



Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Gestión del conocimiento	Doctorado	I9804	
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Básica Particular Obligatoria	Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Modalidad	8. Tipo de Asignatura:		
Presencial	Curso, Taller		
9. Carga Horaria			
Teoría: 80	Práctica: 0	Total: 80	Créditos: 6
10. Trayectoria de la asignatura			
No requiere asignatura previa			

Contenido del Programa

<p>11. Presentación</p> <p>La gestión del conocimiento es actualmente considerada una de las más poderosas herramientas que influyen sus procesos notablemente a la organización, detonando creatividad e innovación con un impacto positivo en la productividad y la competitividad en la misma así como su impacto social. Son dichas razones las que justifican el presente plan de estudios en el posgrado</p>
<p>12.- Objetivos del programa</p> <p>a. Analizar los principales autores en la gestión del conocimiento.</p> <p>b. Debatir sobre los elementos clave en la gestión del conocimiento.</p> <p>c. Realizar propuestas de diseño de modelos de gestión del conocimiento y su aplicación que abone a su tesis y/o al conocimiento</p> <p>Objetivo General</p> <p>Hacer que el estudiante sea capaz de analizar, debatir y generar análisis sobre autores, elementos clave de teoría para realizar propuestas de aplicación de modelos de gestión del conocimiento innovadores que contribuyan a su tesis doctoral y/o al conocimiento como estado del arte, considerando a la organización y su impacto social</p>
<p>13.-Contenido</p> <p>El contenido se muestra tanto temático como desarrollado</p> <p>Contenido temático</p> <p>El contenido temático se basa en la presentación y desarrollo de cuatro unidades</p>



Contenido desarrollado

El contenido desarrollado se compone de cuatro unidades

Unidad 1. Introducción a la gestión del conocimiento

Objetivo particular de la unidad

El estudiante adquirirá conocimientos a nivel introductorio sobre qué es la gestión del conocimiento, sus historia, las tendencias, sus procesos analizando y debatiendo los resultados del momento

Desarrollo

- 1.1. Concepto, historia, teorías y tendencias del a gestión del conocimiento
- 1.2. Diferenciación de datos, información, conocimiento, sabiduría
- 1.3. Taxonomía del conocimiento
- 1.4. La sociedad basada en el conocimiento y análisis de la situación actual
- 1.5. Análisis y debate sobre el estado del conocimiento y su impacto en la sociedad
- 1.6. El conocimiento como factor de competitividad

Unidad 2. La gestión del conocimiento y la organización

Objetivo particular de la unidad

El estudiante conceptualizará a la organización, los tipos y las escuelas y teorías que la abordan, así como la situación en que se encuentran desde el punto de vista gestión del conocimiento. Explicará a partir del debate, el estado actual de la misma y sus tendencias de futuro.

Desarrollo

- 2.1. Qué es la organización
- 2.2. Escuelas y teorías de administración de organizaciones y tipos de organizaciones
- 2.3. La situación actual de las organizaciones
- 2.4. Características de las organizaciones basadas en el conocimiento
- 2.5. La organización inteligente y la economía basada en el conocimiento
- 2.6. Análisis y debate de las organizaciones basada en el conocimiento y su impacto en la sociedad

Unidad 3. Formas del aprendizaje

Objetivo particular de la unidad:

El estudiante conceptualizará lo que es el aprendizaje organizativo, los tipos de organigrama así como la cultura y técnicas gerenciales del momento. Explicará a partir del debate, el estado actual de la misma y sus tendencias de futuro.

Desarrollo

- 3.1. El aprendizaje organizativo
- 3.2. Tipos de organigramas
- 3.3. Cultura y técnica gerenciales
- 3.4. Análisis y debate del aprendizaje organizacional, tipos de organigramas, cultura resultante y actividad gerencial así como su impacto en la sociedad



- 3.5. Plataformas tecnológicas de la gestión del conocimiento
- 3.6. Tendencias de la gestión del conocimiento en las organizaciones

Unidad 4. Enfoques de la gestión del conocimiento

Objetivo particular de la unidad

El estudiante conocerá de los diferentes enfoques de la gestión del conocimiento, fases, creación, casos prácticos, el capital intelectual, la gestión del talento y herramientas de gestión.

