el apoyo que pueda obtenerse de alguna institución para acceder a alguna beca puede convertirse en la variable decisiva para elegir una universidad. Al respecto, vale la pena acentuar que 5 de cada 10 estudiantes afirmaron haber recibido alguna beca de fondo perdido, siendo los sujetos correspondientes a Economía y

Políticas Públicas quienes mayormente se benefician de este tipo de apoyos, puesto que una tercera parte de ellos aseguró haber sido favorecido con una beca.

Tabla 23 Egresados. Beneficiarios de becas a fondo perdido

¿Usted recibió alguna beca a fondo perdido como apoyo para cursar ese posgrado que acaba de mencionar?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
No	59.8%	25.6%	50.0%	46.3%
Sí	40.2%	74.4%	50.0%	53.8%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

A pesar de que algunos participantes mencionaron haber recibido apoyo por entre el 15% y el 98% de su programa de posgrado, el 67% de los encuestados becados se benefició en el 100% del total de la matrícula de sus estudios, siendo Conacyt la institución que otorgó 4 de cada 5 becas.

Tabla 24 Egresados. Porcentaje de beca recibido

¿Qué porcentaje de beca recibió como apoyo? (Promedio %)	
BASE	129
Administración y Contabilidad	77.6
Economía y Políticas Públicas	91.0
Tecnologías	86.3
Total general	85.4

Tabla 25 Egresados. Instituciones que otorgan becas

¿Qué institución le ofreció esa beca?	
	Total general
BASE	129
Conacyt	79.8%
STAUdeG	6.2%
Universidad de Guadalajara	6.2%
Promep	1.6%
AMEXCID	0.8%
Beca SAT	0.8%
Compañía en donde trabajo y la UDG	0.8%
CONAFOR	0.8%
Gobierno del Estado	0.8%
HSBC vía convenio	0.8%
Por apoyo	0.8%
Secretaria Relaciones Exteriores	0.8%
Total general	100.0%

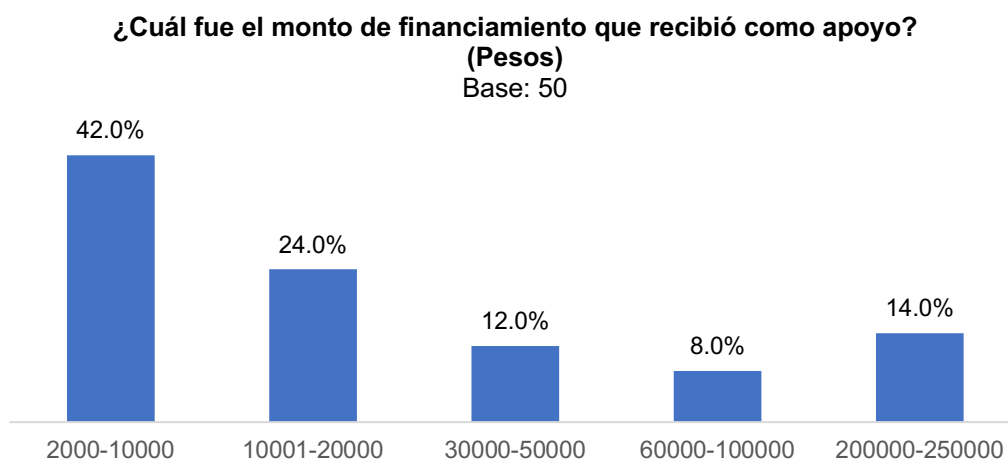
Únicamente 1 de cada 5 egresados aseguró haber solicitado algún tipo de financiamiento como medio de apoyo para solventar sus estudios.

Tabla 26 Egresados. Beneficiarios de financiamiento

¿Usted recibió algún financiamiento como apoyo para cursar ese posgrado que acaba de mencionar?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
No	80.4%	80.5%	73.9%	79.2%
Sí	19.6%	19.5%	26.1%	20.8%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Los montos recibidos por concepto de financiamiento, oscilan entre los 2,000 y los 250,000 pesos dependiendo de si fue un préstamo único, o bien, un esquema de financiamiento mensual.

Gráfica 13 Egresados. Monto de financiamiento que recibió como apoyo



Al igual que en el caso de las becas a fondo perdido, es también Conacyt la institución que otorga más financiamiento como medio de soporte de la educación superior en la Universidad de Guadalajara, encontrando a la misma UdG como la segunda alternativa de obtención de apoyo en este rubro.

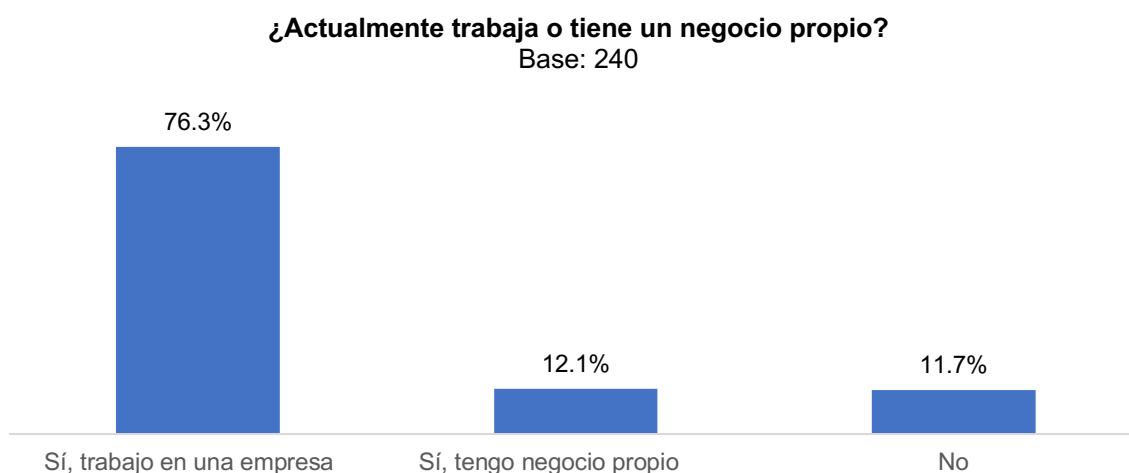
Tabla 27 Egresados. Instituciones que otorgan financiamiento

¿Qué institución le ofreció ese financiamiento?	
	Total general
BASE	50
Conacyt	58.0%
Universidad de Guadalajara	16.0%
STAUdeG	6.0%
Servicio de Administración Tributaria	4.0%
Bancomer	2.0%
Casa Cuervo	2.0%
Comisión Estatal de Derechos Humanos Jalisco	2.0%
Mi familia	2.0%
Ryder Empresa Privada	2.0%
SEITON	2.0%
Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad de Guadalajara	2.0%
Universidad Autónoma de Nayarit	2.0%
Total general	100.0%

3.3.2. Adecuación del posgrado a sus necesidades

Mientras que el 76.3% de los encuestados tiene un empleo, 1 de cada 10 cuenta con negocio propio, por lo que los egresados que no trabajan, ya sea porque están buscando trabajo, porque se encuentran estudiando o bien, porque son amas de casa, es de tan solo el 11.7%, lo que refleja la adecuación que existe entre el posgrado que eligieron y los requerimientos de la empresa que dirigen o en la que colaboran.

