No.	Profesor	Nombre aportación	Tipo	Nombre de la publicación	Año	Tipo de registro	Registro	LGAC	Coautores
	Gaytán Cortés Juan	Exporting Companies Quality Structural Model	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2018	ISSN	1545-2581	GYDO	Bonales Valencia Joel Ortiz Paniagua Carlos F
	Vázquez Ávila Guillermo	Innovation, Operations to Promote Competitiveness in Manufacturing SMES, Guadalajara Mexico	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2018	ISSN	1545-2581	ITEP	NA
	Mejía Trejo Juan	Ensayos 2018. Análisis multivariante con enfoque dependiente en las ciencias de la administración como base para la innovación	Libro	Ensayos 2018. Análisis multivariante con enfoque dependiente en las ciencias de la administración como base para la innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	NA
	Sánchez Gutiérrez José	The effect of guerrilla marketing strategies on competitiveness: Restaurants in Guadalajara, Mexico	Artículo	Journal of competitiveness studies	2019	ISSN	2330-4103	EGCC	Vargas Díaz Ricardo Gutiérrez Salcedo María
	Gaytán Cortés Juan	Operation and Investment Strategy and Financial Performance in the service sector in Mexico	Artículo	Journal of competitiveness studies	2019	ISSN	2330-4103	GYDO	Vargas Barraza Juan Antonio Bonales Valencia Joel
	Gaytán Cortés Juan	Indicadores financieros y económicos	Artículo	Mercados y negocios	2016	ISSN	1665-7039	GYDO	NA
	Pelayo Maciel Jorge	Diversificación internacional ¿beneficia para los pequeños accionistas o a los accionistas controladores?	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	GYDO	NA
	Sánchez Gutiérrez José	Propuesta de un modelo estratégico de Responsabilidad Social Corporativa como factor de competitividad para la Industria Tequilera	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Villarreal Sanabria Vivian alexandra
	Vázquez Ávila Guillermo	Las operaciones impulsoras de la competitividad en las pymes manufactureras	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	ITEP	NA
	Sánchez Gutiérrez José	Competitividad de Pymes manufactureras de industria del plástico en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	González Uribe Elsa Georgina González Alvarado Tania Elena
	Fregoso Jasso Gabriel Salvador	Identificación de un clúster mueblero en la Meseta Purépecha como base para impulsar las mipymes de la región	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Gaytán Cortés Juan Jerónimo Níniz Juan Carlos
	González Alvarado Tania Elena	Percepción del entorno: empresas artesanales que compiten internacionalmente	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	ITEP	Córdova Estrada Karla Sánchez Gutiérrez José
	Orozco Alvarado Javier	La renegociación del TLCAN	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	GYDO	Núñez Martínez Patricia
	Vizcaíno Antonio de Jesús	Gestión del conocimiento y capital intelectual como base de la competitividad en una institución de educación superior	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Iñiguez Charles Luis Fernando Molina Vázquez Diego Alejandro
	Gaytán Cortés Juan	Growth and Financial performance in the communications sector and the service sector in Mexico	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2018	ISSN	1545-2581	GYDO	Bonales Valencia Joel Vizcaíno Antonio de Jesús
	Gaytán Cortés Juan	Factores estratégicos en la estructura de capital de las empresas de los sectores de servicios y la comunicación en México	Artículo	La Competitividad y nuevos escenarios	2016	ISBN	978-607-96203-0-5	GYDO	Bonales Valencia Joel Vargas Barraza Juan Antonio
	Gaytán Cortés Juan	Implications of Technological Advancement in global competitive market capital structure of manufacture and services sector in Mexico: Panel Data Analysis	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2015	ISSN	1545-2581	GYDO	Bonales Valencia Joel Vizcaíno Antonio de Jesús

Sánchez Gutiérrez José	Brand value and its effect on the financial performance in the Mexican stock market's food - processing industry	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2015	ISSN	1545-2581	EGCC	Zapari Romero Gloria Yaneth Gaytán Cortés Juan Pelayo Maciel Jorge
Mejía Trejo Juan	De cuestionario a escala. Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	Libro	De cuestionario a escala. Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	ITEP	NA
Rivera Fernández Rogelio	El desarrollo humano local como marco de referencia para la cooperación universitaria al desarrollo	Capítulo de libro	Educación Global	2016	ISSN	2007-1914	ITEP	Vega Cano Rosa
Rivera Fernández Rogelio	Labor market flexibility in Mexico: Hiring and firing regulation after the 2012 amendment	Artículo	International Journal of Arts & Sciences	2015	ISSN	1944-6934	ITEP	Lima L. R.
Rivera Fernández Rogelio	Outsourcing in Mexico: Labor rules and tax provisions	Artículo	International Journal of Multidisciplinary thought	2018	ISSN	2156-6992	ITEP	Rivera Lizette
Rivera Fernández Rogelio	Express companies in Mexico: are they a real solution for business?	Artículo	International journal of business and management studies	2016	ISSN	2158-1479	ITEP	Rivera Lizette
Rivera Fernández Rogelio	Special Employment rules for minors in Mexico	Artículo	Estudios de la Ciénega	2018	ISSN	1665-0646	ITEP	Rivera Lima L.
Rivera Fernández Rogelio	Diagnóstico sobre la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno en la Universidad de Camagüey	Libro	Diagnóstico sobre la vinculación Universidad-Empresa-Gobierno en la Universidad de Camagüey	2019	ISBN	978-959-15-3761-8	ITEP	NA
Rivera Fernández Rogelio	Sapi as investment vehicle in Mexico	Artículo	International journal of business and management studies	2015	ISSN	2158-1479	ITEP	Rivera Lima Lizette
Rivera Fernández Rogelio	Evaluación de las condiciones laborales de egresados de maestrías de calidad	Artículo	AvaCient	2019	ISSN	2594-018X	ITEP	Macías Mozqueda Erika Yadira
Rivera Fernández Rogelio	The business plan as a corporate strategy to access credit in Mexico	Artículo	International journal of business and management studies	2017	ISSN	2158-1479	ITEP	Rivera Lizette Salvador Rivera Adrián
González Alvarado Tania Elena	Principios básicos para el desarrollo local: redes empresariales promovidas por la Unión Europea	Artículo	Revista Universitaria Europea	2016	ISSN	1139 -5796	ITEP	Cabanelas Omil José Cabanelas Lorenzo Pablo
Sánchez Gutiérrez José	The impact on competitiveness of customer valuer creation through relationship capabilities and marketing innovation	Artículo	Journal of Business & Industrial Marketing	2017	ISSN	0885-8624	EGCC	Cabanelas Pablo Lampón Jesús F. González Alvarado Tania Elena
Sánchez Gutiérrez José	Responsabilidad social y ventaja competitiva: percepción de la gerencia de la empresa pequeña y mediana de Guadalajara, Jalisco	Artículo	Mercados y negocios	2016	ISSN	1665-7039	EGCC	NA