Desarrollo:

- 4.1. Diferentes enfoques de la gestión del conocimiento
- 4.2. Fases de la gestión del conocimiento en organizaciones (generación, codificación, transferencia del conocimiento)
- 4.3. Creación de la memoria colectiva
- 4.4. Cooperación e intercambio
- 4.5. Casos prácticos
- 4.6. El capital intelectual
- 4.7. Estrategias para incrementar el capital intelectual
- 4.8. Estrategias para capitalizar la gestión del conocimiento
- 4.7. la gestión del talento como resultado de la gestión del conocimiento
- 4.8. El administrador del conocimiento vs. el trabajador del conocimiento
- 4.9. Herramientas de gestión del conocimiento
- 4.10. Casos prácticos
- 4.11. Análisis y debate del aprendizaje organizacional, tipos de organigramas, cultura resultante y actividad gerencial así como su impacto en la sociedad
- 4.12. Propuesta de un modelo de gestión del conocimiento que aporte impacto tanto en la organización como en la sociedad

14. Actividades Prácticas

- a. Realización de lecturas de artículos relacionados a la gestión del conocimiento, así como su análisis de impacto en la organización y en la sociedad
- b. Presentación por parte de los estudiantes de temas selectos
- c. Debate grupal
- d. Propuestas de diseños de gestión del conocimiento que contribuyan a su tesis o al conocimiento

15.- Metodología

Lectura de artículos de vanguardia, con presentación individual de los modelos de gestión del conocimiento y basadas en la argumentación mediante la técnica del debate

16.- Evaluación

- | | |
|------------------------------|-----|
| 1) Exámenes | 10% |
| 2) Trabajos de investigación | 40% |
| 3) Exposiciones | 10% |
| 4) Tareas | 10% |
| 5) Participación | 30% |



17.- Bibliografía

- Acevedo Borrego, A, Linares Barrantes, C. (2013). La Economía y la Sociedad del Conocimiento. Hacia la Tercera Revolución: la Información. *Industrial data*. 12(2) ,9.
- Afuah A. (2010). Decisiones de Gestión del Conocimiento y la capacidad Innovadora de las Empresas. *El Papel de la Complejidad*. *Interciencia*. 35(4) 271-278.
- Alaví, M. & Leidner, D.E. (2001). Knowledge management and knowledge management systems: conceptual foundtions and research issues. *MIS Quaterly*, 25, 107-136.
- Alavi, M. & Leidner, D.E. (2007). A strategy for knowledge management. *Research paper*, 11(6), 3-15.
- Amit, R.; Schoemaker, P.JH. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*, 1(14), 33-46.
- Anantatmula Panduranga, S. V. (2004). Criteria for measuring knowledge management efforts in organizations. A Dissertation submitted to the Faculty of The School of Engineering and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of requirements for the degree of Doctor of Science.
- Apórtela Rodríguez., I. M & Ponjuán Dante., G. (2008). La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento. *Ciencias de la Información*, 39(1), 19-30.
- Armbrecht, F. R. (2003). An Empirical Study of the Effect of Knowledge Management Processes at Individual, Group, and Organizational Levels. *Decision Sciences*, 34(2), 225-260.
- Baldwin, J. & Lin, Z. (2002). Impediments to advanced technology adoption for Canadian manufacturers. *Research Policy*, 31, 1-18.
- Barceló Llauger (2001): Hacia una economía del conocimiento. [Madrid]: ESIC: PricewaterhouseCoopers, D.L.
- Barge, K. J., Lee, M., Maddux, K., Nabring, R., & Townsend, B. (2008). Managing dualities in planned change initiatives. *Journal of Applied Communication Research*, (36).
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 1(17), 99-120.
- Bello Janeiro, Domingo y López García, Xosé (2003) La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información. Santiago de Compostela: EGAP.
- Bontis, N. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries [Electronic version]. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85-100.
- Bontis, N. (2001). Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital. *International journal of management reviews*, 3(1), 41-60.
- Bozbura, F.T. (2004). Measurement and application of intellectual capital in Turkey. *The Learning Organization: An International Journal*, 11(4/5), 357-367.
- Bozbura, F.T. (2007). Knowledge management practices in Turkish SMEs. *Journal of Enterprise Information Management*, 20(2), 209-221.
- Breedts, M., & Van Rensburg, A. (1999). Knowledge Management Principles. *South African Journal of Industrial Engineering*, 1(10), 1-3.