Gráfica 14 Egresados. Tasa de empleo



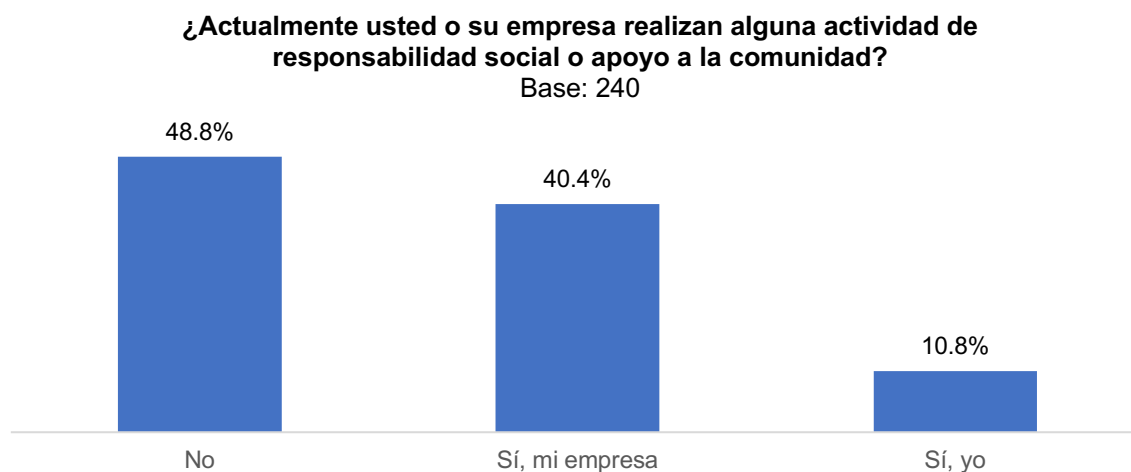
Si bien, anteriormente se indagó sobre la ocupación específica de los participantes, en este caso se explora cuál es el giro de la empresa en la que participan. Se encuentra que, a nivel total, los servicios educativos representan la principal actividad de las instituciones en las que laboran los egresados. Examinando esta variable por área de estudio, destacan también, en el caso de Administración y Contabilidad, los servicios profesionales, científicos y técnicos, así como la industria manufacturera. Por otra parte, las actividades del Gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales resultan representativas entre quienes cursaron algún posgrado en Economía y Políticas Públicas. Finalmente, se ve cómo los servicios profesionales, científicos y técnicos absorben a un 30.2% de los egresados del área de Tecnologías.

Tabla 28 Egresados. Giro de empleo actual

¿Cuál es el giro de su actual empleo?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	104	65	43	212
Servicios educativos	18.3%	43.1%	41.9%	30.7%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	12.5%	12.3%	30.2%	16.0%
Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales	7.7%	21.5%	7.0%	11.8%
Industria manufacturera	12.5%	4.6%	2.3%	8.0%
Comercio al por menor (Venta a consumidor final)	9.6%	1.5%	0.0%	5.2%
Venta y servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	1.9%	4.6%	9.3%	4.2%
Construcción	4.8%	0.0%	2.3%	2.8%
Servicios de apoyo a los negocios	5.8%	0.0%	0.0%	2.8%
Servicios financieros y de seguros	4.8%	1.5%	0.0%	2.8%
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	3.8%	1.5%	0.0%	2.4%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%
Comercio al por mayor (Venta a intermediarios)	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%
Dirección de corporativos y empresas	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%
Transportes, correos y almacenamiento	1.0%	3.1%	0.0%	1.4%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.0%	1.5%	2.3%	0.9%
Otros	7.7%	4.6%	4.7%	6.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2 de cada 5 empresas donde laboran los egresados participan en actividades de responsabilidad social o apoyo a la comunidad. Hablando en el caso específico de los participantes, únicamente el 10.8% aseguró que ayuda directamente a organismos con fines sociales.

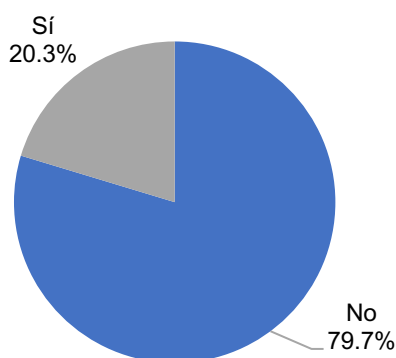
Gráfica 15 Egresados. Participación en actividades de responsabilidad social



Del total de personas que respondieron que ya sea ellos o sus empresas apoyan actividades de responsabilidad social, tan solo el 20% afirmó que dichas actividades están vinculadas a alguna organización no gubernamental, las cuales tienen como beneficiarios a distintos grupos vulnerables, por lo que no se repitieron menciones entre las organizaciones citadas.

Gráfica 16 Egresados. Vinculación con alguna ONG

¿Dicha actividad está vinculada con alguna ONG?
Base: 123



Considerando que 9 de cada 10 egresados de posgrado actualmente se encuentran desempeñándose en una actividad profesional, resulta primordial determinar su nivel de satisfacción en relación a los conocimientos y habilidades adquiridos. De tal suerte, se tiene que, a nivel total, el 86.3% afirma que está algo de acuerdo o muy de acuerdo en que su programa de posgrado le proporcionó los conocimientos necesarios para desempeñarse mejor

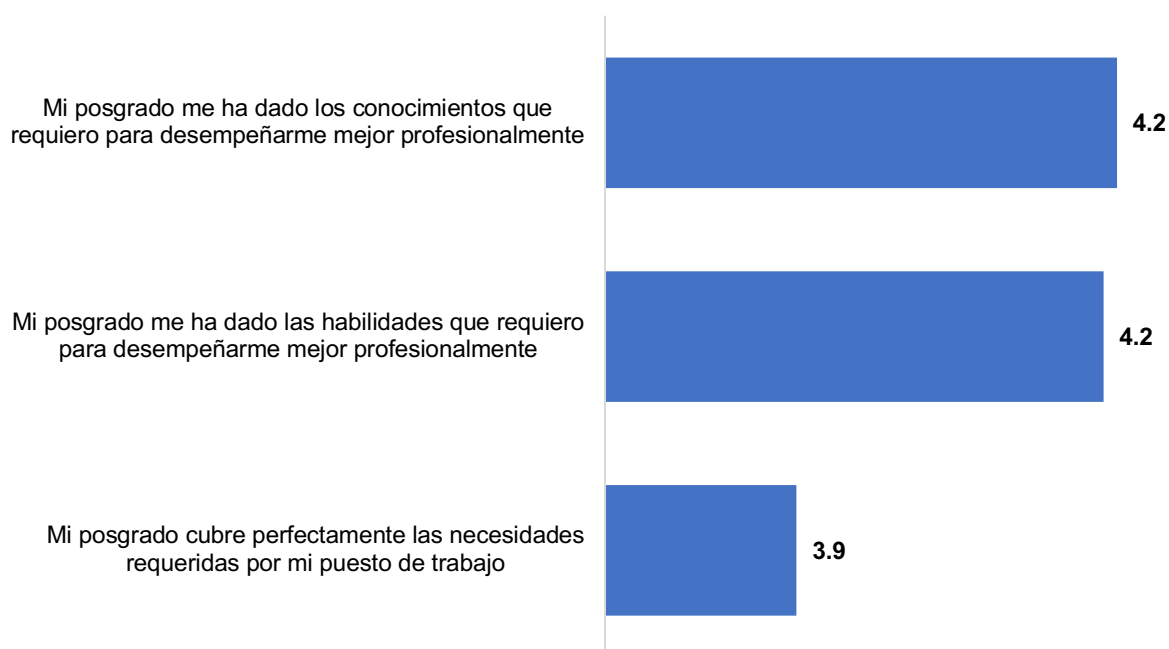
profesionalmente. En esta variable, el promedio general es de 4.2, siendo 5 totalmente de acuerdo.

En lo que se refiere a la satisfacción derivada de las habilidades adquiridas en el posgrado, la opinión de los sujetos de estudio se mantiene favorable, ya que el 91.8% de los participantes dijo estar algo de acuerdo o muy de acuerdo con que el posgrado elegido le proporcionó las habilidades que requiere para desempeñarse mejor profesionalmente, encontrando el nivel de satisfacción más alto en Tecnologías, donde dicho porcentaje alcanza el 99.0%. En este ítem, el promedio se mantiene en 4.2, igual que en la evaluación obtenida en conocimientos.