González Alvarado Tania Elena	Negocios internacionales y estrategias empresariales para la sustentabilidad	Libro	Negocios internacionales y estrategias empresariales para la sustentabilidad	2016	ISBN	978-607-02-85-37-0	ITEP	Martín Granados María Antonieta
Pelayo Maciel Jorge	La satisfacción en las empresas de logística internacional en Jalisco	Artículo	Investigación Administrativa	2019	ISBN	1870-6614 2448-7678	GYDO	Ortiz Villavelazquez Ninfa Veaney
Mejía Trejo Juan	The relationship between competitiveness and digital marketing innovation for a digital campaign design: Fisrts insights based on a Panel Study in Mexico	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2017	ISSN	1545-2581	ITEP	NA
Pelayo Maciel Jorge	The mexican multinational business groups, global expansion strategy and its impact on performance	Artículo	Competition Forum. American Society for Competitiveness Publication	2017	ISSN	1545-2581	GYDO	Pérez Esparza Aimee Sánchez Gutiérrez José
Sánchez Gutiérrez José	Intellectual capital, impact factor on competitiveness: manufacturing industry SMEs in Mexico	Artículo	Measuring business excellence	2016	ISSN	1368-3047	EGCC	Mejía Trejo Juan Vargas Barraza Juan Antonio Vázquez Ávila Guillermo

Sánchez Gutiérrez José	La mercadotecnia y los elementos que influyen en la competitividad de las mipymes comerciales en Guadalajara, México	Artículo	Revista INNOVAR	2017	ISSN	0121-5051	EGCC	Vázquez Ávila Guillermo Mejía Trejo Juan
González Alvarado Tania Elena	Redes de cooperación empresarial internacionales en el sector ambiental y cooperación triangular	Artículo	Revista Universidad y Empresa	2018	ISSN	2145-4558	ITEP	Martín Granados María Antonieta
Mejía Trejo Juan	Ensayos 2019. De cuestionario a escala	Libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	NA
Vázquez Ávila Guillermo	Estrategias de manufactura y prioridades competitivas	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	ITEP	NA
González Alvarado Tania Elena	Cooperación para la competitividad en la industria cinematográfica	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	ITEP	Sánchez Gutiérrez José Kubus Renata
Sepúlveda Ríos Irma Janett	Publicidad emocional y su impacto en la intención de compra en los millenials: Estudio en Baja California, Ciudad de México y Jalisco	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	GYDO	Betanzos Ponce Luis Josafat Hernández Rodríguez Tania Marcela
Sánchez Gutiérrez José	Marketing de experiencia como estrategia de mejora en la industria gastronómica sonorense	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	González Uribe Elsa Georgina Martínez Castañeda Cindy
Vargas Barraza Juan Antonio	Spin that record: An analysis of the Spanish independent record industry and the return of the vinyl format	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Alcocer Yáñez Claudia Marcela Tiznado Bayardo Mara Gema
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	Aglomeración industrial, propuesta para el desarrollo económico en la región mueblera de Nahuatzen, Michoacán	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Jerónimo Niniz Juan Carlos Gaytán cortés Juan
Vizcaíno Antonio de Jesús	Competitividad institucional desde la perspectiva del personal académico: Un estudio comparativo en IES públicas	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Olivares Mojica Omar Alejandro
Pelayo Maciel Jorge	La relación de la responsabilidad social corporativa y la competitividad internacional de la industria de la moda en Jalisco	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	GYDO	Serrano Gutiérrez Erika Estephania González Uribe Elsa Georgina
Campos Sánchez Alejandro	Introspectiva del conocimiento y avances en materia de Contabilidad Ambiental: Caso Universidad de Guadalajara	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	ITEP	Gutiérrez Guillén Jazmín Elena Aguilar Rosado
Orozco Alvarado Javier	El oursourcing como estrategia organizacional para la competitividad	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	GYDO	Vázquez Becerra Beatriz Edith
Vizcaíno Antonio de Jesús	Evaluación del servicio de las plataformas digitales y su relación con la satisfacción, en usuarios de la SEMOV Jalisco	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la Industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Olivares Mojica Omar Alejandro
Gaytán Cortés Juan	Evaluación del bootstrapping en los indicadores y variables de la Competitividad en las Empresas Exportadoras aplicando la Técnica PLS-SEM	Artículo	Revista de investigaciones CIMEXUS	2018	ISSN	1870-6479	GYDO	Bonales Valencia Joel Ortiz Paniagua Carlos Francisco
Sánchez Gutiérrez José	Competitiveness against the sustainable development goals	Libro	Competitiveness against the sustainable development goals	2019	ISBN	978-84-17840-24-2	EGCC	González Alvarado Tania Elena
González Alvarado Tania Elena	Climate change and new poverty profiles for the sustainable competitiveness	Capítulo de libro	Competitiveness against the sustainable development goals	2019	ISBN	978-84-17840-24-2	ITEP	Kubus Renata
González Alvarado Tania Elena	The perception and Cultural practices by international craft companies	Capítulo de libro	Competitiveness against the sustainable development goals	2019	ISBN	978-84-17840-24-2	ITEP	Córdova Estrada Karla Sánchez Gutiérrez José
Vizcaíno Antonio de Jesús	service Quality Granted by a marketing company	Capítulo de libro	Competitiveness against the sustainable development goals	2019	ISBN	978-84-17840-24-2	EGCC	Iñiguez Charles Luis Fernando León Luis Adriana Pérez Rocha Bárbara

González Alvarado Tania Elena	Asymmetric collaboration in mexican IT companies: causes and effects	Capítulo de libro	Competitiveness against the sustainable development goals	2019	ISBN	978-84-17840-24-2	ITEP	Kubus Renata
Sánchez Gutiérrez José	Competitividad de pymes manufactureras de la industria del plástico en la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG)	Libro	Responsabilidad social y mercadotecnia motores del desarrollo de la competitividad en el sector económico	2019	ISBN	978-84-17840-31-0	EGCC	González Uribe Elsa Georgina González Alvarado Tania Elena Sharon Lizeth Martínez Guzmán
Sánchez Gutiérrez José	Technology, innovation, finance and CRM: Repercussions on Competitiveness	Libro	Technology, innovation, finance and CRM: Repercussions on Competitiveness	2017	ISBN	978-84-17075-56-9	EGCC	González Alvarado Tania Elena
Vargas Barraza Juan Antonio	Adaptation and anticipation to the future by the small and medium enterprises at the metropolitan zone of Guadalajara	Capítulo de libro	Technology, innovation, finance and CRM: Repercussions on Competitiveness	2017	ISBN	978-84-17075-56-9	EGCC	Bellon Álvarez Luis Alberto López Cerpa Francisco Javier Muñoz Fajardo Martha Filomena