- Brewer, P. D., & Brewer, K. L. (2010). Knowledge Management, Human Resource Management, and Higher Education: A Theoretical Model. *Journal of Education for Business*, 85(6), 330.
- Brown, J.S. & Duguid, P. (1998). Knowledge management in knowledge-intensive service networks: A strategic management approach. *Management Decision*, 45(2). 265-283.
- Bück, Jean-Yves (2000). *Gestión del conocimiento*. Madrid : AENOR, D.L. 2000
- Cabañas, J., & Garito, M. (2003). *Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento y Comunicación: Factores Clave del Desarrollo de las Organizaciones en el siglo XXI*. Universidad de Puebla Journal, 5 (9), 13-17.
- Castells, Manuel (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1*. Madrid: Alianza.
- Castells, Manuel (1998) *La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad, Vol. 2*. Madrid: Alianza
- Castells, Manuel (1999) *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio, Vol. 3*. Madrid: Alianza, 1999.
- Castells, Manuel (2006) *La sociedad red. Una visión global*. Madrid, Alianza Editorial.
- Chen, S. (1997). A new paradigm for knowledge-based competition: building and industry through knowledge sharing [Electronic version]. *Technology Analysis & Strategic Management*, 9, 437-452.
- Chirico, F. (2008). Knowledge accumulation in family firms: evidence from four case studies [Electronic version]. *International Small Business Journal*, 26(4), 433-462.
- Chong, A., Keng-Boon, O., Binshan, L., & Pei-Lee, T. (2010). TQM, knowledge management and collaborative commerce adoption: A literature review and research framework. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(5), 457-473. doi:10.1080/14783363.2010.481507
- Chrysostome, E., Nigam, R. and Jarilowski, C. S. (2013). Revisiting Strategic Learning in International Joint Ventures: A Knowledge Creation Perspective. *International Journal of Management*, 30(1), 88-98.
- Cornella, Alfons (2002). *Infonomía.com : la gestión inteligente de la información en las organizaciones : versión 1.0*. Bilbao : Deusto, 2002
- Darroch, J. (2003). Developing a measure of knowledge management behaviors and practices. *Journal of Knowledge Management*, 7, 41-54
- Daud, S., & Yusoff, W. (2010). Knowledge management and firm performance in SME's: the role of social capital as a mediating variable. *Asian Academy of Management Journal*, 15(2), 135-155.
- Davenport, T., & Prusak, L. (2000). *Working Knowledge*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Dalkir, K. (2011). *Knowledge Management in theory and practice*. Second edition. Cambridge, Ma.: MIT Press.
- David, Paul, Foray, Dominique (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber, en: *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 171, marzo 2002
- Doz, Y. (2013). Revisiting Strategic Learning in International Joint Ventures: A Knowledge Creation Perspective. *International Journal of Management*, 30(1), 88-98.