Gráfica 17 Egresados. Alineación del posgrado con los conocimientos, habilidades y necesidades requeridas por su actividad profesional

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con cada una de las siguientes afirmaciones?

Base: 240



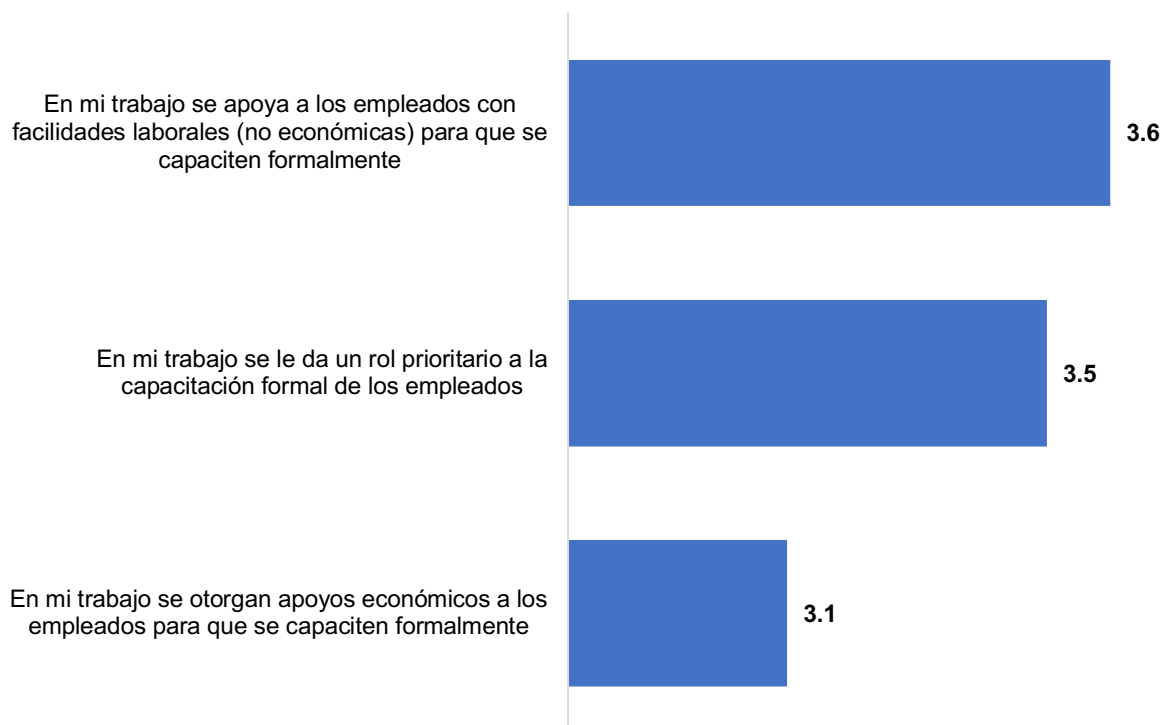
A pesar de que 3 de cada 5 participantes están algo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que en su trabajo se le da un rol prioritario a la capacitación formal de los empleados, cuando se analiza el apoyo que las empresas otorgan a sus empleados en temas de capacitación, se observa que, como ya se vio en el segmento de empleadores, son las facilidades no económicas las que

mayormente se proporcionan a aquellos colaboradores que desean capacitarse formalmente. En estas variables, no se registran diferencias entre las áreas de estudio.

Gráfica 18 Egresados. Apoyo de empresa en temas de capacitación

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con cada una de las siguientes afirmaciones?

Base: 240

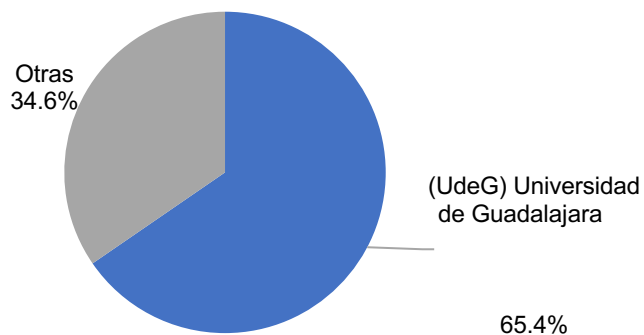


Teniendo como supuesto la probabilidad de que la universidad donde se cursó la carrera universitaria puede influir en la opinión de los egresados, se indagó en esta variable, encontrando que poco más del 65% de los encuestados obtuvo su título de licenciatura de la Universidad de Guadalajara.

Gráfica 19 Egresados. Universidad donde cursaron su carrera universitaria

¿De qué universidad es egresado?

Base: 240



A nivel total, el 66.7% de los encuestados se siente muy satisfecho de haber estudiado su carrera universitaria donde la realizó. Este porcentaje de satisfacción se eleva ligeramente en dos puntos porcentuales cuando se filtra únicamente a los egresados de la Universidad de Guadalajara, mientras que, si se analiza el perfil de egresados de otras universidades, se encuentra que el 10.8% de los participantes dijo sentirse poco satisfecho o neutral por haber seleccionado su alma máter. En conclusión, se refleja un alto grado de satisfacción de los egresados de licenciatura de la Universidad de Guadalajara.

Gráfica 20 Egresados. Satisfacción con universidad donde cursaron su carrera universitaria

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado su carrera universitaria en donde la realizó?

Base: 240

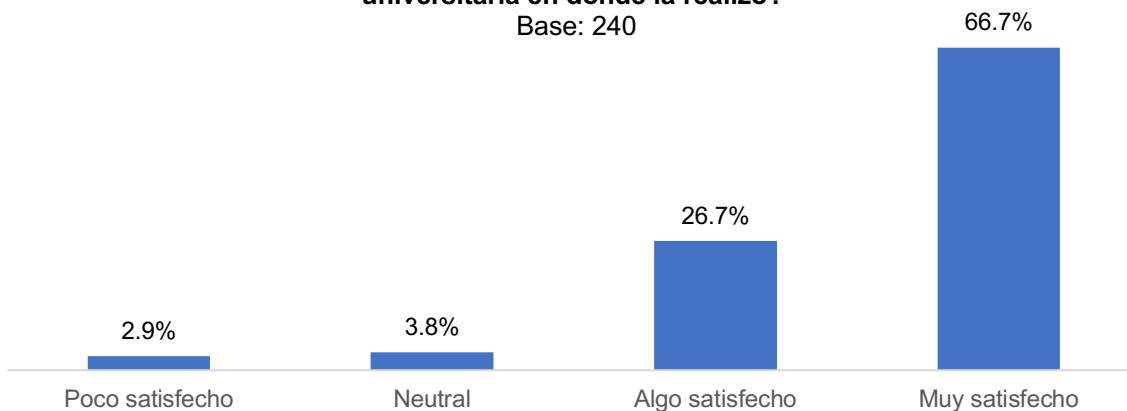


Tabla 29 Egresados. Satisfacción con universidad donde cursaron su carrera universitaria

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado su carrera universitaria en donde la realizó?			
	Universidad de Guadalajara	Otras	Total general
BASE	157	83	240
Poco satisfecho	1.3%	6.0%	2.9%
Neutral	3.2%	4.8%	3.8%
Algo satisfecho	26.1%	27.7%	26.7%
Muy satisfecho	69.4%	61.4%	66.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	4.6	4.4	4.6

3.3.3. Satisfacción con el programa de posgrado

El 88.3% de los participantes aseguró sentirse algo satisfecho o muy satisfecho con haber elegido el programa de posgrado que cursó. De quienes mencionaron que se sienten muy satisfechos, el 66.9% corresponde a quienes ya habían cursado su licenciatura en la Universidad de Guadalajara. No se perciben cambios significativos por área de estudio.