Sánchez Gutiérrez José	Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas	Libro	Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas	2019	ISBN	978-84-17840-28-0	EGCC	Vázquez Ávila Guillermo Pelayo Maciel Jorge
Vázquez Ávila Guillermo	Innovación en las operaciones en un entorno competitivo en las Pymes manufactureras de la ZMG	Capítulo de libro	Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas	2019	ISBN	978-84-17840-28-0	ITEP	NA
Pelayo Maciel Jorge	Diversificación internacional y valor de la empresa: Un estudio en las empresas multinacionales mexicanas	Capítulo de libro	Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas	2019	ISBN	978-84-17840-28-0	GYDO	NA
Pelayo Maciel Jorge	Competitividad de los diseñadores de moda de Jalisco	Artículo	Congreso Internacional de Investigación e Innovación	2018	ISSN	2448-6035	GYDO	Serrano Gutiérrez Erika Estephania Islas Villanueva Margarita
Gaytán Cortés Juan	Competitividad en pymes manufactureras de los sectores del plástico y metalmecánico en la zona metropolitana de Guadalajara	Artículo	La Competitividad frente a la incertidumbre global	2015	ISBN	978-607-96203-0-4	GYDO	Vargas Barraza Juan Antonio Vizcaíno Antonio de Jesús
Gaytán Cortés Juan	Estrategias de financiamiento y educación como detonantes de la competitividad	Libro	Estrategias de financiamiento y educación como detonantes de la competitividad	2019	ISBN	978-84-17840-27-3	GYDO	Sánchez Gutiérrez José Vizcaíno Antonio de Jesús
Vizcaíno Antonio de Jesús	Competitividad del CUCEA. Un análisis desde la percepción del personal académico	Capítulo de libro	Estrategias de financiamiento y educación como detonantes de la competitividad	2019	ISBN	978-84-17840-27-3	EGCC	Olivares Mojica Omar Alejandro Molina Vázquez Diego Alejandro Iñiguez Charles Luis Fernando
Sánchez Gutiérrez José	Estrategias financieras y económicas promotoras de la competitividad de las organizaciones	Libro	Estrategias financieras y económicas promotoras de la competitividad de las organizaciones	2018	ISBN	978-84-17523-14-5	EGCC	Vizcaíno Antonio de Jesús Gaytán Cortés Juan
Vizcaíno Antonio de Jesús	La gestión del conocimiento basada en la tecnología como elemento para el desarrollo de la competitividad en las instituciones de educación superior	Capítulo de libro	La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global	2016	ISBN	978-607-9490-15-7	EGCC	Sánchez Gutiérrez José Gaytán Cortés Juan Chang Ramos Félix
Gaytán Cortés Juan	Las finanzas y la competitividad en pymes manufactureras ubicadas en la zona metropolitana de Guadalajara	Capítulo de libro	La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global	2016	ISBN	978-607-9490-15-7	GYDO	Sánchez Gutiérrez José Vizcaíno Antonio de Jesús Vargas Barraza Juan Antonio
Gaytán Cortés Juan	Recursos de operación e inversión y el desempeño financiero en el sector de servicios en México	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	GYDO	Fregoso Jasso Gabriel Salvador Bonales Valencia Joel
González Alvarado Tania Elena	Vinculación, fortalecimiento y participación de los agentes sociales: estudiantes ante la donación de sangre	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	ITEP	Espinoza de los Monteros Alonso Sofía
Gaytán Cortés Juan	Strategic factors of the capital structure of the manufacture, services and communication sector in Mexico	Artículo	IFKAD 2018 Societal Impact of Knowledge and Design	2018	ISBN ISSN	978-88-96687-11-6 2280-787X	GYDO	Vizcaíno Antonio de Jesús Vargas Barraza Juan Antonio

Sánchez Gutiérrez José	Política macroeconómica para el fortalecimiento de la competitividad	Libro	Política macroeconómica para el fortalecimiento de la competitividad	2017	ISBN	978-84-17075-65-1	EGCC	González Alvarado Tania Elena Gaytán Cortés Juan Pelayo Maciel Jorge
González Alvarado Tania Elena	Empresa mexicana en los últimos veinticuatro años: estadística de la apertura comercial	Capítulo de libro	Política macroeconómica para el fortalecimiento de la competitividad	2017	ISBN	978-84-17075-65-1	ITEP	NA
Vizcaíno Antonio de Jesús	SERVPERF: medición de la satisfacción del servicio en un hospital público	Capítulo de libro	Política macroeconómica para el fortalecimiento de la competitividad	2017	ISBN	978-84-17075-65-1	EGCC	Vizcaíno Marín Vanessa del Pilar Vargas Barraza Juan Antonio Gaytán Cortés Juan
Sánchez Gutiérrez José	The Challenges of competitiveness	Libro	The Challenges of competitiveness	2015	ISBN	978-607-9371-40-1	EGCC	Vargas Barraza Juan Antonio González Uribe Elsa Georgina Mejía Trejo Juan Gaytán Cortés Juan
Mejía Trejo Juan	Type of innovation and customer knowledge management, in Mexico	Capítulo de libro	The Challenges of competitiveness	2015	ISBN	978-607-9371-40-1	ITEP	Sánchez Gutiérrez José González Uribe Elsa Georgina Vázquez Ávila Guillermo
Sánchez Gutiérrez José	Social Inclusion and the future of work	Libro	Social Inclusion and the future of work	2020	ISBN	978-84-18080-83-8	EGCC	González Alvarado Tania Elena
González Alvarado Tania Elena	Film industry international for the future of work and social inclusion	Capítulo de libro	Social Inclusion and the future of work	2020	ISBN	978-84-18080-83-8	ITEP	Kubus Renata Sánchez Gutiérrez José
Sánchez Gutiérrez José	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	Libro	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	2015	ISBN	978-607-9371-41-8	EGCC	González Uribe Elsa Georgina Mejía Trejo Juan Gaytán Cortés Juan Vázquez Ávila Guillermo Vargas Barraza Juan Antonio Vizcaíno Antonio de Jesús
Vázquez Ávila Guillermo	Gestión del conocimiento e innovación impulsores de la competitividad en las pymes manufactureras de Guadalajara	Capítulo de libro	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	2015	ISBN	978-607-9371-41-8	ITEP	Núñez Moreno Tania Emma Sánchez Gutiérrez José Mejía Trejo Juan
González Alvarado Tania Elena	Crecimiento, tamaño y antigüedad en la internacionalización de la empresa iberoamericana	Capítulo de libro	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	2015	ISBN	978-607-9371-41-8	ITEP	Martin Granados María Antonieta
Gaytán Cortés Juan	Inversión y control interno como factores de la competitividad de las pymes manufactureras de la zona Metropolitana de Guadalajara	Capítulo de libro	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	2015	ISBN	978-607-9371-41-8	GYDO	Vizcaíno Antonio de Jesús Vargas Barraza Juan Antonio
Gaytán Cortés Juan	Variables e índices de competitividad en la Agroindustria mediante el PLS	Artículo	Estrategia empresarial ante un escenario de crisis	2015	ISBN	978-84-15986-85-0	GYDO	Bonales Valencia Joel Delfín Ortega Odette V.