- Drucker, P. (1992). The new society of organizations. *Harvard Business Review*, 70(1), 95-105.
- Easterby, Smith, M., M. Crossan & D. Nicoloni (2000). Organizational learning debates past and present. *Journal of Management Studies*, 37(6), 783–797.
 - Esteban García, J., Coll Serrano, V., Blasco Blasco, O.M. ¿Competitividad e innovación en la micro y pequeña empresa?
 - Foss, N., Minbaeva, D., Pedersen, T. and Reinholt, M. (2009). Encouraging knowledge sharing among employees: how job design matters. *Human Resource Management*, 48(6), 871-893.
 - García-Muiña, F. E., Navas López J.E. (2010). Decisiones de Gestión del Conocimiento y la Capacidad Innovadora de las Empresas: El Papel de la Complejidad. *Interciencia*, 35(4), 271-278.
 - Gil Estallo, Maria de los Angeles (2007) Como crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos. Madrid : ESIC, 07
 - Gil Estallo, María de los Angeles (1999) Dirigir y organizar en la sociedad de la información. Madrid : Pirámide, D.L.
 - Gil, Montelongo M.D., López, Orozco G. & Molina-García, C. (2011). La Gestión de la Información como base de una iniciativa de Gestión del Conocimiento. *Ingeniería Industrial*, 32(3), 231-237.
 - Gloet, M., Terziovski, M. (2004). Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409.
 - Gómez, L., Ballard, D. (2013). Communication for the Long Term: Information Allocation and Collective Reflexivity as Dynamic Capabilities. *Journal of Business Communication*, 50(2), 208-220.
 - Gopal, G., & Gagnon, J. (1995). Knowledge, Information, Learning and the IS Manager. *Computerworld*, 5(1), 1-7.
 - Gowen III, C. R., Stock, G. N., & Mcfadden, K. L. (2008). Simultaneous implementation of Six Sigma and knowledge management in hospitals. *International Journal of Production Research*, 46(23), 6781-6795. doi:10.1080/00207540802496162
 - Grant, R. M. (1996). Prospering in dynamically-competitive environments: organizational capability as knowledge integration. *Organization science*, 7(4), 375-378.
 - Green, G., Liu, L. and Qi, B. (2009). Knowledge-based management information systems for the effective business performance of SMEs. *Journal of International Technology and Information Management*, 18 (2), 126-138.
 - Hagemeister M., Lertxundi, A. (2007). Las estrategias de la gestión internacional: el conocimiento como componente clave para su clasificación. *Cuadernos de Gestión*, 7(2), 29-37.
 - Hauer, I. (2009). Some considerations about knowledge management, a view from Knowledge management and artificial intelligence relationship. *Megatrend Review*, 6(2), 269-277.



- Herkema, S. (2007). Role of knowledge management in innovation. *Journal of Knowledge Management*, 11(4), 20-29.
- Herrera Cubides, J. F., Giraldo Vélez, O. L. (2010) *Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação*. *Journal of Information, Systems and Technology Management*, 7(1),1807-1775.
- Hodge, Billy J., Anthony, W. P., Gales, L. M (2003) *Teoría de la organización: un enfoque estratégico*. Madrid: Pearson Educación
- Honeycutt, Jerry (2001) *Así es la gestión del conocimiento*. Madrid: McGraw Hill, D.L. 2001
- Huang, Kuan-Tsae, Lee, Yang W., Wang, Richard Y (2000) *Calidad de la información y gestión del conocimiento*. Madrid : AENOR, D.L.
- Huang, M. (2009). A conceptual framework of the effects of positive affect and affective relationships on group knowledge networks. *Small Group Research*, (40).
- Huber, G. P. (2004). *The necessary nature of future firms: Attributes of survivors in a changing world*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Hussein, A., Megdadi, Y. A., & Mohammed, A. (2010). The Value of Maps Concept for Knowledge Management Based on Marketing Personnel's View of Jordanian Commercial Banks. *European Journal of Economics, Finance & Administrative Sciences*, (26), 126-135.
- Kababe Y. (2010). Las Unidades de Vinculación Tecnológica y la Articulación entre el Sector Científico Tecnológico y el Sector Empresario. *SaberEs*, 2, 41-58.
- Kim, K. (2000). The roles of wknowledge professionals por knowledge management. IFLA Conference. *INSPEL*, 34(1), 1-8
- Kim, S. Lee, H. (2009). Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing. *Research* 13(1), 42-55.
- Kline, S. J., Rosenberg, N. (2010). Las Unidades de Vinculación Tecnológica y la Articulación entre el Sector Científico Tecnológico y el Sector Empresario. *SaberEs*, 2, 41-58.
- Kristandl, G. & Bontis, N. (2007). Constructing a definition for intangibles using the resource based view of the firm. *Management Decision*, 45 (9), 1510-1524.
- Kumar, P., & Chhokar, S. (2010). An Approach from Knowledge Dust to Gems (Knowledge Management). *Advances in Computational Sciences & Technology*, 3(2), 165- 174.
- Lev, B. (2001): *Intangibles: Management, measurement and reporting*. Washington, DC, The Brookings Institute.
- López Sánchez, P. (2005). Propuesta de un Ciclo de Vida para Creación y Gestión del Conocimiento. *Actualización del Análisis de las Funcionalidades de las Aplicaciones Informáticas para la Gestión de Conocimiento*. *Ried*, 8(1),31-66.
- Magaña Medina D.E. (2013). Gestión del conocimiento en grupos de Investigación en ciencias sociales: caso universidad Juárez autónoma de Tabasco, México. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 6(5), 75-93.
- Malhotra, N. (2008). *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas*. España: Thomson Editores.