Gráfica 21 Egresados. Satisfacción con el programa de posgrado

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber elegido el programa de posgrado que cursó o que está cursando?

Base: 240

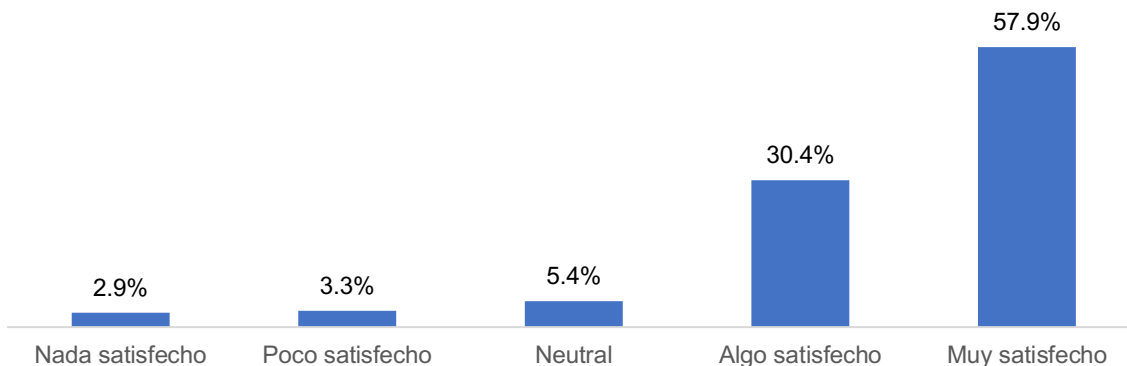


Tabla 30 Egresados. Satisfacción con el programa de posgrado

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber elegido el programa de posgrado que cursó o que está cursando?			
	Universidad de Guadalajara	Otras	Total general
BASE	157	83	240
Nada satisfecho	3.2%	2.4%	2.9%
Poco satisfecho	2.5%	4.8%	3.3%
Neutral	5.1%	6.0%	5.4%
Algo satisfecho	29.9%	31.3%	30.4%
Muy satisfecho	59.2%	55.4%	57.9%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	4.4	4.3	4.4

Hablando particularmente de la satisfacción derivada de la selección de la Universidad de Guadalajara para estudiar su posgrado, 3 de cada 5 egresados se encuentran muy satisfechos con su elección. El promedio de evaluación más alto se generó en el área de Economía y Políticas Públicas (4.6), mientras que se percibe un ligero descenso de satisfacción en Administración y Contabilidad (4.3), ya que el 35.7% de los sujetos de estudio manifestó estar simplemente algo satisfecho con su decisión. De igual manera, se presenta un ligero incremento en el promedio de satisfacción de quienes estudiaron su licenciatura en la Universidad de Guadalajara (4.5) respecto a quienes cursaron este grado en otra universidad (4.3).

Tabla 31 Egresados. Satisfacción con selección de la Universidad de Guadalajara

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado su posgrado en la Universidad de Guadalajara?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Nada satisfecho	2.7%	2.4%	2.2%	2.5%
Poco satisfecho	4.5%	2.4%	0.0%	2.9%
Neutral	5.4%	2.4%	6.5%	4.6%
Algo satisfecho	35.7%	22.0%	26.1%	29.2%
Muy satisfecho	51.8%	70.7%	65.2%	60.8%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	4.3	4.6	4.5	4.4

Tabla 32 Egresados. Satisfacción con selección de la Universidad de Guadalajara. Egresados de licenciatura de la UdG

¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado su posgrado en la Universidad de Guadalajara?			
	Universidad de Guadalajara	Otras	Total general
BASE	157	83	240
Nada satisfecho	2.5%	2.4%	2.5%
Poco satisfecho	2.5%	3.6%	2.9%
Neutral	3.8%	6.0%	4.6%
Algo satisfecho	27.4%	32.5%	29.2%
Muy satisfecho	63.7%	55.4%	60.8%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	4.5	4.3	4.4

Aquellos elementos que mayormente suman de manera positiva a la experiencia que los egresados tuvieron en su posgrado, son las instalaciones y la duración del programa, que obtuvieron promedios de 4.6 y 4.5, respectivamente. Sin embargo, los participantes del área de Tecnologías también se declararon altamente satisfechos con la experiencia académica de los docentes y la modalidad de titulación, evaluando con promedios de 4.5 a estas dos variables. Esta opinión fue contrastante con quienes pertenecen a Administración y Contabilidad, porque justamente fue la modalidad de titulación el atributo al que se le brindó la evaluación más baja (3.1). Por el contrario, algunos focos rojos se encuentran en programas de financiamiento (3.5), y posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero (3.6).

Tabla 33 Egresados. Satisfacción con la experiencia en el posgrado

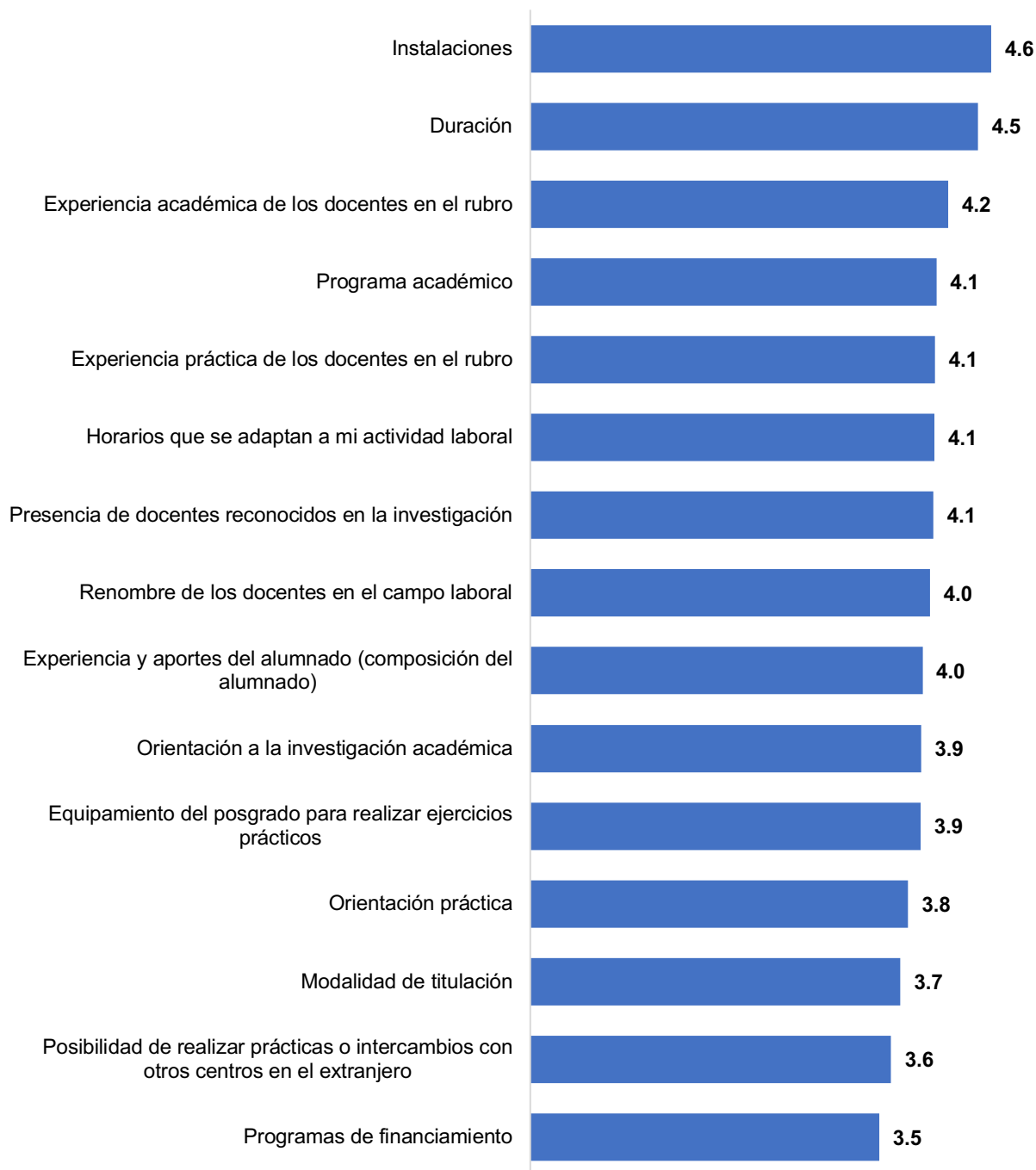
Grado de satisfacción con respecto a la experiencia en su posgrado (Promedio)				
	Administración y Contabilidad (a)	Economía y Políticas Públicas (b)	Tecnologías (c)	Total general
BASE	112	82	46	240
Instalaciones	4.6	4.6	4.8	4.6
Duración	4.4	4.5	4.6	4.5
Experiencia académica de los docentes en el rubro	4.0*(c)	4.3	4.5*(a)	4.2
Programa académico	4.1	4.0	4.3	4.1
Experiencia práctica de los docentes en el rubro	4.1	4.0	4.3	4.1
Horarios que se adaptan a mi actividad laboral	4.3*(b)	3.6*(a,c)	4.4*(b)	4.1
Presencia de docentes reconocidos en la investigación	3.9	4.2	4.2	4.1
Renombre de los docentes en el campo laboral	3.9	4.2	4.2	4.0
Experiencia y aportes del alumnado (composición del alumnado)	3.9	3.9	4.1	4.0
Orientación a la investigación académica	3.6*(b,c)	4.2*(a)	4.2*(a)	3.9
Equipamiento del posgrado para realizar ejercicios prácticos	3.9	3.9	4.1	3.9
Orientación práctica	3.8*(c)	3.6*(c)	4.2*(a,b)	3.8
Modalidad de titulación	3.1*(b,c)	4.2*(a)	4.5*(a)	3.7
Posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero	3.3*(b,c)	3.9*(a)	3.9*(a)	3.6
Programas de financiamiento	3.3*(c)	3.6	3.9*(a)	3.5