Gaytán Cortés Juan	Capital Structure of Construction sector in Mexico: Panel Data Analysis	Artículo	Journal of Internacional Finance and Economics	2015	ISSN	1555-6336	GYDO	Maldonado Guzmán Gonzalo Vargas Barraza Juan Antonio
González Alvarado Tania Elena	Strategy for generating social value to promote development and combat poverty: the case of Guatemala	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	ITEP	González Fernández Sara Martín Granados María Antonieta
Vázquez Ávila Guillermo	Desarrollo de una propuesta de estrategias de marketing para el posicionamiento de mezcales en Guadalajara	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	ITEP	Fernández Ocegueda José Luis Bellón Álvarez Luis Alberto
Vázquez Ávila Guillermo	Estrategias de cambio en las operaciones en las pymes del plástico en el sector manufacturero de Guadalajara	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	ITEP	Sánchez Gutiérrez José Núñez Moreno Tania Emma
Pelayo Maciel Jorge	El desarrollo de grupos económicos como estrategia de desarrollo de fortaleza de marca	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	GYDO	Mejía Trejo Juan Vázquez Ávila Guillermo Zapari Romero Gloria Yaneth
Orozco Alvarado Javier	Turismo equilibrado. Competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México	Libro	Turismo equilibrado. Competitividad y sustentabilidad de las ciudades turísticas de México	2016	ISBN	978-607-32-4984-3	GYDO	Robles Baldenegro María Elena Quintero Villa José Manuel

Mejía Trejo Juan	The customer knowledge mangement and innovation	Artículo	Contaduría y administración	2016	ISSN	0186-1042	ITEP	Sánchez Gutiérrez José Maldonado Guzmán Gonzalo
Mejía Trejo Juan	The determinant factors of open business model	Artículo	Nova Scientia	2017	ISSN	2007-0705	ITEP	NA
Mejía Trejo Juan	Designing a digital marketing model innovation to increase the competitiveness. First insights in Mexico	Artículo	Nova Scientia	2018	ISSN	2007-0705	ITEP	NA
Mejía Trejo Juan	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	Libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	ITEP	NA
Mejía Trejo Juan	Las ciencias de la administración y el análisis multivariante. Las técnicas dependientes	Libro	Las ciencias de la administración y el análisis multivariante. Las técnicas dependientes	2017	ISBN	978-607-742-773-5	ITEP	NA
Mejía Trejo Juan	Las ciencias de la administración y el análisis multivariante. Las técnicas independientes	Libro	Las ciencias de la administración y el análisis multivariante. Las técnicas independientes	2017	ISBN	978-607-742-774-2	ITEP	NA
Gaytán Cortés Juan	El desempeño financiero en el sector de las pymes manufactureras de la zona metropolitana de Guadalajara.	Artículo	El desempeño financiero en el sector de las pymes manufactureras de la zona metropolitana de Guadalajara.	2016	ISBN	978-0-9797659-9-8	GYDO	Vizcaíno Antonio de Jesús, Mejía Trejo Juan
Vizcaíno Antonio de Jesús	Evaluación del servicio de urgencias en un hospital público a través del modelo Servperf	Artículo	LA COMPETITIVIDAD y nuevos escenarios	2016	ISBN	978-607-96203-0-5	EGCC	Vizcaíno Marín Vanessa del pilar, Vargas Barraza Juan Antonio
Gaytán Cortés Juan	Financial performance in the sector of manufacturing SMEs in the metropolitan area of Guadalajara	Artículo	Culture of competitiveness in the new global context	2015	ISBN	978-607-9147-98-3	GYDO	Vizcaíno Antonio de Jesús, Vargas Barraza Juan Antonio
Gutiérrez Moreno Patricia	La educación fiscal y la cultura empresarial de las micro pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en México	Artículo	Global Conference on Business and Finance Proceedings	2015	ISSN	1941-9589	EGCC	Ruíz Ortega Mario
Campos Sánchez Alejandro	The Entrepeneur's Values and the Growth Expectations of new ventures	Capítulo de libro	Entrepeneurship, Regional Development and Culture	2015	ISBN	978-3-319-15110-6	ITEP	Hormiga Esther Sánchez Alba
Sepúlveda Ríos Irma Janett	El impacto del marketing en lo político, económico y social (Casos de investigación)	Libro	El impacto del marketing en lo político, económico y social (Casos de investigación)	2015	ISBN	978-607-742-233-4	GYDO	Ruíz Gutiérrez Omar Alejandro Campos Sánchez Alejandro Vizcaíno Antonio de Jesús
Campos Sánchez Alejandro	The Study of the Entrepeneur's Values and knowledge: influence in growth expectations	Artículo	Journal of Evolutionary Studies in Business	2017	ISSN	2385-7137	ITEP	NA
Campos Sánchez Alejandro	La hacienda pública y sus elementos. El Vínculo entre gasto e ingreso y sus efectos jurídico-sociales	Libro	La hacienda pública y sus elementos. El Vínculo entre gasto e ingreso y sus efectos jurídico-sociales	2018	ISBN	978-607-547-333-8	ITEP	Plascencia de la Torre Gloria María
Campos Sánchez Alejandro	Las finanzas, la economía y la educación como pilares para la transformación de las empresas en México	Libro	Las finanzas, la economía y la educación como pilares para la transformación de las empresas en México	2018	ISBN	978-607-547-201-0	ITEP	Palos Sosa Martha Elba
Campos Sánchez Alejandro	Contabilidad, transparencia y rendición de cuentas como agentes de cambio económico, político y social	Libro	Contabilidad, transparencia y rendición de cuentas como agentes de cambio económico, político y social	2018	ISBN	978-607-547-176-1	ITEP	NA
Vizcaíno Antonio de Jesús	Servicio al Cliente e integración del marketing mix de servicios	Libro	Servicio al Cliente e integración del marketing mix de servicios	2018	ISBN	978-607-547-012-2	EGCC	Sepúlveda Ríos Irma Janett
Campos Sánchez Alejandro	The Role of Personal Values in the Entrepeneurial Process	Libro	The Role of Personal Values in the Entrepeneurial Process	2018	ISBN	978-607-8608-18-8	ITEP	NA
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	Camiones de comida y su consolidación como clúster mediante las tecnologías de información	Artículo	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	EGCC	Gaytán Cortés Juan Mejía Trejo Juan

Sánchez Gutiérrez José	Innovación y competitividad como impulsores del desarrollo en la Pyme manufacturera en la región Centro Occidente de México	Artículo	Grupos de investigación y productividad científica	2017	ISBN	978-607-742-990-6	EGCC	Gónzalez Alvarado Tania Elena Mejía Trejo Juan González Uribe Elsa Georgina Vázquez Guillermo Gaytán Cortés Juan Vizcaíno Antonio de Jesús Vargas Barraza Juan Antonio
Gaytán Cortés Juan	La estructura de capital de las industrias de la Construcción en México	Artículo	La competitividad y los factores determinantes en la globalización	2015	ISBN	978-607-9371-02-9	GYDO	Vizcaíno Antonio de Jesús Fregoso Jasso Gabriel Salvador
Mejía Trejo Juan	La administración del conocimiento y la innovación	Artículo	The customer knowledge management and innovation	2015	ISSN	0186-1042	ITEP	Sánchez Gutiérrez José Maldonado Guzmán Gonzalo
Mejía Trejo Juan	Empirical model for mobile learning and their factors. Case study: Universities located in the urban city of Guadalajara, México	Artículo	Apertura	2016	ISSN	2007-1094	ITEP	Sánchez Gutiérrez José Vázquez Ávila Guillermo
Vázquez Ávila Guillermo	How innovation in operations increases competitiveness in manufacturing SMES in the metropolitan area of Guadalajara	Artículo	Revista Electrónica Nova Scientia	2015	ISSN	2007-0705	ITEP	González Uribe Elsa Georgina
Rivera Fernández Rogelio	Linkage process and innovation analysis: the furniture industry case in Ocotlan	Artículo	Journal of Teaching and Education	2018	ISSN	2165-6266	ITEP	NA
Rivera Fernández Rogelio	A diagnosis of innovation of higher technological state system and technological universities in Jalisco, México	Artículo	International Journal of Multidisciplinary Thought	2015	ISSN	2156-6992	ITEP	NA
González Alvarado Tania Elena	Evolución de la cooperación entre las pequeñas empresas en el sector del calzado como respuesta a las cadenas globales de valor y a la reducción de costes	Artículo	Revista de Estudios Cooperativos	2016	ISSN	1885-8031	ITEP	González Fernández Sara