- Martin, Ríos, C., Erhardt, N. I. (2011). La Existencia de Ventaja Competitiva en la Difusión de Innovaciones en la Gestión de Recursos Humanos: El Impacto de las Redes de Conocimiento Inter-Organizacional. *Revista de Estudios Económicos*, 66(203), 199-218. 14-28.
- Martínez, N. (2006). Gestión del Conocimiento: Aprendizaje individual versus aprendizaje organizativo. *Intangible Capital*, 2(13), 308-326.
- Mclaughlin, S. (2007). Managing Knowledge for Success Knowledge Management. *Engineering Management*. 42-45.
- Mehrabani, Ebrahimi, S., Dehaghan, I. and Shajari, M. (2012). Knowledge management and innovation capacity. *Journal of Management Research*, 4(2), 164-177.
- Mintzberg, Henry (1991) La estructuración de las organizaciones. Barcelona : Ariel, 1991
- Nickols, F. (2001). The Knowledge in Knowledge Management. *Knowledge Management Yearbook 2000-2001*, 1(1), 2-8.
- Nieves Lahaba, Y., & León Santos, M. (2001). La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *ACIMED*, 9(2), 121-186.
- Nonaka, I. (1991). The Knowledge Creating Company. *Harvard Business Review*, 7(9), 96-104.
- Nonaka, I., & Takeouchi, H. (1995). The knowledge creating Company: How Japanese Companies. *Oxford University Press* , 4(8), 1-10.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (2004). Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409.
- Nonaka, I., Von Krogh, G., Voelpel, S. (2006). Organizational Knowledge Creation Theory: Evolutionary Paths and Future Advances. *Organization Studies*, 27(8), 1179-1208.
- Nonaka I., Takeuchi H. (2008). Estilos de Liderazgo, Gestión del Conocimiento y Diseño de la Estrategia: un Estudio Empírico en Pequeñas y Medianas Empresas. *Interciencia*, 33 (9) ,651-657.
- Nonaka, I. Yamakawa, H. (2013). Eastern and Western Knowledge Creating Dialectical Dynamism. *Journal of the Japanese Society for Artificial Intelligence*, 28(3), 465-467.
- Nonaka, I., Komada, M., Hirose, A., Kohlbacher, F. (2014). Dynamic fractal organizations for promoting knowledge-based transformation – A new paradigm for organizational theory. *European Management Journal*, 32(1), 137-146.
- O'Dell, C., Jackson, C. & Grayson. (2004). Criteria for measuring knowledge management efforts in organizations. A Dissertation submitted to the Faculty of The School of Engineering and Applied Science of The George Washington University in partial satisfaction of requirements for the degree of Doctor of Science.
- O'Dell, C., Hubert, C. (2011). The new edge in Knowledge. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.
- OCDE (1996). The Knowledge-based economy. Paris: Repots OCDE.Ogunde, A. O.,