*La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

Gráfica 22 Egresados. Satisfacción con la experiencia en el posgrado

Grado de satisfacción con respecto a la experiencia en su posgrado

Base: 240



3.3.4. Motivadores para estudiar un posgrado

Cursar un posgrado obedece a distintos motivadores, que cubren aspectos profesionales, pero también personales. En lo general, los participantes perciben que su posgrado los enriquece como persona (4.6) y lo ven como una inversión (4.5), e igualmente representa un reto (4.4).

Tabla 34 Egresados. Motivadores para cursar un posgrado

Motivadores para cursar un posgrado (Promedio)				
	Administración y Contabilidad (a)	Economía y Políticas Públicas (b)	Tecnologías (c)	Total general
BASE	112	82	46	240
Mi posgrado me enriquece como persona	4.6	4.6	4.6	4.6
Mi posgrado es una inversión	4.5	4.5	4.3	4.5
Mi posgrado es un reto	4.3	4.5	4.4	4.4
Lo más importante de estudiar mi posgrado es la experiencia obtenida	4.3*(c)	4.3*(c)	4.7*(a,b)	4.4
El programa de posgrado que elegí ha impactado positivamente mi desarrollo laboral	4.1	4.2	4.5	4.2
En general, el posgrado que estudié ha cumplido con mis expectativas	3.9*(c)	4.0	4.5*(a)	4.0
Mi posgrado me da renombre como profesionista	4.1	3.9	4.1	4.0
Mi posgrado me ayuda a especializarme en la investigación	3.5*(b,c)	4.2*(a)	4.0*(a)	3.8
Mi posgrado me ayuda a tener un mejor sueldo	3.6	3.6	3.5	3.6
Mi posgrado me ayuda a tener un mejor puesto dentro de la empresa en la que trabajo	3.4	3.4	3.6	3.4
Mi posgrado me ayuda a independizarme laboralmente	3.6*(b)	3.2*(a)	3.3	3.4
Mi posgrado es un requisito necesario de mi profesión	3.3	3.3	3.1	3.3
Lo más importante de estudiar mi posgrado es el obtener el certificado o título	3.4	3.2	2.9	3.2
Mi posgrado es un sacrificio	3.1	3.0	3.2	3.1
Mi posgrado es una obligación que me ha impuesto mi trabajo	1.9	1.8	2.0	1.9

*La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

4 de cada 5 encuestados están algo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el posgrado cursado cumplió con sus expectativas. En este aspecto, quienes expresaron mayor grado de satisfacción fueron los participantes de Tecnologías, pues 6 de cada 10 personas dicen estar muy de acuerdo en que sus expectativas fueron cumplidas, lo que se contrapone con el área de Administración y Contabilidad, donde esta cifra se reduce a la mitad.

9 de cada 10 egresados están algo de acuerdo o muy de acuerdo en que la elección de la Universidad de Guadalajara para cursar su posgrado fue una sabia decisión. La satisfacción más alta se presenta, en concordancia con otras variables anteriormente citadas, en el área de Tecnologías, con un promedio de 4.7, mientras que Administración y Contabilidad presenta una ligera disminución de satisfacción, alcanzando un promedio de 4.4.

Tabla 35 Egresados. Satisfacción con selección de la Universidad de Guadalajara

La elección de la Universidad de Guadalajara fue una sabia decisión				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Nada de acuerdo	0.9%	1.2%	0.0%	0.8%
Poco de acuerdo	5.4%	2.4%	2.2%	3.8%
Neutral	8.9%	1.2%	4.3%	5.4%
Algo de acuerdo	22.3%	24.4%	19.6%	22.5%
Muy de acuerdo	62.5%	70.7%	73.9%	67.5%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Promedio	4.4	4.6	4.7	4.5

3.3.5. Expectativas al elegir un posgrado

Los egresados reconocen que, al momento de elegir su posgrado, lo más importante para ellos era el prestigio de la institución, el programa académico y la universidad. En todos estos rubros, como se vio anteriormente, la Universidad de Guadalajara fue bien evaluada, por lo que puede deducirse que existe concordancia entre las expectativas y la experiencia obtenida.

Tabla 36 Egresados. Importancia de atributos para elegir un posgrado

¿Qué tan importante fueron para usted cada uno de los siguientes elementos para elegir su posgrado? (Promedio)				
	Administración y Contabilidad (a)	Economía y Políticas Públicas (b)	Tecnologías (c)	Total general
BASE	112	82	46	240
El prestigio de la institución	4.6	4.6	4.4	4.6
El programa académico (plan de estudios)	4.5	4.5	4.3	4.5
La institución/universidad a la que pertenece el posgrado	4.4	4.5	4.4	4.5
Experiencia práctica de los docentes en el rubro	4.4	4.2	4.3	4.3
Instalaciones a disposición de estudiantes de posgrado	4.2	4.1	4.4	4.2
Duración	4.2	4.2	4.2	4.2
Orientación práctica del programa académico	4.3	4.0	4.3	4.2
Renombre de los docentes en el campo laboral	4.1	4.3	4.0	4.2
Presencia de docentes reconocidos en la investigación	4.0	4.3	4.2	4.2
Horarios que se adaptaran a mi actividad laboral	4.5*(b)	3.5*(a,c)	4.5*(b)	4.2
Orientación a la investigación del programa académico	3.7*(b,c)	4.4*(a)	4.1*(a)	4.0
Equipamiento del posgrado para realizar ejercicios prácticos	4.0	3.9	4.1	4.0
Programas de becas	3.8*(b)	4.3*(a,c)	3.9*(b)	4.0
Modalidad de titulación	3.8	3.9	4.2	3.9
Experiencia y aportes del alumnado (composición del alumnado)	3.9	3.6	3.8	3.8
Posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero	3.5	3.9	3.8	3.7
Programas de financiamiento	3.5	3.7	3.9	3.7
Que fuera de la misma institución donde estudié mi carrera universitaria	3.1*(b)	2.6*(a)	2.9	2.9