González Alvarado Tania Elena	Management of the conflict for entrepreneurial innovation at a transnational company located in México	Artículo	INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION	2017	ISSN	2236-269X	ITEP	Sánchez Gutierrez José
Vargas Barraza Juan Antonio	User's attitude to publicity in social webs. A study developed in Mexico	Artículo	Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context	2017	ISBN	978-88-907795-7-2	EGCC	Martinez Padilla Yolanda Araceli Gaytán Cortés Juan

Cuenta de Tipo	Etiquetas de columna						
Etiquetas de fila	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total general
Campos Sánchez Alejandro	**1**		**1**	**4**	**1**		**7**
Artículo			**1**				**1**
ITEP			1				1
Capítulo de libro	**1**				**1**		**2**
ITEP	1				1		2
Libro				**4**			**4**
ITEP				4			4
Fregoso Jasso Gabriel Salvador			**1**	**1**	**1**		**3**
Artículo			**1**				**1**
EGCC			1				1
Capítulo de libro				**1**	**1**		**2**
EGCC				1	1		2
Gaytán Cortés Juan	**7**	**4**	**1**	**4**	**2**		**18**
Artículo	**6**	**3**		**4**	**1**		**14**
GYDO	6	3		4	1		14
Capítulo de libro	**1**	**1**	**1**				**3**
GYDO	1	1	1				3
Libro					**1**		**1**
GYDO					1		1
González Alvarado Tania Elena	**1**	**4**	**3**	**2**	**4**	**1**	**15**
Artículo		**2**	**1**	**1**			**4**
ITEP		2	1	1			4
Capítulo de libro	**1**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**	**10**
ITEP	1	1	2	1	4	1	10
Libro		**1**					**1**
ITEP		1					1
Gutiérrez Moreno Patricia	**1**						**1**
Artículo	**1**						**1**
EGCC	1						1
Mejía Trejo Juan	**2**	**2**	**5**	**1**	**2**	**1**	**13**
Artículo	**1**	**2**	**2**	**1**			**6**
ITEP	1	2	2	1			6
Capítulo de libro	**1**						**1**
ITEP	1						1
Libro			**3**		**2**	**1**	**6**
ITEP			3		2	1	6
Orozco Alvarado Javier		**1**		**1**	**1**		**3**
Capítulo de libro				**1**	**1**		**2**
GYDO				1	1		2
Libro		**1**					**1**
GYDO		1					1
Pelayo Maciel Jorge		**1**	**1**	**2**	**3**		**7**
Artículo			**1**	**1**	**1**		**3**
GYDO			1	1	1		3
Capítulo de libro		**1**		**1**	**2**		**4**
GYDO		1		1	2		4
Rivera Fernández Rogelio	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**		**11**
Artículo	**3**	**1**	**1**	**3**	**1**		**9**

ITEP	3	1	1	3	1		9
Capítulo de libro		**1**					**1**
ITEP		1					1
Libro					**1**		**1**
ITEP					1		1
Sánchez Gutiérrez José	**3**	**2**	**5**	**3**	**5**	**1**	**19**
Artículo	**1**	**2**	**3**		**1**		**7**
EGCC	1	2	3		1		7
Capítulo de libro				**2**	**1**		**3**
EGCC				2	1		3
Libro	**2**		**2**	**1**	**3**	**1**	**9**
EGCC	2		2	1	3	1	9
Sepúlveda Ríos Irma Janett	**1**				**1**		**2**
Capítulo de libro					**1**		**1**
GYDO					1		1
Libro	**1**						**1**
GYDO	1						1
Vargas Barraza Juan Antonio			**2**		**1**		**3**
Artículo			**1**				**1**
EGCC			1				1
Capítulo de libro			**1**		**1**		**2**
EGCC			1		1		2
Vázquez Ávila Guillermo	**2**	**2**		**2**	**2**		**8**
Artículo	**1**			**1**			**2**
ITEP	1			1			2
Capítulo de libro	**1**	**2**		**1**	**2**		**6**
ITEP	1	2		1	2		6
Vizcaíno Antonio de Jesús		**2**	**1**	**2**	**4**		**9**
Artículo		**1**					**1**
EGCC		1					1
Capítulo de libro		**1**	**1**	**1**	**4**		**7**
EGCC		1	1	1	4		7
Libro				**1**			**1**
EGCC				1			1
Total general	**21**	**20**	**21**	**25**	**29**	**3**	**119**

Profesor	Nombre aportación	Tipo	Nombre de la publicación	Año	Tipo de registro	Registro	LGAC	Estudiantes vinculados	Coautores
Campos Sánchez Alejandro	Entrepreneurial Marketing: Una aproximación teórica a la relación de la mercadotecnia con el emprendimiento	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	ITEP	Carbajal Silva Aurora Araceli	Campos Sánchez Raúl
Gaytán Cortés Juan	El desempeño financiero y la estructura de financiamiento en el sector del comercio en México	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	GYDO	Flores Mayoral José Alfredo	Vargas Barraza Juan Antonio
Fong Reynoso Carlos	El capital de trabajo y el financiamiento en las Pymes: Basado en un estudio bibliométrico	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Arreola Enríquez José Ángel	Gaytán Cortés Juan
Pelayo Maciel Jorge	Satisfacción del servicio al cliente como factor de influencia de valor de marca, para los cafés ubicados en la ciudad de Orizaba Veracruz	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	GYDO	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	Quiahua Quiahua Jorge Luis
Pelayo Maciel Jorge	La inversión directa extranjera como estrategia de penetración a mercados internacionales de los grupos económicos	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	GYDO	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Pérez Esparza Aimee
Sánchez Gutiérrez José	Factores que impactan la Responsabilidad Social en las organizaciones	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	NA
Vizcaíno Antonio de Jesús	Desarrollo de competencias laborales en la formación de organizaciones inteligentes	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	GYDO	Chávez Jiménez Enore Adriana	NA
Guzmán Anaya Leo	Organizaciones inteligentes por medio de la administración del conflicto	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	GYDO	Briones Blanco Miguel	NA
Mejía Trejo Juan	Competencias centrales y ventaja competitiva en las organizaciones en México	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	ITEP	Flores Mora Juan Antonio	Durán Hernández Araceli
Vázquez Ávila Guillermo	Innovación en las organizaciones que aprenden mediante la gestión del conocimiento	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	ITEP	Ramírez Gasca Omar Alberto	NA
Sánchez Gutiérrez José	Strategic alliances are the new black	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	EGCC	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	Quiroz Rodríguez Jorge
Sánchez Gutiérrez José	Los dilemas de la responsabilidad social corporativa frente a la competitividad	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	Mejía Trejo Juan
Mejía Trejo Juan	La capacidad emprendedora y la adopción de negocios electrónicos en las pyme	Capítulo de libro	Las ciencias de la administración y su relación con la organización competitiva	2017	ISBN	978-84-17075-91-0	ITEP	Robles Estrada Celestino	NA
Fong Reynoso Carlos	Bibliometrical Analysis of Critical Sucess Factors for SME's Strategic Management	Artículo	Nova Scientia	2020	ISSN	2007-0705	EGCC	Rodríguez Aldana Marcia Lorena	NA
Mejía Trejo Juan	Principales determinantes del eWOM en el booking hotelero	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	ITEP	Morales del Río Cecilia	NA
Vázquez Ávila Guillermo	Desarrollo del proceso de innovación tecnológica para la industria automotriz	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	ITEP	Ramírez Gasca Omar Alberto	NA
Mejía Trejo Juan	La gestión de la Innovación y Tecnología como Elementos Generadores de Competitividad para el Sector de la Nanotecnología en México	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	ITEP	González Ordaz Gilberto Israel	NA
Mejía Trejo Juan	Innovación y prospectiva tecnológica en el sector agroindustrial del agave en Jalisco	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	ITEP	Casillas González David	NA
Sánchez Gutiérrez José	Impacto de la innovación y la calidad del servicio en la competitividad en el sector restaurantero de la ZMG	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	EGCC	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	NA
Vargas Barraza Juan Antonio	Adopción de servicios financieros móviles: revisión de la literatura	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	EGCC	Preciado Ortiz Claudia Leticia	NA
Arechavala Vargas Ricardo	Proceso de Solución Alternativa de conflictos como tecnología blanda	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	ITEP	Briones Blanco Miguel	NA
