

Dr. Juan Gaytán Cortés

Productividad académica

Libros

No.	Nombre libro	Autores / Coordinadores	Editorial	Año	ISBN
1	La estructura financiera, económica y la innovación como determinantes de la competitividad	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>2</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>3</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>5</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	
2	Culture of Competitiveness in the New Global Context	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>5</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	

Dr. Leo Guzmán Anaya

Productividad académica

Libros

No.	Nombre libro	Autores / Coordinadores	Editorial	Año	ISBN
1	Are productivity spillovers from Japanese FDI larger than from U.S. FDI? Inter-industry evidence from Mexico	Leo Guzmán Anaya	Universidad de Guadalajara	2013	978-607-450-775-1

**Dr. Juan Mejía Trejo****Productividad académica****Libros**

<b>No.</b>	<b>Nombre libro</b>	<b>Autores / Coordinadores</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año</b>	<b>ISBN</b>
1	Innovación de Servicios y Gestión del Diseño Organizacional. Caso de Estudio: Las Empresas de Telecomunicaciones de la Cd. de Guadalajara, Jalisco. México	Juan Mejía Trejo	Editorial Académica Española	2010	978-3-659-03220-2
2	Estudios del futuro tecnológico: definiciones hacia un modelo conceptual de prospectiva	Juan Mejía Trejo	Universidad de Guadalajara	2011	978-607-507-003-2
3	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>3</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>5</sup> / Manuel Vázquez Sandoval <sup>6</sup>	Universidad de Guadalajara	2013	978-607-9147-79-2
4	The key factors to develop competitiveness	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>4</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>5</sup>	Universidad de Guadalajara	2013	978-607-9147-78-5
5	La competitividad y los factores determinantes en la globalización	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>2</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>3</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>5</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>6</sup>	Universidad de Guadalajara	2014	978-607-9371-02-9
6	Culture of Competitiveness in the New Global Context	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>5</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>6</sup>	Universidad de Guadalajara	2014	
7	Mercadotecnia e Innovación en el desarrollo de nuevos productos y servicios	Juan Mejía Trejo	Universidad de Guadalajara	2014	978-607-507-318-7
8	Challenges of Competitiveness	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>5</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2015	978-607-9371-40-8

**Dr. Javier Orozco Alvarado**

**Productividad académica**

**Libros**

<b>No.</b>	<b>Nombre libro</b>	<b>Autores / Coordinadores</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año</b>	<b>ISBN</b>
1	Plan Municipal de Desarrollo	Macedonio León Rodríguez Ávalos <sup>2</sup>		2010	978-970-9022-85-8
2	Economía y política en América Latina, actores y procesos en el contexto actual	Pablo Alberto Pineda Ortega <sup>1</sup> / Pablo Sandoval Cabrera <sup>3</sup>	Universidad de Guadalajara	2010	978-970-764-981-1
3	El mercado laboral de los profesionistas en México	Angélica Beatriz Contreras Cueva <sup>1</sup> / Enrique Cuevas Rodríguez <sup>2</sup> / Ana Lucía Ruano Carranza <sup>3</sup>	Universidad de Guadalajara	2010	978-970-764-984-2
4	Viticultura enología y algo más	Javier Reynoso Ron <sup>1</sup>	Asociación Mexicana de Profesionistas y Técnicos en Turismo, A.C.		

Dr. Jorge Pelayo Maciel

Productividad académica

Libros

No.	Nombre libro	Autores / Coordinadores	Editorial	Año	ISBN
1	Ciencias Económicas Administrativas y Financieras	Peter Campos 2 / Luis Espinoza 3	USFX	2014	978-698-2534-08-5
2	Desarrollo Científico de la Contabilidad	Abel María Cano Morales 1 / Alejandra García Cardona 2 / Gregorio Calderón Hernández 3 / Hugo A. Macías Cardona 4 / José Obdulio Curvelo Hassán 6 / Luis María Barrera Piraguata 7 / Margarita Camarena Luhrs 8 / María Patricia Giraldo Ospina 9 / Tatiana Moncada Ruiz 10	Universidad de Medellín		978-958-8692-20-3

Dr. José Sánchez Gutiérrez

Productividad académica

Libros

No.	Nombre libro	Autores / Coordinadores	Editorial	Año	ISBN
1	Competitividad, innovación y sustentabilidad de los negocios en México	Emeterio Franco Pérez <sup>1</sup> / Félix Rogelio Flores <sup>2</sup>	Gasca	2011	978-607-465-048-8
2	Estrategias empresariales para la competitividad en las PyMES de servicios de Aguascalientes, Jalisco, Nayarit y Querétaro	María del Carmen Martínez Serna <sup>1</sup> / Gonzalo Maldonado Guzmán <sup>3</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>4</sup> / Luis Aguilera Enríquez <sup>5</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>6</sup>	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2011	978-607-7745-93-8
3	Competitividad como elemento clave para la Recuperación económica	Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Manuel Vázquez Sandoval <sup>3</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>4</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>6</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	978-607-9147-18-1
4	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>3</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>4</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	978-607-9147-21-1
5	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>3</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>5</sup> / Manuel Vázquez Sandoval <sup>6</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	978-607-9147-79-2
6	The Key Factors to Develop Competitiveness	Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>4</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>5</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	978-607-9147-78-5
7	Challenges of Competitiveness	Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>3</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>5</sup>	Universidad de Guadalajara	2015	978-607-9371-40-8
8	Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad	Elsa Georgina González Uribe <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>4</sup> / Guillermo Vázquez Ávila <sup>5</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>6</sup> / Antonio de Jesús Vizcaíno <sup>7</sup>	Universidad de Guadalajara	2015	978-607-9371-41-8

**Dr. Juan Antonio Vargas Barraza**

**Productividad académica**

**Libros**

<b>No.</b>	<b>Nombre libro</b>	<b>Autores / Coordinadores</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año</b>	<b>ISBN</b>
1	Marketing por Internet. Como estrategia de negocios. Implicaciones en la Gestión del Conocimiento	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Joel Bonales Valencia <sup>3</sup> / Darío Montoya de la Torre	Universidad Autónoma de Nayarit	2009	978-607-7868-03-3

Dr. Guillermo Vázquez Ávila

Productividad académica

Libros

No.	Nombre libro	Autores / Coordinadores	Editorial	Año	ISBN
1	La competitividad como elemento clave para la recuperación económica	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Manuel Vázquez Sandoval <sup>3</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>5</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	978-607-9147-18-1
2	Strategies for Competitiveness in a Globalized World	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>4</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2012	978-607-9147-21-1
3	La arquitectura financiera y desarrollo tecnológico para promover la competitividad	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>4</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>5</sup> / Manuel Vázquez Sandoval <sup>6</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	978-607-9147-79-2
4	The Key Factors to Develop Competitiveness	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>5</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2013	978-607-9147-78-5
5	Culture of Competitiveness in the New Global Context	José Sánchez Gutiérrez <sup>1</sup> / Juan Antonio Vargas Barraza <sup>2</sup> / Juan Mejía Trejo <sup>3</sup> / Elsa Georgina González Uribe <sup>4</sup> / Juan Gaytán Cortés <sup>6</sup>	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	2014	978-607-9147-98-3