*La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

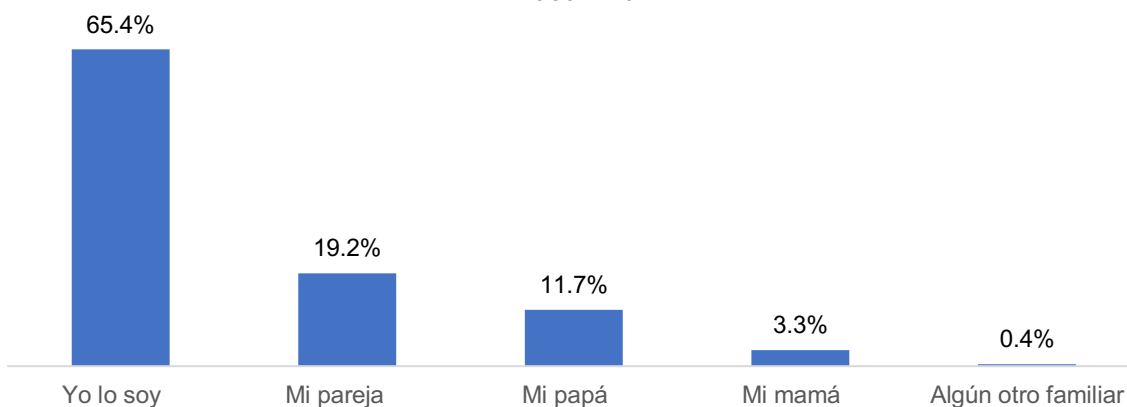
3.3.6. Situación de vida

3 de cada 5 encuestados son los jefes de familia de sus hogares y aproximadamente la mitad de ellos viven con su pareja e hijos. En promedio, tienen 1.8 hijos, cuyas edades oscilan entre 0 y 20 años.

Gráfica 23 Egresados. Jefe de familia

¿A quién considera el jefe(a) de familia?

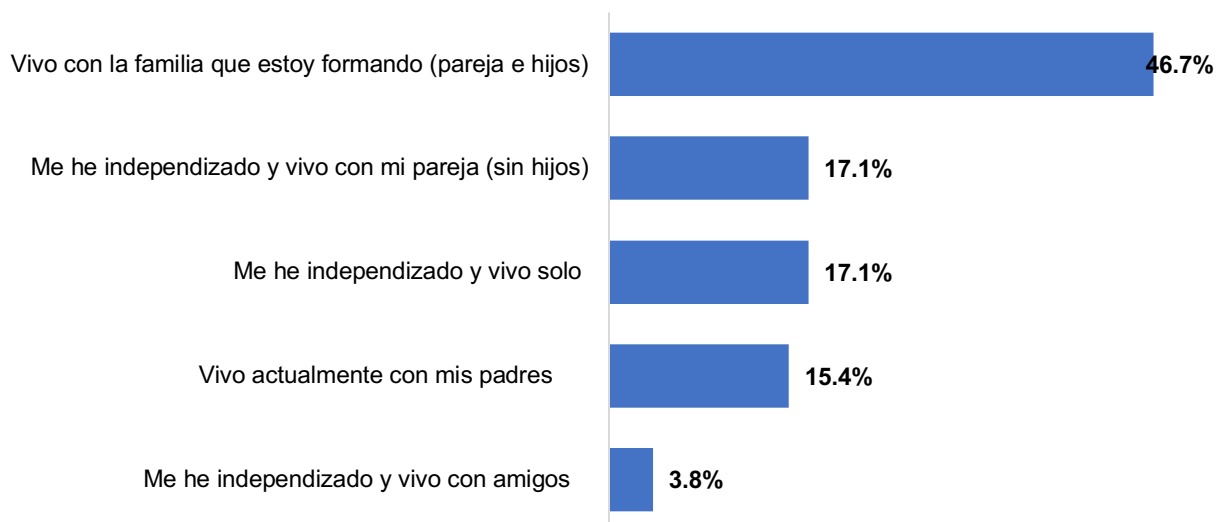
Base: 240



Gráfica 24 Egresados. Constitución del hogar

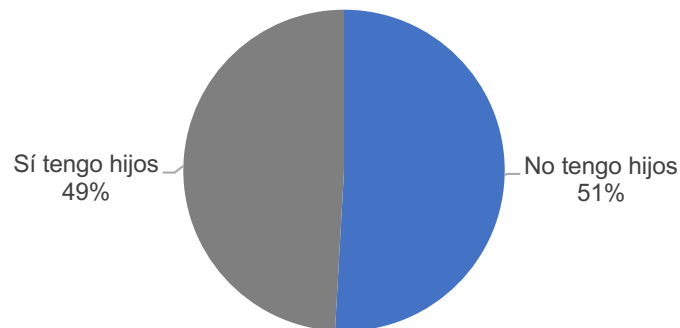
¿Cuál de las siguientes situaciones define mejor su vida actual?

Base: 240



Gráfica 25 Egresados. Hijos

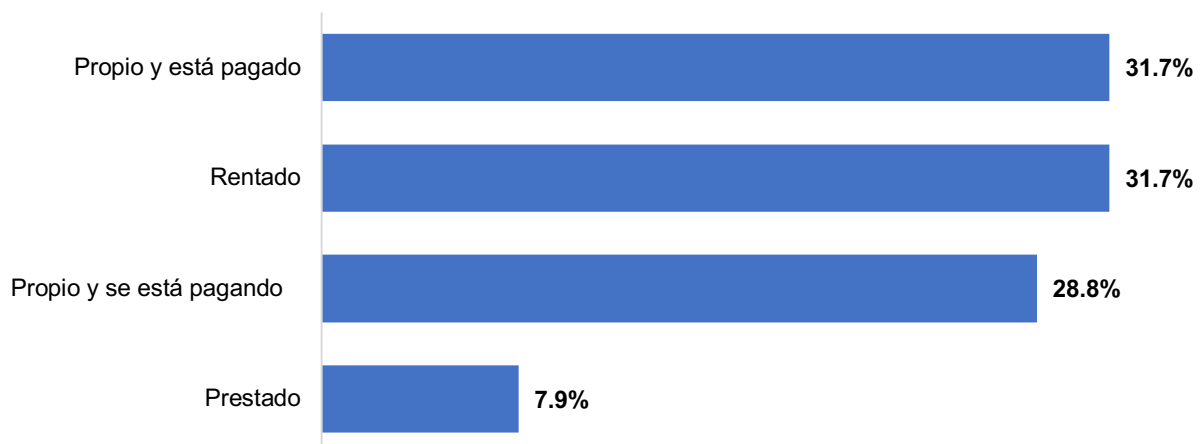
¿Tiene hijos?
Base: 240



Por lo que respecta a la situación económica de los egresados, se observa que una tercera parte de ellos viven en un hogar que ya está pagado, mientras que otra tercera parte está pagando su vivienda, lo que nos habla de que se encuentran en una situación económica estable que les permite acceder a un crédito hipotecario.