Sánchez Gutiérrez José	Knowledge Management as a competitive tool for Contracted Electronic Manufacturers in Guadalajara, Mexico	Capítulo de libro	The Challenges of Competitiveness	2015	ISBN	978-607-9371-40-8	EGCC	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Mejía Trejo Juan González Uribe Elsa Georgina
Pelayo Maciel Jorge	Effectiveness of branding strategies implemented in social networks. The case of the restaurant industry in Mexico	Capítulo de libro	The Challenges of Competitiveness	2015	ISBN	978-607-9371-40-8	GYDO	Robles Estrada Celestino	Suastegui Ochoa Alberto
Sánchez Gutiérrez José	Competitive Advantage of Higher Education Institutions improving through Knowledge Management in Universities of Guayaquil, Ecuado	Capítulo de libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	EGCC	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Vázquez Ávila Guillermo
Mejía Trejo Juan	Key Factors of eWOM on the Consumer Making-Decision Process	Artículo	IFKAD 2018: Societal Impact of Knowledge and Design	2018	ISBN ISSN	978-88-96687-11-6 2280-787X	ITEP	Morales del Río Cecilia	NA
Vargas Barraza Juan Antonio	The marketing as a factor for competitiveness inside the Metalworking and plastics industries in Guadalajara	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene Espinoza Mercado Oscar Alejandro	Sánchez Gutiérrez José
Sánchez Gutiérrez José	Competitiveness in hospitality and its relationship with marketing innovation	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene Espinoza Mercado Oscar Alejandro	González Uribe Elsa Georgina
Sánchez Gutiérrez José	CSR Strategies To Improve Competitiveness Development: Manufacturing Industry In Mexico	Artículo	Global Connectivity, Knowledge and Innovation for Sustainability and Growth: New Paradigms of Theory and Practice	2017	ISBN	978-0-9797659-9-5	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	González Alvarado Tania Elena Mejía Trejo Juan
Sánchez Gutiérrez José	La gestión del conocimiento y la competitividad en las pymes	Capítulo de libro	La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global	2016	ISBN	978-607-9490-15-7	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	Vázquez Ávila Guillermo González Uribe Elsa Georgina
Sánchez Gutiérrez José	Líder o gerente, ¿qué los hace diferentes? (Leader or manager, What makes them different?)	Artículo	InnOvaciOnes de NegOciOs	2017	ISSN	2007-1191	EGCC	Preciado Ortiz Claudia Leticia	Vargas Barraza Juan Antonio
Mejía Trejo Juan	Management Innovation in Nanotechnology Sector. The First Insights in Mexico	Artículo	Proceedings of the 2nd World Congress on Recent Advances in Nanotechnology (RAN'17)	2017	ISSN	TBA	ITEP	González Ordaz Gilberto Israel	García Carvajal Zaira Yunuen
Pelayo Maciel Jorge	Impact of Cronyism in Mexican Multinationals	Capítulo de libro	Technology Innovation, Finance and CRM: Repercussions on Competitiveness	2017	ISBN	978-84-17075-56-9	GYDO	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	González Alvarado Tania Elena
Sánchez Gutiérrez José	CRM as Fostering Tool for Competitiveness Plastic Manufacturing SMEs in the ZMG	Capítulo de libro	Technology Innovation, Finance and CRM: Repercussions on Competitiveness	2017	ISBN	978-84-17075-56-9	EGCC	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	González Alvarado Tania elena
Sánchez Gutiérrez José	Knowledge Management and Strategic Vision in Guayaquil Institutions	Capítulo de libro	Competitiveness development in regions, sectors and institutions	2018	ISBN	978-84-17523-15-2	EGCC	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Vázquez Ávila Guillermo
Mejía Trejo Juan	Determinants of mobile-learning as a conceptual model of learning innovation for higher education in Guadalajara metropolitan area, Mexico	Capítulo de libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	ITEP	Flores Mayoral José Alfredo	Sánchez Gutiérrez José Vázquez Ávila Guillermo
Mejía Trejo Juan	Explaining e-business adoption and use in Mexican exporting SME's. Development of a measurement model from the perspective of Knowledge Management	Artículo	Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, creativity and co-creation	2017	ISBN ISSN	978-88-96687-10-9 2280-787X	ITEP	Robles Estrada Celestino	NA
Pelayo Maciel Jorge	Foreign Direct Investment: International Strategies by Business Groups	Artículo	Mercados y negocios	2018	ISSN impreso y electrónico	1665-7039 2594-0163	GYDO	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Pérez Esparza Aimee
Pelayo Maciel Jorge	The Relationship of entrepreneurship and market orientation in the business performance of companies that export clothing in the state of Jalisco	Artículo	Competition Forum: American Society for Competitiveness Publication	2018	ISSN	1545-2581	GYDO	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Velázquez Aguilar Francisco José
Vázquez Ávila Guillermo	Factores de éxito de las mujeres emprendedoras en Latinoamérica y el Caribe	Capítulo de libro	Los sistemas de calidad en las operaciones fomentando la competitividad de las empresas	2019	ISBN	978-84-17840-28-0	ITEP	Cervantes Guzmán Jovanna Nathalie	NA
Mejía Trejo Juan	Herramientas de análisis multivariante predicto y minería de datos con SPSS modeler y Statistic: Estudio comparativo	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	Cárdenas Salazar Pascuala Josefina	NA
Campos Sánchez Alejandro	La importancia de la técnica de regresión lineal simple en el área de las ciencias económico-administrativas	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	Lara Salazar José Rosario	NA
Vázquez Elorza Ariel	Software como herramienta para métodos de prospectiva estratégica: MICMAC	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	Moreno Ortiz Alba Lucía	NA
Arechavala Vargas Ricardo	Análisis comparativo entre regresión lineal múltiple-mínimos cuadrados parciales y su aplicación en las ciencias económico-administrativas	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	Enríquez García Hugo César	NA
Rivera Fernández Rogelio	Regresión lineal aplicada: Análisis de la responsabilidad social empresarial	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	Lara Manjarrez Itzel Alejandra	NA
Vizcaíno Antonio de Jesús	Técnicas de análisis multivariante para la validación de un modelo conceptual de transformación de organización lineal a exponencial	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	GYDO	Aguilar Ruiz Alfredo	NA
Lozano Uvario Katia Magdalena	Correlación de variables de la competitividad a partir de la aplicación de análisis multivariables de técnicas dependientes (Regresión lineal múltiple)	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	EGCC	Trinidad Saldaña Jovanni	NA
Fong Reynoso Carlos	El análisis multivariante como herramienta para medir los procesos de administración de recursos humanos con la gestión del conocimiento y su relación con la innovación	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	EGCC	Ceja Sáinz Julio	NA
Vázquez Ávila Guillermo	El uso de técnicas estadísticas multivariantes mediante el análisis discriminante, aplicado en los negocios, las empresas y organizaciones en general	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	ITEP	Arroyo González Luis Alberto	NA
Sánchez Gutiérrez José	Investigaciones científicas en RH: El desafío que deben encarar los profesionales	Capítulo de libro	Ensayos 2018: Análisis Multivariante con Enfoque Dependiente en las Ciencias de la Administración como Base para la Innovación	2019	ISBN	978-607-98782-3-8	EGCC	Hernández González Miguel Ángel	NA
Arechavala Vargas Ricardo	Análisis comparativo de herramientas de software para el modelo de ecuaciones estructurales, SEM	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	ITEP	Rosales Soto Alejandra	NA
Vázquez Ávila Guillermo	Decodificar la conducta del consumidor a través del análisis matemático	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	ITEP	Cervantes Guzmán Jovanna Nathalie	NA