- Folorunso, O. O., Adewale, O. S., Ogunleye, G. O., & Ajayi, A. O. (2010). Towards an agent-based customer knowledge management system (abckms) in e-commerce organizations. *International Journal on Computer Science & Engineering*, 2(6), 2181-2186.
- Owlia, M. (2010). A framework for quality dimensions of knowledge management systems. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(11), 1215-1228. doi:10.1080/14783363.2010.529351
- Pasher, E., Ronen, E. (2011). *The complete guide to Knowledge Management*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Polanyi, M. (1958). *Personal Knowledge: towards a post-critical philosophy*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Porumbeanu, O. (2010). International perspectives: Implementing Knowledge Management in Romanian Academic Libraries: Identifying the Elements that Characterize their Organizational Culture. *Journal of Academic Librarianship*, 36(6), 549-552.
- Prieto M.I. (2005). Propuesta de un Ciclo de Vida para Creación y Gestión del Conocimiento. *Ried*, 8(1), 31-66.
- Quesada, F.J. (2007). Gestión integral del conocimiento. *Pecunia*, 5, 181-207.
- Rao, M. (2005). *Knowledge management tools and techniques*. London: Routledge.
- Sabherwal, R., & Sabherwal, S. (2005). Knowledge management using information technology: Determinants of short-term impact on firm value. *Decision Sciences*, 36(4), 531-566.
- Šajeva, S. (2010). The analysis of key elements of socio-technical knowledge management system. *Economics & Management*, 765-774.
- Satayadas, A., Harigopal, U. & Cassaigne, N. P. (2006). Knowledge Management in Organizations. *Journal of Database Management*, 17(1), 1-8.
- Saucedo Nardo, M A. (2010). Un Nuevo Enfoque para la Gestión de las Políticas de Innovación, en Función del Desarrollo Sostenible. *Revista de Administração e Inovação, São Paulo*, 7(3) 79-93.
- Singh, A., & Soltani, E. (2010). Knowledge management practices in Indian information technology companies. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(2), 145-157. doi:10.1080/14783360903549832
- Stevens, R. (2010). *Managing Human Capital: How to Use Knowledge Management to Transfer Knowledge in Today's Multi-Generational Workforce*. *International Business Research*, 3(3), 77-83.
- Szyperski, N. (2000). *Was ist wirklich neu an der New Economy?* Berlin: ZFW.
- Vance, C. M., Vaiman, V., & Andersen, T. (2009). The vital liaison role of host country nationals in MNC knowledge management. *Human Resource Management*, 48(4), 649-659.
- Vasco, G. (2000). *Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual*. San Sebastián: CIDEA.
- Verkasalo, M., & Lappalainen, P. (1998). A method of measuring the efficiency of the knowledge utilization process. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 45(4), 414-423.
- Vicario Solorzano, C. M. (2006). *Gestión del conocimiento, desafío de la educación*. Banco Medios, 1-8.



- Von Krogh, G., Nonaka, I., Rechsteiner, L. (2012). Leadership in Organizational Knowledge Creation: A Review and Framework. *Journal of Management Studies*, 49(1), 240-277.
- Wernerfelt, B. (1984). A resourced-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 2(5), 171-180.
- Williams, A. (2004). Exploring the relationship between knowledge management practices and innovation performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(5), 402-409.

Otros materiales

Videoconferencias con el tema relacionado

18.- Perfil del profesor

Profesores del núcleo académico, con experiencia y práctica en el tema, preferentemente incorporados al SNI

19.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Dra. Tania Elena González Alvarado

Dra Janett Sepúlveda Ríos

20.- Lugar y fecha de su aprobación (incluyendo la última actualización)

Zapopan, Jalisco a 19 de Febrero de 2020

21.- Instancias que aprobaron el programa (Junta Académica y/o Coordinación del programa)

Por acuerdo colegiado con la Junta Académica del Doctorado en Ciencias de la Administración