Gráfica 26 Egresados. Vivienda

¿El hogar donde vive es....?
Base: 240



Si bien algunas opiniones aisladas manifiestan que sus ingresos disminuyeron o no aumentaron una vez finalizado el posgrado en comparación de cuando lo iniciaron, **en promedio hubo un incremento del 48.7% de los ingresos de los encuestados.**

Tabla 37 Egresados. Incremento de ingresos al finalizar el posgrado

Incremento de ingresos al finalizar el posgrado				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
Promedio (%)	42.0	58.3	48.5	48.7
Máx. (%)	300	500	400	500
Mín. (%)	-60	0	-70	-70

Por lo que se refiere al nivel de ingresos mensuales, los encuestados presentan una situación superior a la media nacional, puesto que prácticamente la mitad de ellos **(46.3%) pertenecen al nivel socioeconómico medio, mientras que una tercera parte de la muestra se ubica en un nivel medio alto o alto.**

Tabla 38 Egresados. Nivel de ingresos mensuales

¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales de su hogar considerando la aportación de todos los integrantes?				
	Administración y Contabilidad	Economía y Políticas Públicas	Tecnologías	Total general
BASE	112	82	46	240
0-2,699 pesos	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%
2,700-6,700 pesos	0.9%	1.2%	2.2%	1.3%
6,800-11,599 pesos	5.4%	7.3%	17.4%	8.3%
11,600-34,999 pesos	46.4%	54.9%	30.4%	46.3%
35,000-84,999 pesos	30.4%	18.3%	30.4%	26.3%
85,000 o más pesos	5.4%	3.7%	0.0%	3.8%
Prefiero no contestar	10.7%	14.6%	19.6%	13.8%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

3.4. Conclusiones y recomendaciones

Los resultados del estudio anteriormente mostrados, reflejan la creciente necesidad de capacitación de las empresas que conforman la Zona Metropolitana de Guadalajara.

A pesar de que aún son pocos los decisores que cuentan con un grado de maestría o doctorado, reconocen que es pertinente apoyar a los empleados para que continúen con sus estudios. Esto concuerda con la opinión de los egresados, quienes afirman que en sus empresas se le da un rol prioritario al tema de capacitación. Al respecto, se detecta una importante oportunidad en el área de Tecnologías, esto debido a que es en este giro donde se concentran las empresas más grandes, y al mismo tiempo, son este tipo de compañías las que poseen políticas de capacitación más sólidas que brindan facilidades laborales y apoyos económicos a los empleados para que continúen con su proceso de especialización. Siendo así, será importante vislumbrar los posgrados en Tecnologías de la Información y en Tecnologías del Aprendizaje, como piezas clave de vinculación con la industria.

A los empleadores habrá que considerárseles no sólo en para llevar a cabo la promoción de los programas, sino también como copartícipes del diseño de planes y contenidos. Esto se concluye del hecho de que 7 de cada 10 empresas afirmaron que estarían algo interesadas o muy interesadas en firmar o promover la firma de convenios para que universidades impartan programas cerrados dentro de la compañía.

No es de sorprender entonces que los atributos más relevantes para que las empresas le apuesten a la capacitación de su personal, son aquellos relacionados con la alineación de los programas con la realidad de la empresa. Por tal motivo, habrá que cuidar y comunicar la adecuación de la oferta con los horarios de trabajo, así como la orientación práctica de los planes de estudio. Aunque la calidad académica de una institución universitaria exige la orientación a la investigación por parte de los profesores, este es un aspecto que no resulta relevante para los empleadores, por lo que a ellos habrá que hacérseles énfasis en la experiencia práctica de los docentes y en la flexibilidad de los programas para resolver problemas específicos de la empresa.

Los requerimientos actuales de los empleadores en relación a las *hard skills* que buscan en sus colaboradores incluyen, principalmente: finanzas, análisis de datos, tecnologías y manejo de herramientas informáticas. Respecto a las *soft skills*, se reconoce la necesidad de que los posgrados incluyan habilidades administrativas, entre las que se encuentran: aplicación práctica de los conceptos, comunicación, trabajo en equipo y liderazgo, entre otras. Será importante asegurar que los planes de estudio incluyan herramientas de aprendizaje que promuevan la adquisición y/o potencialización de tales habilidades.

Hablando de la percepción de los *alumni* de las habilidades requeridas en su posgrado versus las necesidades del puesto en el que se desempeñan, se detecta que alrededor del 90% está algo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que su posgrado les ha dado los conocimientos y habilidades que requieren para desempeñar mejor su puesto actual, por lo que se concluye que sí existe alineación entre los programas de posgrado que se ofertan y las necesidades del mercado laboral. De igual manera, ese mismo porcentaje está algo de acuerdo o muy de acuerdo en que la elección de la Universidad de Guadalajara para cursar su posgrado fue una sabia decisión, por lo que puede deducirse que existe concordancia entre las expectativas del alumno y la experiencia obtenida al finalizar su programa, por lo que habrá de mantenerse este nivel de satisfacción mediante una comunicación continua con el alumnado, buscando con ello detectar cualquier foco rojo que pudiera obstaculizar su satisfacción.

3.4.1. Principales hallazgos

Empleadores

- 4 de cada 5 empresas incluidas en el presente estudio se encuentran en Guadalajara o en Zapopan. Las empresas más grandes son principalmente aquellas que pertenecen al área de Tecnologías. El 40% de estas empresas tienen más de 50 empleados.
- Una tercera parte de las empresas del área de Tecnologías sí realiza alguna actividad de ayuda a la comunidad.
- El 75% de las empresas cuenta con una política de capacitación.
- Un 13.1% de los participantes se apoya en el área de posgrados de las universidades para impartir cursos o capacitaciones.

- 1 de cada 5 empresas del área de Tecnologías incluye a las universidades dentro de sus planes de capacitación.
- Más de la mitad de las empresas de Tecnologías les otorgan apoyo económico total o parcial a sus empleados para que se capaciten en las universidades.
- 5 colaboradores de las empresas inician cada año un posgrado en universidades. En el área de Tecnologías dicho promedio se duplica, elevándose a 10.
- Las áreas que presentan mayor oportunidad de capacitación son: Administración y Negocios (45.9%), Finanzas (39.3%) y Tecnologías de la Información (31.1%).
- Comparando los incrementos de sueldo de un empleado con nivel de licenciatura respecto a un empleado con estudios de maestría, se registra un incremento promedio del 8.3%, mientras que un doctor eleva su sueldo un 9.3% en relación con un compañero que tiene grado de maestría.
- La mayor brecha entre los atributos importantes para el empleador y la percepción de desempeño por parte de la Universidad de Guadalajara son:
 - Horarios que se adapten a su actividad laboral
 - Experiencia práctica de los docentes en el rubro
 - Programas de becas
 - Orientación práctica del programa académico
 - Que atienda problemas específicos de la empresa

Egresados

- 9 de cada 10 participantes ya finalizaron el programa de posgrado. Más de la mitad de los egresados ya se encuentra titulado.
- 5 de cada 10 estudiantes afirmaron haber recibido alguna beca de fondo perdido, siendo Conacyt la institución que mayormente apoya esta causa.
- 9 de cada 10 encuestados tiene un empleo o cuenta con negocio propio. Los servicios educativos representan la principal actividad de las instituciones en las que laboran los egresados.
- 2 de cada 5 empresas donde laboran los egresados participan en actividades de responsabilidad social o apoyo a la comunidad.
- El 86.3% afirma que está algo de acuerdo o muy de acuerdo en que su programa de posgrado le proporcionó los conocimientos necesarios para desempeñarse mejor profesionalmente.