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	Discusión de resultados obtenidos en la aplicación de la matriz de diferenciación entre artesanía y manualidad y el análisis factorial confirmatorio: Caso empresas artesanales de Tonalá, Jalisco	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	EGCC	García Domínguez Elizabeth	NA
Vizcaíno Antonio de Jesús	Análisis bibliométrico del Open Data en los últimos diez años. Perspectivas temporales rumbo al análisis factorial confirmatorio (AFC) de la política de datos abiertos del gobierno mexicano	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	GYDO	Estrada Zamora Carlos	NA
Orozco Alvarado Javier	Escalas MAAS y Langer para medir el grado de mindfulness y su influencia en las organizaciones	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	GYDO	Azpeitia Berni Alfonso Favián	NA

Vargas Barraza Juan Antonio	De la creación a la adaptación de escalas para medir la experiencia y motivaciones en los eventos masivos	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	EGCC	Camacho Sotelo Cinthya Karina	NA
Pelayo Maciel Jorge	Comparativa de la medición cualitativa y cuantitativa de los rasgos de la personalidad innovadora	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	GYDO	Flores Rodríguez Citlalli Rocio	NA
De León Arias Adrián	Diseño de cuestionario base para crear una escala que determine el nivel de capital social en las organizaciones	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	GYDO	Rosas Mercado María del Pilar Sandra	NA
González Alvarado Tania Elena	Modelo para medir el impacto del endomarketing	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	ITEP	Contreras García Francia	NA
Fong Reynoso Carlos	Contraste de análisis factorial exploratorio y confirmatorio aplicado a la gestión de calidad total	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	EGCC	Rodríguez Aldana Marcia Lorena	NA
Sánchez Gutiérrez José	Los modelos causales: una visión del conocimiento desde las ecuaciones estructurales	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	EGCC	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	NA
Guzmán Anaya Leo	Consideraciones básicas del diseño y análisis de facetas en el cuestionario de corte cualitativo, una guía para el diseño del cuestionario en la transferencia tecnológica	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	GYDO	Alcántara Salcedo María Teresa	NA
Gaytán Cortés Juan	Transformando un cuestionario a escala. Recomendaciones de uso del análisis factorial exploratorio y confirmatorio	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	GYDO	Patrón Osuna Oscar Eduardo	NA
Campos Sánchez Alejandro	Propuesta de instrumento para medir la influencia de los valores culturales en la intención emprendedora	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	ITEP	Aguilar Cruz Pedro Daniel	NA
Rivera Fernández Rogelio	Análisis documental del modelo factorial exploratorio para identificar los factores enfógenos y exógenos que los colaboradores deben tener para garantizar la gestión del conocimiento en las organizaciones	Capítulo de libro	De cuestionario a escala: Exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación 2018-B	2019	ISBN	978-607-98782-4-5	ITEP	Quintana Rodríguez Ignacia Teresa	NA
Sánchez Gutiérrez José	Leadership and management theories and bridging the Gap between these theories- a literature review	Artículo	Competition Forum: American Society for Competitiveness Publication	2018	ISBN	1545-2581	EGCC	Flores Rodríguez Citlalli Rocio	Pelayo Maciel Jorge
Vizcaíno Antonio de Jesús	Talento humano: una contribución a la competitividad organizacional	Artículo	Mercados y negocios	2017	ISSN	1665-7039	GYDO	Chávez Jiménez Enore Adriana	NA
Sánchez Gutiérrez José	La innovación y su interrelación con la competitividad. Sector manufacturero de la zona metropolitana de Guadalajara	Capítulo de libro	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	2015	ISBN	978-607-9371-41-8	EGCC	Camacho Sotelo Cinthya Karina Mayorga Salamanca Paola Irene	González Uribe Elsa Georgina
Pelayo Maciel Jorge	La estructura piramidal en los grupos económicos familiares en México y su efecto en el desempeño financiero	Capítulo de libro	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	2015	ISBN	978-607-9371-41-8	GYDO	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	Sánchez Gutiérrez José
Sánchez Gutiérrez José	Impacto de la innovación y la calidad del servicio en la competitividad de las empresas: Industria restaurantera de Finlandia	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	Quiroz Rodríguez Jorge
Gaytán Cortés Juan	Estrategias financieras de inversión en el sector de la transformación en México	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	GYDO	Flores Mayoral José Alfredo	Fregoso Jasso Gabriel Salvador
Vázquez Ávila Guillermo	Factores de éxito de las mujeres emprendedoras en países en vías de desarrollo. Caso de estudio: América Latina y el Caribe	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	ITEP	Cervantes Guzmán Jovanna Nathalie	NA
Mejía Trejo Juan	Modelo de datos abiertos para la toma de decisiones de innovación en las Pymes de Jalisco	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	ITEP	Estrada Zamora Carlos	NA
Vargas Barraza Juan Antonio	Cooperación interempresarial como factor de supervivencia dentro de las industrias culturales: festivales de música	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Camacho Sotelo Cinthya Karina	NA
Sánchez Gutiérrez José	Administración de la cadena de suministro y su relación con las PyME's manufactureras de la ZMG: Un enfoque de la teoría basada en los recursos	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Arellano Rodríguez Juan Bernardino	NA
Pelayo Maciel Jorge	Modelo de adopción de banca móvil en el mercado mexicano: integración de TAM con confianza y cultura	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	GYDO	Preciado Ortiz Claudia Leticia	Vargas Barraza Juan Antonio
Gaytán Cortés Juan	Modelo de gestión del capital de trabajo basado el financiamiento para la rentabilidad operativa en las pymes muebleras	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	GYDO	Arreola Enríquez José Ángel	NA
Vázquez Ávila Guillermo	Modelos de operación, relación entre la gestión de procesos y la gestión del conocimiento dentro de los procesos productivos	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	ITEP	Ramírez Gasca Omar Alberto	NA
Sánchez Gutiérrez José	La competitividad de las IES públicas mexicanas a través de un modelo de gestión del conocimiento: Estudio en CUCEA UdG	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	NA
Fregoso Jasso Gabriel Salvador	Formación de un clúster orientado a la innovación tecnológica como estrategia de competitividad de alfareros en Tonalá, Jalisco	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	García Domínguez Elizabeth	NA
Sánchez Gutiérrez José	La relación de la responsabilidad social corporativa con el desempeño organizacional	Capítulo de libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	NA
Pelayo Maciel Jorge	Las redes de amistad en la alta dirección de los grupos económicos en México y su impacto en el desempeño financiero	Capítulo de libro	La competitividad y nuevos escenarios	2016	ISBN	978-607-96203-0-5	GYDO	Ortiz Barrera Manuel Alfredo	González Alvarado Tania Elena
Gaytán Cortés Juan	Inversiones en fondo de maniobra y capacidad instalada en el sector de la transformación en México	Capítulo de libro	Estrategias de financiamiento y educación como detonantes de la competitividad	2019	ISBN	978-84-17840-27-3	GYDO	Flores Mayoral José Alfredo	Fregoso Jasso Gabriel Salvador
Gaytán Cortés Juan	La estrategia de inversión y el desempeño financiero en el sector del comercio en México	Artículo	Diversidad y talento: Efectos sinérgicos en la gestión	2019	ISBN	978-84-09-11934-9	GYDO	Flores Mayoral José Alfredo	NA
Gaytán Cortés Juan	New Way of Using ICT so the Students of the University of Guadalajara. Mexico Achieves	Artículo	IFKAD 2018: Societal Impact of Knowledge and Design	2018	ISBN ISSN	978-88-96687-11-6 2280-787X	GYDO	Flores Mora Juan Antonio	Durán Hernández Araceli
Vizcaíno Antonio de Jesús	Validación de escala para la medición de factores que integran un modelo de transformación exponencial	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	GYDO	Aguilar Ruiz Alfredo	NA
Vázquez Elorza Ariel	Técnicas de análisis multivariantes utilizadas en el sector agrario	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	Moreno Ortiz Alba Lucía	NA
Sánchez Gutiérrez José	Escalas para medir la paz en las organizaciones: El nuevo desafío de los investigadores	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	EGCC	Hernández González Miguel Ángel	NA
Fong Reynoso Carlos	Análisis estructural en las ciencias económico administrativas un análisis bibliométrico	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	EGCC	Ceja Sáinz Julio	NA
Campos Sánchez Alejandro	Proceso de creación de escalas a través de un análisis factorial exploratorio	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	Lara Salazar José Rosario	NA
Lozano Uvario Katia Magdalena	Creación de escalas y diseño de cuestionario a partir del estudio y análisis de la cooperación empresarial	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	EGCC	Trinidad Saldaña Jovanni	NA
Rivera Fernández Rogelio	La importancia del diseño de cuestionarios para la creación de escalas en las ciencias económico administrativas	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	Lara Manjarrez Itzel Alejandra	NA
Arechavala Vargas Ricardo	Propuesta de factores y mediciones para explicar la competitividad del sector cámico mexicano en mercados internacionales	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	Enríquez García Hugo César	NA
Mejía Trejo Juan	SEM en una propuesta para innovación del modelo de negocios en un centro de investigación	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	Cárdenas Salazar Pascuala Josefina	NA
Vázquez Ávila Guillermo	Ensayo empírico para la creación de una escala que mida; calidad, atención y servicios escolares utilizando análisis factorial exploratorio por componentes principales	Capítulo de libro	Ensayos 2019. De cuestionario a escala exposición de trabajos de investigación en las ciencias de la administración como base para la innovación	2020	ISBN	978-607-98782-7-6	ITEP	Arroyo González Luis Alberto	NA
Vázquez Ávila Guillermo	Ventas al cliente final de la pyme comercial de la industria joyera en Guadalajara: Calidad en el servicio y neuromarketing	Artículo	Mercados y negocios	2016	ISSN	1665-7039	ITEP	Cervantes Guzmán Jovanna Nathalie	Borbolla Elizondo Francisco Javier
Sánchez Gutiérrez José	Competitiveness development in regions, sectors and institutions	Libro	Competitiveness development in regions, sectors and institutions	2018	ISBN	978-84-17523-15-2	EGCC	Espinoza Mercado Oscar Alejandro	González Alvarado Tania Elena González Uribe Elsa Georgina
Sánchez Gutiérrez José	Competitividad de pymes manufactureras de la industria del plástico en la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG)	Libro	Competitividad de pymes manufactureras de la industria del plástico en la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG)	2019	ISBN	978-84-17840-31-0	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	González Uribe Elsa Georgina
Sánchez Gutiérrez José	La competitividad como detonante para la mejora social	Libro	La competitividad como detonante para la mejora social	2018	ISBN	978-607-96203-0-7	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	NA
Sánchez Gutiérrez José	La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global	Libro	La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global	2016	ISBN	978-607-9490-15-7	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	González Alvarado Tania Elena Mejía Trejo Juan Vázquez Ávila Guillermo Vizcaíno Antonio de Jesús

Sánchez Gutiérrez José	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	Libro	El valor del conocimiento y efectos en la competitividad	2017	ISBN	978-607-96203-0-6	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	NA
Sánchez Gutiérrez José	Competitiveness for Industry, Science and Education	Libro	Competitiveness for Industry, Science and Education	2016	ISBN	978-607-9490-04-1	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	González Uribe Elsa Georgina Gaytán Cortés Juan Vargas Barraza Juan Antonio
Sánchez Gutiérrez José	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	Libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	NA
Sánchez Gutiérrez José	Competitividad en PyMEs manufactureras de los sectores del plástico y metalmecánico en la Zona Metropolitana de Guadalajara	Artículo	La Competitividad frente a la incertidumbre global	2015	ISBN	978-607-96203-0-4	EGCC	Mayorga Salamanca Paola Irene	González Uribe Elsa Georgina
Arechavala Vargas Ricardo	Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries de Jalisco	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	ITEP	Rosales Soto Alejandra	NA
Sánchez Gutiérrez José	The international competitiveness of the institutions within Jalisco's university network from a knowledge management model	Capítulo de libro	Los retos de la competitividad ante la industria 4.0	2019	ISBN	978-607-96203-0-8	EGCC	Espinoza Mercado Oscar Alejandro Ortiz Barrera Manuel Alfredo	NA

Cuenta de Tipo	tas de columna						
Etiquetas de fila	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total general
Arechavala Vargas Ricardo			**1**		**3**	**1**	**5**
Capítulo de libro			**1**		**3**	**1**	**5**
ITEP			1		3	1	5
Campos Sánchez Alejandro					**3**	**1**	**4**
Capítulo de libro					**3**	**1**	**4**
ITEP					3	1	4
De León Arias Adrián					**1**		**1**
Capítulo de libro					**1**		**1**
GYDO					1		1
Fong Reynoso Carlos					**3**	**2**	**5**
Artículo						**1**	**1**
EGCC						1	1
Capítulo de libro					**3**	**1**	**4**
EGCC					3	1	4
Fregoso Jasso Gabriel Salvador				**1**	**1**		**2**
Capítulo de libro				**1**	**1**		**2**
EGCC				1	1		2
Gaytán Cortés Juan				**3**	**4**		**7**
Artículo				**1**	**1**		**2**
GYDO				1	1		2
Capítulo de libro				**2**	**3**		**5**
GYDO				2	3		5
González Alvarado Tania Elena					**1**		**1**
Capítulo de libro					**1**		**1**
ITEP					1		1
Guzmán Anaya Leo			**1**		**1**		**2**
Capítulo de libro			**1**		**1**		**2**
GYDO			1		1		2
Lozano Uvario Katia Magdalena					**1**	**1**	**2**
Capítulo de libro					**1**	**1**	**2**
EGCC					1	1	2
Mejía Trejo Juan		**1**	**7**	**2**	**1**	**1**	**12**
Artículo			**2**	**1**			**3**
ITEP			2	1			3
Capítulo de libro		**1**	**5**	**1**	**1**	**1**	**9**
ITEP		1	5	1	1	1	9
Orozco Alvarado Javier					**1**		**1**
Capítulo de libro					**1**		**1**
GYDO					1		1
Pelayo Maciel Jorge	**2**	**1**	**1**	**3**	**3**		**10**
Artículo				**2**			**2**
GYDO				2			2
Capítulo de libro	**2**	**1**	**1**	**1**	**3**		**8**
GYDO	2	1	1	1	3		8
Rivera Fernández Rogelio					**2**	**1**	**3**
Capítulo de libro					**2**	**1**	**3**
ITEP					2	1	3
Sánchez Gutiérrez José	**3**	**4**	**8**	**8**	**6**	**1**	**30**

Artículo	**1**		**2**	**1**			**4**
EGCC	1		2	1			4
Capítulo de libro	**2**	**2**	**5**	**5**	**4**	**1**	**19**
EGCC	2	2	5	5	4	1	19
Libro		**2**	**1**	**2**	**2**		**7**
EGCC		2	1	2	2		7
Vargas Barraza Juan Antonio		**1**	**1**	**1**	**1**		**4**
Capítulo de libro		**1**	**1**	**1**	**1**		**4**
EGCC		1	1	1	1		4
Vázquez Ávila Guillermo		**1**	**2**	**2**	**3**	**1**	**9**
Artículo		**1**					**1**
ITEP		1					1
Capítulo de libro			**2**	**2**	**3**	**1**	**8**
ITEP			2	2	3	1	8
Vázquez Elorza Ariel					**1**	**1**	**2**
Capítulo de libro					**1**	**1**	**2**
ITEP					1	1	2
Vizcaíno Antonio de Jesús			**2**		**2**	**1**	**5**
Artículo			**1**				**1**
GYDO			1				1
Capítulo de libro			**1**		**2**	**1**	**4**
GYDO			1		2	1	4
Total general	**5**	**8**	**23**	**20**	**38**	**11**	**105**