- El 91.8% dijo estar algo de acuerdo o muy de acuerdo con que el posgrado elegido le proporcionó las habilidades que requiere para desempeñarse mejor profesionalmente.
- 3 de cada 5 participantes están algo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que en su trabajo se le da un rol prioritario a la capacitación formal de los empleados.
- El 88.3% de los participantes aseguró sentirse algo satisfecho o muy satisfecho con haber elegido el programa de posgrado que cursó.
- 4 de cada 5 egresados se encuentran muy satisfechos con haber elegido a la Universidad de Guadalajara para estudiar su posgrado.
- 4 de cada 5 encuestados están algo de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el posgrado cursado cumplió con sus expectativas.
- 9 de cada 10 egresados están algo de acuerdo o muy de acuerdo en que la elección de la Universidad de Guadalajara para cursar su posgrado fue una sabia decisión.
- Los egresados reconocen que, al momento de elegir su posgrado, lo más importante para ellos era el prestigio de la institución, el programa académico y la universidad. En todos estos rubros, como se vio anteriormente, la Universidad de Guadalajara fue bien evaluada.

3.4.2. Pruebas de diferencias entre grupos (ANOVA)

El análisis de varianza es una herramienta estadística que permite comprobar la igualdad de medias poblacionales. Con ello se puede inferir si existen contrastes entre los grupos evaluados. Para efectos del presente estudio, se buscaron diferencias entre los participantes de tres áreas: Administración y Contabilidad, Economía y Políticas Públicas y Tecnologías. A continuación, se muestran únicamente aquellas variables en las que se rechazó la hipótesis nula, por lo que se acepta que sí hay diferencia de medias entre las áreas de estudio en el nivel .05.

Tabla 39 Empleadores. ANOVA

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado en esa universidad?		Entre grupos	2.762	2	1.381	3.469	0.034
¿Qué tan interesado se encuentra en que el personal que contrata o que está a su cargo se especialice en el área de Administración y Contabilidad?		Entre grupos	16.042	2	8.021	5.738	0.004
¿Qué tan interesado se encuentra en que el personal que contrata o que está a su cargo se especialice en el área de Economía y Políticas Públicas?		Entre grupos	76.780	2	38.390	21.310	0.000
¿Qué tan interesado se encuentra en que el personal que contrata o que está a su cargo cuente con estudios de maestría?		Entre grupos	34.340	2	17.170	12.636	0.000
¿Qué tan interesado se encuentra en que el personal que contrata o que está a su cargo cuente con estudios de doctorado?		Entre grupos	12.318	2	6.159	3.610	0.030
De acuerdo a sus expectativas, ¿Qué tan importantes son para usted cada uno de los siguientes elementos para elegir un posgrado dirigido a sus empleados?	El prestigio de la institución	Entre grupos	5.621	2	2.810	4.098	0.020
	Que sea de la misma institución donde estudié mi carrera universitaria	Entre grupos	27.901	2	13.950	7.080	0.001
	Instalaciones a disposición de estudiantes de posgrado	Entre grupos	6.452	2	3.226	4.379	0.015
	Orientación a la investigación del programa académico	Entre grupos	11.183	2	5.592	6.128	0.003
	Posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero	Entre grupos	23.511	2	11.756	8.692	0.000
	Renombre de los docentes en el campo laboral	Entre grupos	5.351	2	2.675	3.619	0.030
	Presencia de docentes reconocidos en la investigación	Entre grupos	6.253	2	3.126	3.867	0.024

De acuerdo a su percepción, ¿cómo evaluaría al área de posgrados de la Universidad de Guadalajara en relación a los siguientes aspectos?	Orientación práctica de sus programas académicos	Entre grupos	5.587	2	2.793	4.840	0.010
	Duración de sus programas de posgrado	Entre grupos	5.264	2	2.632	4.829	0.010
	Programas de financiamiento	Entre grupos	5.283	2	2.641	3.784	0.026
	Programas de becas	Entre grupos	9.041	2	4.521	5.577	0.005
	Experiencia práctica de los docentes en el rubro	Entre grupos	6.820	2	3.410	5.535	0.006
	Presencia de docentes reconocidos en la investigación	Entre grupos	9.46	2	4.73	6.77	0.00

Tabla 40 Egresados. ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.	
¿Qué tan satisfecho se encuentra de haber estudiado en esa universidad?		Entre grupos	2.762	2	1.381	3.469	0.034
¿Qué porcentaje de beca recibió como apoyo?		Entre grupos	4602.695	2	2301.348	4.041	0.020
Por favor utilice la escala que se proporciona a continuación para expresar su grado de satisfacción con respecto a la experiencia en su posgrado.	Orientación a la investigación académica	Entre grupos	19.969	2	9.984	8.798	0.000
	Orientación práctica	Entre grupos	9.530	2	4.765	4.339	0.014
	Horarios que se adaptaran a mi actividad laboral	Entre grupos	31.306	2	15.653	11.363	0.000
	Modalidad de titulación	Entre grupos	95.553	2	47.777	27.597	0.000
	Programas de financiamiento	Entre grupos	12.607	2	6.304	4.181	0.016
	Programas de becas	Entre grupos	34.462	2	17.231	11.839	0.000
	Posibilidad de realizar prácticas o intercambios con otros centros en el extranjero	Entre grupos	18.194	2	9.097	6.133	0.003

	Experiencia académica de los docentes en el rubro	Entre grupos	6.418	2	3.209	3.470	0.033
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con cada una de las siguientes afirmaciones?	Mi posgrado me ha dado los conocimientos que requiero para desempeñarme mejor profesionalmente	Entre grupos	4.597	2	2.299	3.099	0.047
	En general, el posgrado que estudié ha cumplido con mis expectativas	Entre grupos	11.374	2	5.687	5.302	0.006
	Lo más importante de estudiar mi posgrado es la experiencia obtenida	Entre grupos	7.107	2	3.553	4.418	0.013
	Mi posgrado me ayuda a independizarme laboralmente	Entre grupos	9.138	2	4.569	3.511	0.031
	Mi posgrado me ayuda a especializarme en la investigación	Entre grupos	24.325	2	12.162	8.557	0.000
De acuerdo a sus expectativas, ¿Qué tan importante fueron para usted cada uno de los siguientes elementos para elegir su posgrado?	Que fuera de la misma institución donde estudié mi carrera universitaria	Entre grupos	13.465	2	6.733	3.104	0.047
	Orientación a la investigación del programa académico	Entre grupos	27.530	2	13.765	11.843	0.000
	Horarios que se adaptaran a mi actividad laboral	Entre grupos	48.771	2	24.386	21.106	0.000
	Programas de becas	Entre grupos	12.761	2	6.380	4.273	0.015

Referencias

Abraham, B., and J. Ledolter (1983), *Statistical Methods for Forecasting*, New York: Wiley.

Aguayo Téllez, Ernesto, Joana Chapa Cantú y Erick Rangel González (2012), *Estudio del Mercado Laboral. Nuevo León*, UANL /Secretaría del Trabajo, Monterrey.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2018), *Anuarios estadísticos*. Consultados en: <http://www.anui.es.mx/>

CONACYT (2018), Sistema de Consultas del Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). Consultado en: http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/listar_padron.php

Hernández Laos, Enrique, Ricardo Solís Rosales, Ana F. Stefanovich, Bernardo Hernández Cruz, Nancy Asencio Ortiz, (2012), *Mercado laboral de profesionistas en México: Diagnóstico (2000-2009) y prospectiva (2012 y 2015)*, Informe final presentado para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), México, D.F., marzo, 2012.

INEGI (2018), Microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) de 2005 al 2017. Consultado en: www.inegi.org.mx

Puga, Cristina (2012), “Las Ciencias Sociales mexicanas en la primera década del siglo XXI”, en *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, vol. 8, num. 2, pp. 19-39.

Puga Espinosa, Cristina y Oscar F. Contreras (2015), “Las Ciencias Sociales en México: una visión de conjunto”, en Cristina Puga Espinosa y Oscar F. Contreras (coord.), *Informe sobre las Ciencias Sociales en México*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales y Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C., México.

Página electrónica del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) – Posgrado <http://posgrados.cucea.udg.mx/?q=doctorados-y-maestr>